

NOMBRE DEL TRABAJO

TITERES -

AUTOR

ROSA HUAMANÍ

RECUENTO DE PALABRAS

11243 Words

RECUENTO DE CARACTERES

58887 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

52 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 19, 2022 7:28 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 19, 2022 7:29 PM GMT-5**● 23% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 8% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN – ICA
1 ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“SAN FRANCISCO DE ASÍS”-DE LA REGIÓN ICA



10 Títeres y autoestima en niños y niñas de 5 años de la institución
educativa “Magdalena barbetta aguilar” Chincha - 2022

3 TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE
BACHILLER EN EDUCACION

PROGRAMA DE ESTUDIO: EDUCACIÓN INICIAL

AUTORAS:

HUAMANI CUEVA Rosa Estrella (<https://orcid.org/0000-0003-4003-8946>)

RAMIREZ LEANDRO Erika Katerine (<https://orcid.org/0000-0002-7505-6696>)

ASESORA:

SOTO HUASAQUICHE Liset Karina (<https://orcid.org/0000-0003-4576-6440>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

INNOVACIONES PEDAGÓGICAS

PROMOCIÓN 2022
CHINCHA-ICA - PERÚ

1.1 Planteamiento del problema

La baja autoestima es un dilema recurrente en la sociedad, que ha influenciado en la vida de las personas ya sea de adultos o niños, se evidencia que cuando la autoestima es “baja” influye en diferentes aspectos de la vida, como la valoración hacia uno mismo con una percepción personal negativa. Asimismo puede conllevar a tener problemas a nivel cognitivo, social y afectivo. Por lo contrario, cabe señalar que los especialistas afirman que tener una buena autoestima puede fortalecer la confianza, reconociendo y valorando las habilidades y capacidades propias, empleando las palabras de Vargas (2017), la importancia de la autoestima reside en que de ser baja o negativa, puede influenciar tanto en la personalidad como el carácter de los estudiantes. Por lo tanto, los docentes deben fomentarla en las aulas, de modo que los estudiantes muestren actitud de predisposición para aprender, tengan la confianza en sí mismos y ello se vea reflejado en un buen rendimiento escolar.

A nivel internacional, se precisa que los niños y niñas han atravesado problemas en cuanto al desarrollo de su autoestima, esto a causa del virus SARS- Cov-2. Como afirma Fortanet (2022), esta pandemia ha afectado psicológicamente a todas las personas, pero principalmente a los niños en los diferentes países. Es así que se evidencia las consecuencias de 3 años de aislamiento, periodo en la que se ha dado poca interrelación de los niños con sus pares u otras personas, sumado en algunos casos como la violencia física o psicológica de parte de los padres, ha repercutido en su autoestima. En ese sentido, se debe tener en cuenta la recomendación de la UNESCO (2019), que advierte que para que la educación sea sostenible y se produzca un aprendizaje permanente, es necesario garantizar que las personas gocen de bienestar emocional, social y cognitivo.

A nivel Nacional, cabe manifestar el MINEDU (2015), indicó que en la educación básica se busca desarrollar las destrezas y habilidades para resolver y enfrentar problemas de nuestra sociedad. Es así pues, que los desafíos del siglo XXI y los cambios forzados debido al covid-19, dio lugar a la educación a distancia en diferentes modalidades, como respuesta a la emergencia sanitaria

desde el año 2019 que fue ampliado por Ministerio de Educación (2021), al considerar el incremento de casos, las clases presenciales fueron una opción imposible. Con el fin de salvaguardar la salud de la comunidad educativa, dando lugar a la estrategia Aprendo en casa para dar continuidad al derecho a la educación. Sin embargo, en la modalidad de educación a distancia se vio afectado el desarrollo de los estudiantes tanto a nivel académico, personal y afectivo.

En relación con lo indicado anteriormente se propuso ² determinar la relación entre los títeres para fomentar el desarrollo de la autoestima en los niños de nivel inicial. Por ello el sistema educativo con la modalidad de clases presenciales, debe implementar diversas estrategias integrales, como el uso de los títeres, tal como afirma Torres (2018) , el uso de estas como estrategia didáctica son de gran impacto en el desarrollo social, la que tiene que ver con las habilidades de interrelación, de ello desprende el grado de autoestima, que tiene un rol fundamental, ya que protege la idea de ellos mismos, la aceptación de quienes son y lo satisfechos que están con lo que hacen, piensan o sienten.

²² A nivel local en la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha, se percibió un gran porcentaje de niños y niñas, que mostraban una baja autoestima, lo que afectó el logro de las competencias, puesto que de manera recurrente utilizaban expresiones como “no puedo”, “no me va salir”, “como lo hago”, y se mostraron poco participativos, tímidos e inseguros en las actividades diarias. Sin embargo, los niños al utilizar los títeres se mostraron con más confianza en sí mismos. Por ello con esta investigación se da a conocer ² qué relación existe entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

² 1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1: ¿Qué relación existe entre los títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022?

P.E.2: ¿Qué relación existe entre los títeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022?

P.E.3: ¿Qué relación existe entre los títeres y la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022?

1.3 Justificación de la investigación

El aspecto esencial que impulsó a realizar este estudio, es determinar la relación que existe entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas 5 de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar”, ya que se evidenció que los niños que eran pocos participativos, tímidos e inseguros, es decir, con baja autoestima lo que afectaba de gran manera a nivel académico, personal y afectivo, pero que al usar los títeres de manera libre se mostraron más seguros, participativos y con una interacción más fluida.

Asimismo con este estudio se da a conocer la relación de ambas variables, para ser implementada en el quehacer pedagógico como estrategia, teniendo en cuenta que el uso de los títeres incrementa la autoestima de los niños y de esta manera mejorar la obtención de los aprendizajes. Por consiguiente, el presente estudio aporta elementos significativos para el centro educativo N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar”, promoviendo el manejo de los títeres a través de la capacitación docente, para que así los niños logren

tener confianza en sí mismos, sean autónomos, participativos y consoliden así su formación integral.

1.3.1. Teórico

Porque permitirá conocer² la relación que existe entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022?

1.3.2. Práctico

Porque permitirá² determinar la relación que existe entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022?

1.4 Objetivo²⁶ de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de²² la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

1.4.2. ⁶Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la relación que existe entre los títeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

O.E.2:¹⁵ Determinar la relación que existe entre los títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

O.E.3:¹⁵ Determinar la relación que existe entre los títeres y la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

8 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. *Ámbito Internacional*

Guadalupe (2022) en su tesis titulada ⁹ “Los títeres como recurso de aprendizaje en el ámbito de comprensión y expresión oral y escrita en los niños de 5 a 6 años de la Unidad Educativa “Fernando Daquilema” de la ciudad de Riobamba, periodo 2022”, el estudio concluye que ²⁴ el uso de los títeres en el aula promueve la expresión oral y escrita lo que permite tener un vocabulario más fluido, adquisición de nuevas palabras y facilidad para expresar sus ideas. Asimismo, enfatiza que los títeres son una herramienta primordial que permite que las clases sean más dinámicas, despertando el pensamiento creativo e imaginario de los niños.

¹ Gomez (2021) en su tesis titulada “El autoestima en el aprendizaje de los niños del nivel preescolar, de la Unidad Educativa Capitán Edmundo Chiriboga de la ciudad de Riobamba, período 2020-2021”, el estudio ¹ concluye que la autoestima está relacionada con el aprendizaje escolar debido a que en el aula ellos demuestran su autonomía, coherencia, entusiasmo, seguridad lo que favorece el aprendizaje en las diferentes actividades. Asimismo, la autora recomienda involucrar a las familias y desde casa tengan en cuenta las necesidades de sus niños y contribuyan a lograr un nivel considerado de autoestima tanto afectivo, social y emocional.

³ Cedillo (2019) en su tesis titulada “Los títeres como estrategia didáctica para la estimulación del lenguaje y la expresión oral en niños de 5 a 6 años de la escuela de EGB Dr. Alfredo Pérez Guerrero de la comunidad de Caligüña Pucara. Durante el año lectivo 2018-2019”, el estudio concluye que el lenguaje es una pieza fundamental, que permite expresarse libremente dentro del entorno que se desenvuelven. Es por ello que a través de los títeres y mediante la dramatización, busca desarrollar en los niños (a) la expresión oral, el cual es una oportunidad para ellos puedan expresar sus

ideas sin temor, representar a los diferentes personajes incluso se puede elaborar títeres con los niños y niñas y sepan el valor importante que tiene trabajar con ellos.

Romero y Torrejano (2019) en su tesis titulada ²⁰ "Los títeres como estrategia lúdica en el desarrollo del pensamiento numérico y proceso comunicativo en el grado Transición del Colegio La Floresta Sur I.E.D", el estudio concluye que los docentes deben crear estrategias lúdicas para fortalecer el desarrollo cognitivo, motor y comunicativo. Cumpliendo así el rol de mediadoras, además es necesario ser activa, creativa, dinámica y tener en cuenta que los títeres son una estrategia motivadora, que permite explorar la creatividad a través de amigos imaginarios y de esta manera pueden expresar sus sentimientos y emociones en la vida diaria o simplemente mejorar sus habilidades comunicativas, que pueden producir aprendizaje, de modo los niños pueden estar en constante adquisición habilidades orales cognitivas y orales.

Calderon (2018) en su tesis titulada ²⁵ "Teatro infantil en el fortalecimiento de la autoestima en educación inicial de la Institución Educativa N° 3 Sede San José del Municipio Maicao", el estudio concluye que el teatro mejora la autoestima e involucra otras habilidades, y por ello emplear esta estrategia didáctica fundamentada en las artes escénicas, se debe llevar a cabo con actividades que generen aprendizaje y estén relacionados con el teatro, dramatización, expresión y autoestima ⁴³ de los niños.

2.1.2. Ámbito Nacional

Villarreal (2022), en su tesis titulada ¹ "Autoestima y rendimiento académico de niños de preescolar en la IE N.º 150 María Auxiliadora, Llamellin - Ancash 2022", el estudio concluye que las variables tienen una relación alta, que la autoestima influye de gran manera en la adquisición de las capacidades cognitivas, la predisposición para aprender, lo que se refleja en el desempeño escolar óptimo. Asimismo, la autora recomienda que se deben emplear estrategias de gran impacto para la vida futura de los niños.

Huamani y Chaccara (2021), en su tesis ¹⁰ “Taller de dramatización para fortalecer la autoestima en los niños de 4 años de la Institución Educativa Inicial N° 62 Virgen de la Piedad San Antonio, Abancay – 2019”, concluye que dicha investigación demuestra que el aplicar talleres de dramatización, se influye de gran manera en el incremento de la autoestima, donde se tiene en cuenta que esta puede ser de manera personal, afectivo, escolar, social y familiar en los niños, la cual corroboró que al emplear el taller los niños lograron un grado elevado de autoestima.

Chavez y Orosco (2019) en su tesis: ³ “Técnica de Dramatización en el desarrollo de la Autoestima, área personal social en los niños y niñas de 4 años en la I.E. N° 809 – SIRACAT- Distrito de Constan – Departamento de Cajamarca”, el estudio concluye que las variables tienen una amplia relación e influye significativamente en el desarrollo de la autoestima. Lo que se demuestra en la autonomía, expresión emocional, empatía, aceptación de sí mismo, que justamente son las capacidades comprendidas en el área de Personal Social del II ciclo, para ello las autoras demostraron su influencia a comparar su grupo de control y de experimento, dando mayor significancia en el grupo experimentado.

Sulca (2019), en su tesis: ⁵ “Taller de títeres y el aprendizaje del idioma inglés en los niños del aula de 4 años de la institución educativa inicial Mentas Brillantes, distrito Andrés Avelino Cáceres, Ayacucho - 2018”, el estudio concluye que aplicar el taller de títeres tiene predominio significativo al utilizar estrategias como el juego, canto y teatro, que son estrategias lúdicas que ayudan a ⁵² fortalecer el aprendizaje y uso del idioma extranjero (inglés) en los niños. Por consiguiente, se deja de lado la idea equivocada que el idioma inglés es difícil de aprender

Adanaqué (2018), su tesis ¹ “Programa de dramatización en el desarrollo de la autoestima de los niños de cinco años de edad de la Institución Educativa Inicial San Gabriel No 202 del distrito y provincia de Lambayeque, 2017”, el estudio concluye que poner en práctica el programa mencionado, influye de manera positiva en la convivencia, puesto que los

niños con buena autoestima tienen mayor seguridad en sus acciones en el trabajo en equipo y el desarrollo de su autonomía.

Torres (2018), en tesis titulada ¹⁹ "Los títeres como estrategia didáctica en el desarrollo de habilidades sociales en los niños de 5 años de la I.E.I. Cuna – Jardín 324 Santísima Niña María", el estudio concluye que como estrategia didáctica se use de los títeres (planos, de manos y dedal) ya que influyen en la interacción, cooperación y autoafirmación (habilidades sociales), esto gracias a que en dicha investigación se pudo comprobar una moderada asociación de la correlación de Spearman, que determinó un valor de 0.481, afirmando así lo mencionado.

2.2. Bases teórico científicas

A. Variables

² 2.2.1 Los Títeres

Definición de Títeres:

Según Rogozinski (2005), afirmó que los títeres son objetos inmóviles que cobran vida gracias a un titiritero, tanto adultos como niños la pueden manejar o manipular. Los titiriteros son quienes dan la personalidad y prestan su voz dándole características propias y diferenciándolo de los otros títeres, dicho de otra manera, es que a pesar de que existan títeres iguales al ser manipulados cada uno asume la voz y personalidad de quien lo maneja. Asimismo, Torres (2018), da a conocer que los títeres son un instrumento de comunicación que puede ser usado en diferentes ámbitos con gran valor educativo ya que a través de los títeres los niños pueden expresarse sin temor.

Por otro lado Quispe (2021), complementa la definición y menciona que los títeres son objetos que han sido construidos para representar acciones o actuaciones, en su mayoría dirigida al público a fin de propiciar espacios de reflexión, empatía y comunicación.

Siguiendo esta línea, los títeres como recurso educativo pedagógico son de gran valor, un aliado perfecto e indispensable en

las aulas de Educación infantil. Para crear títeres no hace falta más que la imaginación, ya que se pueden diseñar a partir de objetos de reúso o de otros materiales que crea conveniente la persona creadora. El creador no necesariamente es el titiritero, este último es el encargado de dar vida al títere como personaje, demostrando una personalidad respecto a un interés, cabe recalcar que no sólo personas adultas puede manejarlos sino también los niños y a través de ello se puede fomentar su creatividad, imaginación, expresión oral, desarrollo de la autoestima, entre otros.

Tipos de Títeres:

Existen diversos autores que clasifican a los títeres según sus propios criterios como por la forma, material, calidad, etc. De todos ellos la presente investigación rescata la clasificación de Cede (2016), que considera los siguientes tipos de títeres:

- **Títere dedal.** Son títeres pequeños que se colocan un solo dedo, se manipula de arriba hacia abajo o viceversa.
- **Marionetas.** Son títeres anclados con hilos en diferentes partes del cuerpo, por lo que también se denominan títeres de hilos, estos hilos se concentran en una cruz o percha y se manipula desde arriba.
- **Títere de mano.** Estos títeres también son conocidos como títeres de guante, es decir, que es aquel títere donde ingresa la mano completa y se calza como un guante, para que sea manipulado ingresa 3 dedos a la cabeza y los otros dos para controlar los brazos. De este tipo de títere se presenta la variación a manopla, que también ingresa la mano completa a la cabeza del títere y para que manipularlo se ingresa el dedo pulgar en la para mover la boca y el resto de los dedos arriba, dando así una apariencia de gesticulación.
- **Títere de sombra.** Son títeres de figuras planas o imágenes anclados en varillas, se exponen por una fuente

de luz que va detrás y se observan a través de una pantalla blanca.

- **Títere plano.** Son títeres de figuras de papel, cartón, madera u otro material que está anexo a una varilla, se manipula desde abajo.

Beneficios del uso de los títeres:

Los títeres son sumamente importantes gracias a los beneficios que implica su uso, su uso va a permitir mejorar en cuanto al léxico, la expresión, participación, a través de ellas se puede fomentar los valores y las buenas prácticas.

Según Verdugo (2015), los beneficios de los títeres son:

- Mejora la expresión y articulación de palabras.
- Vence la timidez y mejora la autoestima.
- Fomenta la práctica de los buenos hábitos.
- Mejora la expresión y la capacidad de resolver conflictos.
- Fomenta y enriquece el desarrollo del lenguaje.
- Fomenta la cooperación, libertad y colaboración.
- Desarrolla el pensamiento creativo.
- Desarrolla el aprecio por la fantasía, el color y la música.

Importancia en la Educación Infantil:

Según Cerda (2005), los títeres son una herramienta trascendental e imprescindible para las educadoras, pues pueden ser empleadas en la labor pedagógica diaria, de modo que se fomente la participación en diálogos y así se dé la interacción y relación con sus pares. Además, desde el punto de vista pedagógico los títeres dejan una plena satisfacción, ya que es en este periodo cuando se muestra mayor curiosidad por lo lúdico y qué mejor que por medio del títere poder lograr y fomentar el desarrollo de su creatividad, imaginación, vocalización, dicción y pronunciación.

Asimismo, Torres (2018), afirma que los títeres son herramientas apropiadas que deben ser usadas en las aulas de la primera infancia, para que así se logren aprendizajes de manera lúdica. Cabe recalcar que para los niños el uso de los títeres puede significar la expresión de

sus sentimientos, creación de diálogos y con ella también se puede manifestar la personalidad.

Recomendaciones para su uso en las aulas de Educación infantil

Capdevilla (2009), considera que los títeres deben ser para las docentes una herramienta que deben emplearlas y manipularlas sin miedo, es necesario entender que los títeres son un gran aliado en la labor pedagógica, tanto para la enseñanza, el juego y la fantasía. Además, recomienda que en esta etapa se debe tener en cuenta cómo y con qué fin se utilizará el títere, se debe tener en cuenta la edad, los colores, de modo que impacten. Asimismo, Torres (2018), recomienda que las docentes de Educación infantil promuevan el uso de los títeres, de modo que ellos estén a disposición y con acceso libre para el momento que desean utilizarlo, ya sea que quieran recrear historias o crear historias propias. Pero es necesario recalcar que si es empleado por la docente debe ser orientado a transmitir mensajes positivos o relacionado a los saberes que se desea lograr.

Recomendaciones para la presentación y manipulación de títeres.

Según Garzón (2018), los títeres en las aulas, tienen un gran poder, pues es llamativo y genera curiosidad en los niños y niñas. Para la representación se propone varias voces, hacer énfasis y respetar los signos de puntuación, así también se otras recomendaciones para la representación:

- Se recomienda usar en los personajes expresiones concisas y claras.
- Para presentar al títere se puede hacer de manera tradicional en la que el mismo títere dice su nombre o de manera de suspenso donde el títere hace presencia en silencio, mira por 3 segundos al público.
- Si en el escenario hubiesen más de dos personajes, 2 personajes Se deben diferenciar quién está realizando el diálogo.
- Se puede inclinar un poco la cabeza del títere a modo de presencia.

- Se debe tener cuidado de mantener el personaje erguido y mostrando el cuerpo completo.
- Si fuera otro el narrador es importante respetar los signos de puntuación, las pausas y cuidar los gestos de los personajes al término de la representación.

Los títeres y la autoestima:

Mamani (2015), Argumenta que la autoestima es parte del desarrollo ocio emocional, y que no se nace con ello sino se desarrolla. Por ello se deben cimentar las bases desde la infancia, ya que no tener adecuado desarrollo puede influir en la aceptación personal y de la sociedad, la relación con sus pares, estado emocional, la comunicación y la confianza de ser capaces de resolver problemas y lograr metas. En ese sentido el uso de los títeres puede contribuir en el desarrollo de la autoestima ya que los títeres influyen de gran manera, gracias a los beneficios que implica su uso tanto a nivel docente como del propio estudiante. Los títeres como recurso educativo pedagógico son de gran valor, cabe recalcar que no sólo personas adultas pueden manejarlos sino también los niños y a través de ello se puede fomentar su creatividad, imaginación, expresión oral, desarrollo de la autoestima, entre otros.

2.2.2 El desarrollo de la autoestima

Definición etimológica:

Teniendo en cuenta a Chacaliaza y Vilca (2018), la autoestima hace referencia a la evaluación que se tiene de uno mismo, siendo el eje para el desarrollo integral, es decir, las suposiciones, conceptos, valores y experiencias vividas, cómo se ven a sí mismos, quiénes son y qué quieren lograr ser, engloba al término de la autoestima.

Autores que definen la autoestima:

Se tiene en cuenta a:

Ochoa (2017), define a la autoestima como la idea valorativa que se tiene, la manera de cómo y quiénes son, las características físicas, psicológicas que engloba la personalidad. Además, entre los 5 a 6 años de edad, van formando el concepto que los adultos tienen, sus

docentes, compañeros de cómo los ven, a partir de las destrezas que van adquiriendo a lo largo su vida.

Ramos (2016) define la autoestima como la manera como se ven, es decir, parte de la interacción con los demás y la manera como se aman, se respetan, se valoran esa apreciación que se tienen hacia uno mismo.

Zegarra (2015) define a la autoestima como un conjuntos de características como: pensamientos, sentimientos, emociones, evaluaciones, apreciación hacia uno mismo, la manera de ser, de comportarse, los rasgos físicos, el carácter, estas características va construyendo la personalidad de cada individuo, como es la apreciación que se tiene hacia ella/él mismo(a).

Importancia de la autoestima

Según Chacaliza y Vilca (2018), es primordial la autoestima porque permite valorarse uno mismo, asimismo las críticas que se tienen afecta a varios aspectos de su vida. Es por ello que se buscan tomar decisiones, que faciliten el aprendizaje en los estudiantes, ya que si los estudiantes tienen una baja autoestima conducirá al desamparo y al desánimo en el aprendizaje, es decir, tendrá un bajo rendimiento académico. Cuando se promueven actividades que mejoren la autoestima, los resultados de aprendizaje van mejorando notablemente y el nuevo aprendizaje se aborda con mucha seguridad, confianza y alegría.

Por otro lado, la autoestima fomenta la autonomía de la persona porque protege la imagen positiva, permiten el desarrollo y formación de personas autónomas y seguras de sí mismas(os). Además, promueven las predicciones del futuro humano pues cuando se aprecian a sí mismos aumentan sus expectativas de realización personal, lo que tiene que ver con su educación, la relación social, familiar y sus objetivos propuestos que les motiven a alcanzar sus metas planteadas.

Por lo tanto, la autoestima es esencial y se debe fortalecer en todas las etapas de vida porque:

- **Fomenta el aprendizaje.** Los estudiantes que gocen de una buena autoestima tendrán más predisposición y actitud para adquirir nuevos conocimientos.
- **Permite afrontar problemas personales.** Las personas con buena autoestima tienen la capacidad de enfrentar todos los obstáculos que se presentan día a día.
- **Fomenta la creatividad.** Las personas que tienen una buena autoestima podrán crear lo que quieren expresar, es muy importante la confianza y la seguridad que ellos se tienen para que puedan desarrollar su creatividad, al contrario, una persona con baja autoestima tienen miedo a expresar lo que quieren transmitirnos.
- **Fomenta la autonomía personal.** Las personas que tienen confianza en sí mismas toman sus propias decisiones sin dejarse influenciar por otras.
- **Fomenta una relación social saludable.** Las personas que tienen una seguridad de sí mismo(a) se relacionan mejor, el relacionarse con otros es la llave para alcanzar el éxito, es decir, la clave para no fracasar y de esta manera podrán comprender a los demás, lo que es esencial para una vida llena de armonía.

Pilares de la autoestima:

Citando a Brandem (1995), los pilares son:

Aceptarse. Significa conocer, evaluar sus propias capacidades, limitaciones, errores y logros personales, lo que permite reconocerse como una persona única que tiene características propias tanto a nivel físico, psicológico, social y espiritual. Esto también implica el quererse al aceptar su nombre, nacionalidad, género, etc.

Tener un propósito de vida. Significa ser responsable de establecer objetivos propios, de modo que se tomen medidas para mantenerse firmes y lograrlos.

Responsabilidad. Significa aceptar la gravedad de tus propias acciones en este caso que nadie resuelva nuestros propios

problemas, sino que nosotros debemos asumirlo con responsabilidad para resolver nuestros problemas.

Expresión emocional. Significa ese lazo que tienen al relacionarse con las demás personas, es decir, tener la capacidad de reciprocidad para dar y recibir tanto respeto, apoyo y generosidad.

Consideración unos a otros. Significa conocer, respetar los derechos de las personas, tratarlos por igual e incluso diferentes, tratarlos con las mismas necesidades.

Integridad. Significa tener alineación de lo que hacen respetando sus valores, acciones que realizan en su vida diaria

La Autoestima en los niños

Según Chacaliza y Vilca (2018), la autoestima es un sentido de valor sobre quiénes somos, cómo vivimos, las características físicas, psicológicas que van construyendo la personalidad. Aproximadamente a los 5 o 6 años, se inicia la formación del concepto que tienen las personas de ellos, por ejemplo: los padres de familia, docentes, compañeros, quienes están presentes en su vida cotidiana. Asimismo, cuando se tiene una buena autoestima el niño o la niña conoce lo valioso e importante que es, capaz de superar los obstáculos de la vida, si se cae se vuelve a levantar porque de los errores aprenderá. Además, conoce lo importante que es aprender de otras personas y sentirse satisfecho al recibir ayuda, es responsable, comunicador e inteligente al interactuar. En cambio, una baja autoestima hace que los niños y niñas no tengan esa confianza en ellos mismos, no se valoren, no tengan amor propio, tampoco confíen en los demás. A menudo son tímidos, estrictos, tristes, se aíslan de los demás, a veces pueden desarrollar comportamientos agresivos, que implica la exclusión, el miedo de las personas que poco a poco afecta el desarrollo de su autoestima.

Por otra parte, su desarrollo implica la práctica de valores dentro de su sociedad en la cual nació y vive, si el respeto, la

honestidad, la generosidad, en una sociedad en donde se practique valores, el niño va a poseer estos valores entonces se asegura una buena autoestima, es decir, la sociedad influye en él/ella. Sin embargo, las opiniones y críticas que recibe por parte de los adultos son importante, en especial aquellas que más significan por ellos, cuando más importante es una persona para ellos, valoran mucho su opinión y más aún cuando se está formando, la influencia que tendrá en su propia percepción.

¿De qué manera los padres pueden fortalecer la autoestima de sus hijos?

Según Chacaliza y Vilca (2018), se puede poner en práctica algunas acciones para que los padres ayuden a fortalecer la autoestima a sus hijos:

- **Elogiar.** Es expresarle cumplidos o elogios, para que tengan un efecto positivo y de esta manera darle ánimos al realizar sus actividades, usar palabras que los motiven a ser mejor cada día, utilizar palabras positivas que edifiquen y ayuden a fortalecer la autoestima.
- **Tratar con respeto.** Es demostrar a sus hijos lo importante que son con un trato de igualdad basado en el respeto y la tolerancia. De hecho, se debe evitar utilizar apodosos y expresar más a menudo las palabras mágicas.
- **Escuchar y responder.** Es permitir que los niños expresen sus inquietudes u otros intereses, darles respuestas honestas y no inventadas.
- **No pedir perfección.** Es dejar a los niños ser libres, sin presiones, aceptarlos tal y como son. Es primordial que los padres no realicen comparaciones, de esta manera podrán sentirse más seguros de sí mismos.

- **Fomentar la toma de decisiones.** Es permitir que los niños sean partícipes en de las vivencias cotidianas y que sean ellos quienes elijan lo que desean realizar.
- **Fomentar el desarrollo de la autonomía.** Es ofrecerles diferentes responsabilidades: como ordenar su ropa, ordenar sus juguetes, vestirse solos, que ellos mismos elijan como se quiere vestir, con quién quiere jugar, sepan tomar sus propias decisiones.

B. Dimensiones:

- **Variable : Los títeres**

Dimensión 1: Comunicación

Minedu 2017, en el programa curricular de educación inicial indica a la comunicación como uno de los principios, que surge como una necesidad esencial e incondicional. Pues desde que los niños nacen están en constante interacción y se comunican de manera progresiva. Por esta razón a los estudiantes se les considera como seres con capacidades comunicativas y expresivas.

De acuerdo con la problemática observada, los niños con baja autoestima se muestran poco comunicativos. Por tal motivo en esta investigación tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Expresa ideas libremente.
- Manifiesta sus sentimientos.
- Propone diálogos a través de los personajes que representa.

Dimensión 2: Representación

Para Piaget (1964), la representación es la capacidad de la función simbólica, lo que implica el hecho de utilizar significantes y que cada uno de ellos represente significados. Algo similar ocurre si se trata de representación en el contexto de modelos o representaciones en sí. Por lo tanto, la representación implica la codificación del conocimiento y la actuación ante ella. Por tal motivo en esta investigación tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Representa personajes reales o imaginarios.

- Representa secuencias de acuerdo a su imaginación.
- Representa lo que observó de la dramatización.

Dimensión 3: Expresión Corporal

Verdugo (2015), indica que la expresión corporal implica el desarrollo motriz y expresivo, con su cuerpo a través del movimiento. Siendo así esta una de las formas que se tiene para expresarse (emociones, pensamientos e ideas). Además, la expresión corporal supone la lateralidad, esquema corporal, disociación de movimientos, la coordinación y el equilibrio. Por tal motivo en esta investigación tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Muestra expresividad al momento de dramatizar.
 - Utiliza todo su cuerpo para gesticular su actuación.
 - Participa con soltura al dramatizar.
- **Variable: Desarrollo de la autoestima**

Dimensión 1: Académica

Martínez y Otero (2007) lo define como un producto dado por los estudiantes en los centros educativos, esto suele pasar por calificaciones, significa alcanzar metas, logros en el curso que el estudiante esté estudiando, implica aprobar o reprobado pruebas, materias, cursos. Por tal motivo en esta investigación tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Demuestra iniciativa propia.
- Realiza y participa en las actividades del aula.
- Valora los aprendizajes obtenidos.

Dimensión 2: Personal

Rotter (1954) lo define como las formas relativamente estables, es decir, las características de la persona, su manera de pensar, actuar, su comportamiento.

Coopersmith (1996) hace referencia a la evaluación personal teniendo en cuenta sus capacidades, sus cualidades, sus habilidades, su imagen que tiene sobre sí mismo, su dignidad como persona valiosa que es, su amor propio, la actitud hacia sí mismo. Por tal

motivo en esta investigación tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Se acepta tal y como es.
- Se siente satisfecho.
- Conoce que tiene los mismos derechos que los demás, acepta sugerencias de sus compañeros.

Dimensión 3: Afectiva

Empleando las palabras de Chacaliza y Vilca (2018), lo afectivo está relacionado con el aspecto social, es decir, cómo se comunican con las personas de su entorno, la percepción personal como los sentimientos, emociones, de cómo se relacionan con las personas. Por tal motivo en esta investigación se tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Demuestra empatía por los demás.
- Expresa seguridad de sí mismo.
- Aprecia y valora a los demás.

29

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Existe relación entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

2.3.2 Hipótesis específicas

H.E.1: Existe relación entre los títeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

H.E.2: Existe relación entre los títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

H.E.3: Existe relación entre los títeres y ¹ la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

2.4 Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
TÍTERES	Los títeres son objetos inmóviles que cobran vida gracias a un titiritero, tanto adultos como niños la pueden manejar o manipular. Los titiriteros son quienes dan la personalidad y prestan su voz dándole características propias y diferenciándolo de los otros títeres, dicho de otra manera, es que a pesar de que existan títeres iguales al ser manipulados cada uno asume la voz y personalidad de quien lo maneja. (Rogozinski, 2005).	La variable títeres ha sido medida a través de un cuestionario que consta de 20 preguntas, las cuales se desprenden de los indicadores de las dimensiones.	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ● Expresa ideas libremente. ● Manifiesta sus sentimientos. ● Propone diálogos. 	Ordinal
			Representación	<ul style="list-style-type: none"> ● Representa personajes reales o imaginarios. ● Representa secuencias de acuerdo a su imaginación. ● Representa situaciones de la vida cotidiana 	<p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>Nunca</p>

			Expresión oral	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra expresividad al interactuar • Utiliza partes de su cuerpo para gesticular su actuación. • Participa con soltura al expresarse. 	
AUTOESTIMA	La autoestima como la idea valorativa que se tiene, la manera cómo y quiénes son, las características físicas, psicológicas que engloba la personalidad. Además, entre los 5 a 6 años de edad, van formando el concepto que los adultos tienen, sus docentes,	La variable autoestima ha sido medida a través de un cuestionario que consta de 20 preguntas las cuales se desprenden de los indicadores de las dimensiones.	Académica	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra iniciativa propia. • Realiza y participa en las actividades del aula. • Valora los aprendizajes obtenidos. 	Ordinal Siempre Casi siempre

	<p>compañeros de cómo los ven, a partir de las destrezas que van adquiriendo a lo largo su vida. (Ochoa 2017)</p>		<p>Personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se acepta tal y como es. ● Se siente satisfecho. ● Conoce que tiene los mismos derechos que los demás, acepta sugerencias de sus compañeros 	<p>Nunca</p>
			<p>Afectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Demuestra empatía por los demás. ● Expresa seguridad de sí mismo. ● Aprecia y valora a los demás. 	

3.1. Tipo de investigación

Este estudio adopta los siguientes tipos:

Por su finalidad la presente investigación es teórica pura, que de acuerdo a Rodríguez (2020), esta investigación se orienta por el interés del investigador en cuanto a una problemática. El objetivo es incrementar el conocimiento, es decir, conocer más sobre determinado tema, sin tener en cuenta si con dicha investigación se va a resolver el problema en sí o sí se pondrá en práctica.

Por su naturaleza, el presente estudio es una investigación cuantitativa, con base en Rodríguez (2020), quien afirma que es de enfoque cuantitativo cuando se refiere a la investigación sistemática, es decir, tiene un plan organizado para recopilar y analizar los datos, por medio de la estadística matemática computacional. Asimismo, el propósito de este enfoque es utilizar la estadística matemática para probar la hipótesis planteada de manera numérica.

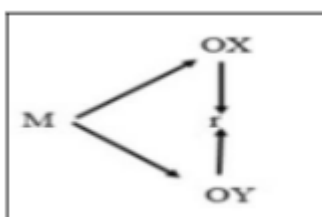
Por su nivel de profundización es descriptiva correlacional, tal como lo define Rodríguez (2020), es descriptiva dado que busca precisar las características ya sea de una o de un grupo de personas o de incluso de alguna situación. Y se refiere a correlacional cuando ¹ el objetivo es demostrar la relación que existe entre las variables, sin tener que explicar la causa-efecto, es por ello que se ha analizado cada variable para así medirla y encontrar la vinculación o correlación que tienen sin tener la influencia de otra variable.

3.2 Método de investigación

Con respecto se ha utilizado la metodología hipotética deductiva, de acuerdo a Sabino (2013), es el proceso que se debe seguir para que la investigación sea una práctica científica, es decir, que ha realizado observaciones a la formulación de la hipótesis (general y específicas) las cuales han sido comprobadas a través de la estadística.

3.3 Diseño de investigación

Se ha empleado el diseño no experimental transeccional o transversal correlacional, que de acuerdo con Hernández (2014), está se emplea cuando se recoge información en un determinado momento para analizar la interrelación de las variables. Asimismo, según Rodríguez (2020), afirma que la investigación no experimental, se caracteriza por no influenciar en las variables, pues los investigadores no tienen necesidad de ejercer influencia y control sobre ellas, por el contrario, se analiza los hechos tal como se producen en su medio natural.



M= muestra de estudio

O₁= Observación de la variable 1: títeres.

r= Relación los títeres y el desarrollo de la autoestima.

O₂= Observación de la variable 2: autoestima.

3.4 Población, muestra y muestreo

3.4.1. Población

Se tiene en cuenta a Ventura (2017), que postula que la población es como el universo, el cual contiene elementos y está diseñado para estudiar las características de un grupo de personas. Esta puede ser población infinita, es decir, no hay datos exactos sobre el número de sujetos investigados, lo que es contraria a la población finita, que es donde se conoce la cantidad de sujetos que comprenden la población.

En atención a lo citado ⁴⁵ la población de este estudio está conformado por 154 estudiantes de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar”, ² tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1:

POBLACIÓN DE ESTUDIO

AULA	CANTIDAD
¹⁶ 3 AÑOS "A"	23
3 AÑOS "B"	24
4 AÑOS "A"	29
4 AÑOS "B"	26
5 AÑOS "A"	26
5 AÑOS "B"	26
TOTAL	154

Fuente Ficha de matrícula de la I.E. N°22236 "Magdalena Barbeta Aguilar".

²⁴ 3.4.2. Muestra

Según Hernández et-al (2017), da a conocer ³⁸ que la muestra es una parte de la población que es seleccionado para el estudio de investigación.

Por otro lado, no hay un número fijo que demuestran que deban estar presentes, sin embargo, es importante que se sepa cómo identificarlas, según la situación problemática y los objetivos que se desea alcanzar.

3.4.3. Muestreo

A partir de las consideraciones de la muestra, en este estudio se ha aplicado la técnica del muestreo no probabilístico, que se da intencional o de conveniencia, es decir, para la elección de la muestra se tiene en cuenta el criterio o fin de la persona que investiga. (Arias, 2020)

En ese sentido, se detalla la muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2

Muestra de estudio

NIÑO DE 5 AÑOS SECCIÓN "A"	
NIÑOS	N°
FEMENINO	13
MASCULINO	13
TOTAL	26

Fuente Ficha de matrícula de la I.E. N°22236 "Magdalena Barbeta Aguilar".

3.4.4. Criterios de selección.

La muestra es heterogénea, para ello, se ha seleccionado los siguientes criterios:

- Criterios de inclusión: Estudiantes de 5 años "A" que pertenecen a la I.E. N°22236 "Magdalena Barbeta Aguilar".
- Criterios de exclusión: Estudiantes de otras aulas que pertenecen a la I.E. N°22236 "Magdalena Barbeta Aguilar".

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.5.1. Técnica de recolección de datos.

La técnica utilizada es la encuesta para ambas variables, teniendo como referente a Baena (2019), que define a la encuesta como

los datos de donde se extrae de forma ordenada y sustentada la información. Asimismo, esta técnica permitirá recolectar información de una forma ordenada y estructurada en cuanto a las dos variables de estudio.

3.5.1.1. Instrumento ⁴⁰ de recolección de datos

Para el recojo de datos se ha utilizado como instrumento el cuestionario que de acuerdo con Baena (2019) indica que es un instrumento que está compuesto por el cuestionamiento de determinantes de donde se va extraer información importante sobre el objeto de estudio.

Asimismo según Arias (2020) plantea que los cuestionarios son instrumentos que se le puede aplicar a las investigaciones experimentales y no experimentales. Por lo tanto, propuso dos cuestionarios virtuales en donde se formula preguntas a través de los formularios de Google donde la encuesta se aplicará de forma virtual y los estudiantes podrán marcar sus respuestas, y los cuestionarios de manera física se realiza de manera directa con el encuestado, es decir, de manera presencial.

Siguiendo estas consideraciones unos de los instrumentos recogió información sobre los títeres, el cual cuenta con 20 ítems y 3 dimensiones: comunicación, representación y expresión corporal; de igual manera para la autoestima ¹⁴ consta de 20 ítems y comprende 3 dimensiones: académica, personal y afectiva.

³ Ficha técnica:

Variable 1: Títeres

Nombre del instrumento

Cuestionario

Autor Rosa Estrella Huamani Cueva
Erika Katerine Ramírez Leandro

Fecha de aplicación 2022

Administración Individual y colectiva

Ámbito de Aplicación Institución Educativa N°22236
"Magdalena Barbeta Aguilar"

Significación Medir cómo influyen los títeres en la comunicación, representación y expresión corporal de los estudiantes del II ciclo de la institución educativa.

Duración 45 minutos

Estructura: El presente instrumento se conforma por 3 dimensiones: Comunicación (7 ítems), Representación (7 ítems) y Expresión corporal (6 ítems), con un total 20 ítems, que se mide en la siguiente escala:

- 1: Nunca
- 2: Casi siempre
- 3: Siempre

Ficha técnica:

Variable 2: Autoestima

Nombre del instrumento Cuestionario

Autor Rosa Estrella Huamani Cueva
Erika Katerine Ramírez Leandro

Fecha de aplicación 2022

30 Administración	Individual y colectiva
Ámbito de Aplicación	Institución Educativa N°22236 "Magdalena Barbeta Aguilar"
Significación	Conocer el grado de autoestima tanto en lo académico, personal y afectivo de los estudiantes del II ciclo de la institución educativa.
Duración	45 minutos

Estructura: El presente instrumento se conforma por 3 dimensiones: Dimensión académica (5 ítems), Dimensión personal (8 ítems) Dimensión afectiva (7 ítems), con un total 20 ítems, que se mide en la siguiente escala:

- 1: Nunca
- 2: Casi siempre
- 3: Siempre

23 3.5.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

3.5.2.1 Validez

Para la validez se determinó al juicio de expertos, se revisó cada ítem y de esta manera se corroboró que se cumpla con los requisitos para la realización del estudio.

Para Hernandez (2014), la validez implica la gradualidad del instrumento, de modo que en verdad midan variable y dimensiones (p. 200).

1 **Tabla 3**

Resultado de la validez de contenido del instrumento que mide títeres

Juez experto	Resultado

Mg. Rosa Albina de la Cruz Olivares	Aplicable
Mg. Sergio Enrique Pecho Dónola	Aplicable
Mg. Melchora Quispe Carbajal	Aplicable

3 **Tabla 4**

Resultado de la validez de contenido del instrumento que mide autoestima

Juez experto	Resultado
Mg. Rosa Albina de la Cruz Olivares	Aplicable
Mg. Sergio Enrique Pecho Dónola	Aplicable
Mg. Melchora Quispe Carbajal	Aplicable

3.5.2.2. Confiabilidad

Para Hernandez (2014), la confiabilidad tiene que ver con que un instrumento tenga resultados coherentes y precisos, además el resultado de los ítems, no debe mostrar error. Por otro lado, para la consistencia del instrumento, se debe considerar un 5% de insignificancia, con un intervalo de confianza del 95%.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

k: número de preguntas

Si²: Suma de varianzas de cada pregunta

St²: Varianza de la suma de cada pregunta

α: Alfa de Cronbach

En concordancia con lo anterior, se tuvo en cuenta la aplicación a la muestra piloto donde al analizar los datos mediante el coeficiente de alfa de Cronbach (α) las respuestas fueron favorables (politómicas).

Tabla 5

Confiabilidad de los instrumentos de las variables de estudio

Variable	Alfa de Cronbach	Nº ítems
Títeres	0,892	20
Autoestima	0,735	20

Nota: Base de datos de Prueba Piloto.

De acuerdo a la tabla 5, en la variable títeres se obtuvo una confiabilidad de 0,892 y la variable autoestima una confiabilidad de 0,735, lo que demuestra que los instrumentos empleados han sido actos para el recojo de datos.

3.6 Técnica de procesamiento y análisis de datos

3.6.1. Técnica de procesamiento

Para el procesamiento, se ha tenido en cuenta los softwares excel 2016 y SPSS versión 26, en la cual se vaciaron los datos para las pruebas

estadísticas teniendo así los resultados de gráficos y tablas, para ser interpretados. Asimismo se ha tenido en cuenta la técnica matemática estadística descriptiva, que recoge información, para organizarlas y presentarlas en tablas y figuras, permitiendo así su interpretación, por consiguiente para la distribución de datos, permitiendo que el estudio contenga tablas y figuras de frecuencia absoluta y porcentual. De igual manera se ha considerado la estadística inferencial, para el desarrollo de la prueba de normalidad.

3.6.2. Método de análisis de datos

Siendo el método hipotético deductivo, el Coeficiente de correlación de Pearson ha permitido la contrastación de las hipótesis, que según QuestionPro (2021), esta mide la relación que existe entre las variables de manera estadística ya que se tomará un valor determinado. Esta relación, debe ser lineal, es decir, que los valores deben estar en el rango de +1 a -1. Caso contrario de ser 0 el valor, indicará nula relación de las variables. Por el contrario, si el valor es mayor a 0 indica que si hay una relación positiva. Es decir, para que exista una relación las variables deben ir a la par, si aumenta una también debe aumentar la otra de forma lineal.

3.7 Ética investigativa

Este estudio, se rige a los principios de la axiología Mariana Franciscana de la EESP "San Francisco de Asís" de la región Ica. Por consiguiente, el estudio tiene como base ético la justicia y el respeto, de modo que se ha considerado los aportes de diversos autores para la investigación, se ha respetado los derechos de autor. Asimismo se ha impuesto la norma Apa 7ma edición y para la autenticidad del trabajo se ha verificado por el TURNITIN.

4.1 Descripción de Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo

Tabla 6

Distribución de frecuencia de la variable Títeres

TÍTERES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	32- 41	6	23,1	23,1	23,1
	BAJO				
	42 - 51	6	23,1	23,1	46,2
	MEDIO				
	43 - 51	14	53,8	53,8	100,0
	ALTO				
	Total	26	100,0	100,0	

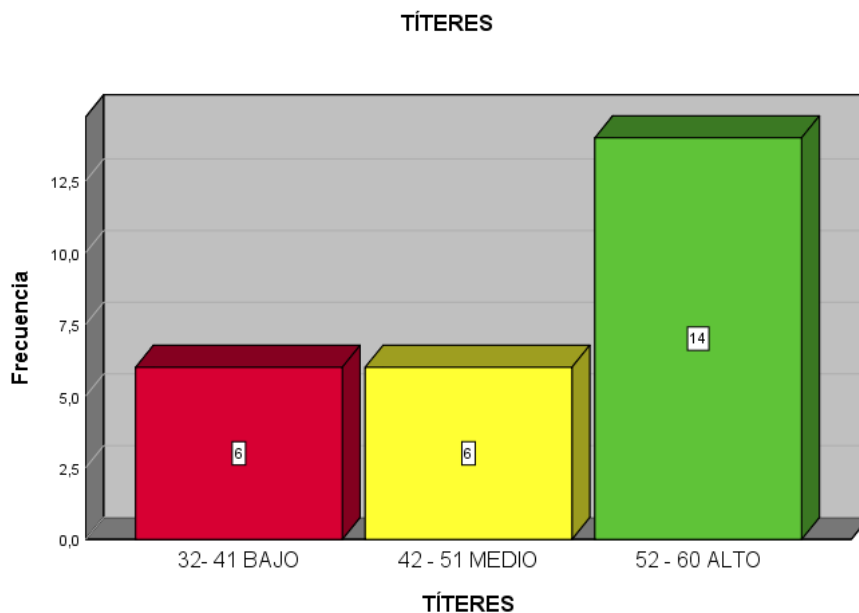


Figura 1. Gráfico de barras: Porcentaje de la variable Títeres

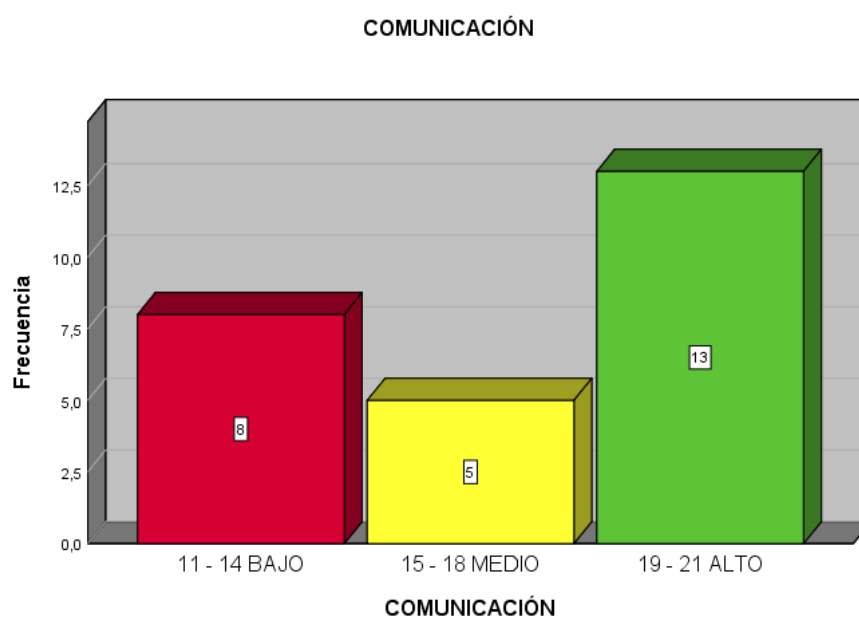
Interpretación: Según la distribución de frecuencia en la tabla 6, figura 1, respecto a los datos agrupados de la variable títeres, se observa que 6 niños que representan el 23,1% de los encuestados, se encuentran en un nivel bajo.

Asimismo otro 23,1% (6 niños) mostraron que los títeres les ha favorecido en un nivel medio. Por consiguiente el 53,8% (14 niños), reflejaron que los Títeres les ha favorecido en un nivel alto.

13 **Tabla 7**

Distribución de frecuencia de la dimensión Comunicación.

COMUNICACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11 - 14	8	30,8	30,8	30,8
	BAJO				
	15 - 18	5	19,2	19,2	50,0
	MEDIO				
	19 - 21	13	50,0	50,0	100,0
	ALTO				
	Total	26	100,0	100,0	



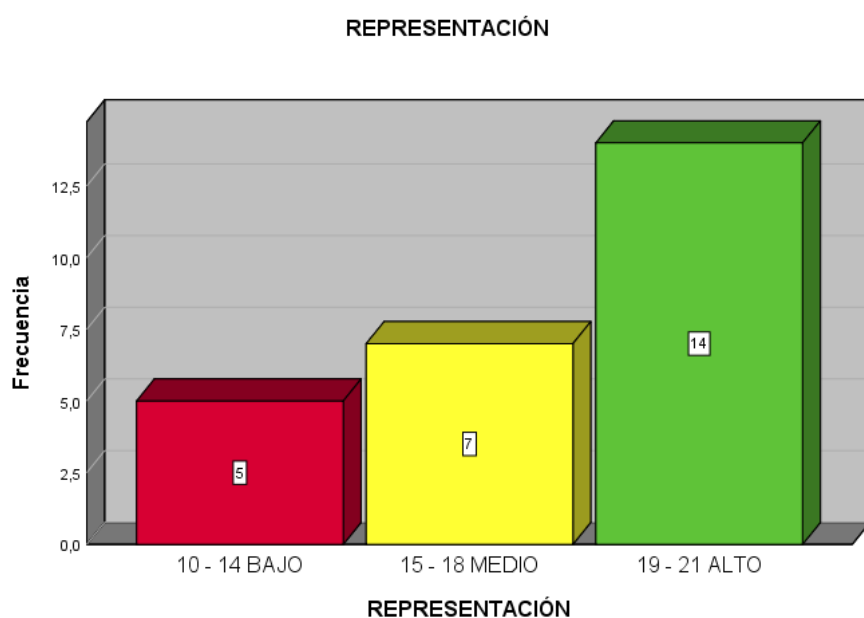
1 **Figura 2. Gráfico de barras de la dimensión Comunicación**

Interpretación: Según la distribución de frecuencia en la tabla 7, figura 2, respecto a los datos agrupados de la dimensión comunicación, se observa que 8 niños que representan el 30,8% de los encuestados, se encuentran en un nivel bajo en la dimensión comunicación, asimismo el 19,2% (5 niños) se encuentran en un nivel medio. Por consiguiente el 53,8% (14 niños) se encuentran en un nivel alto.

Tabla 8

Distribución de frecuencia de la dimensión Representación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10 - 14 BAJO	5	19,2	19,2	19,2
	15 - 18 MEDIO	7	26,9	26,9	46,2
	19 - 21 ALTO	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

**Figura 3. Gráfico de barras de la dimensión Representación**

Interpretación: Según la distribución de frecuencia en la tabla 8, figura 3, respecto a los datos agrupados de la dimensión expresión corporal, se observa que 5 niños que representan el 19,2% de los encuestados, se encuentran en un nivel bajo en la dimensión representación, asimismo el 26,9% (7 niños) se encuentran en un nivel medio. Por lo tanto el 53,8% (14 niños) se encuentran en un nivel alto.

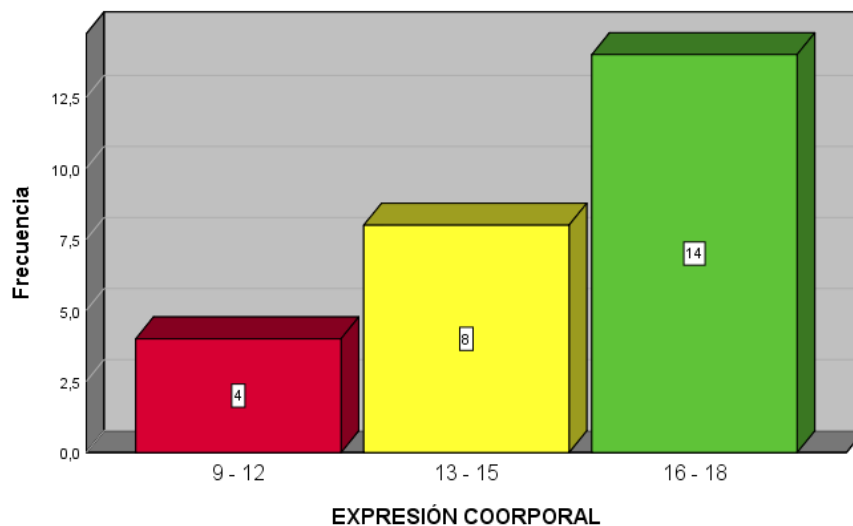
Tabla 9

Distribución de frecuencia de la dimensión Expresión Corporal

36 EXPRESIÓN CORPORAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	9 - 12 BAJO	4	15,4	15,4	15,4
	13 - 15 MEDIO	8	30,8	30,8	46,2
	16 - 18 ALTO	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

EXPRESIÓN COORPORAL



1 Figura 4. Gráfico de barras de la dimensión Expresión Corporal

Interpretación: Según la distribución de frecuencia en la tabla 9, figura 4, respecto a los datos agrupados de la dimensión expresión corporal, se observa que 4 estudiantes que representan el 15,4% de los encuestados, se encuentran en un nivel bajo en la dimensión expresión corporal, además el 30,8% (8 niños) se encuentran en un nivel medio. Siendo así que el 53,8% (14 niños) se encuentran en un nivel alto.

Tabla 10

Distribución de frecuencia de la variable Autoestima

AUTOESTIMA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	38- 44	3	11,5	11,5	11,5
	BAJO				
	45 - 51	10	38,5	38,5	50,0
	MEDIO				
	52 - 57	13	50,0	50,0	100,0
	ALTO				
	Total	26	100,0	100,0	

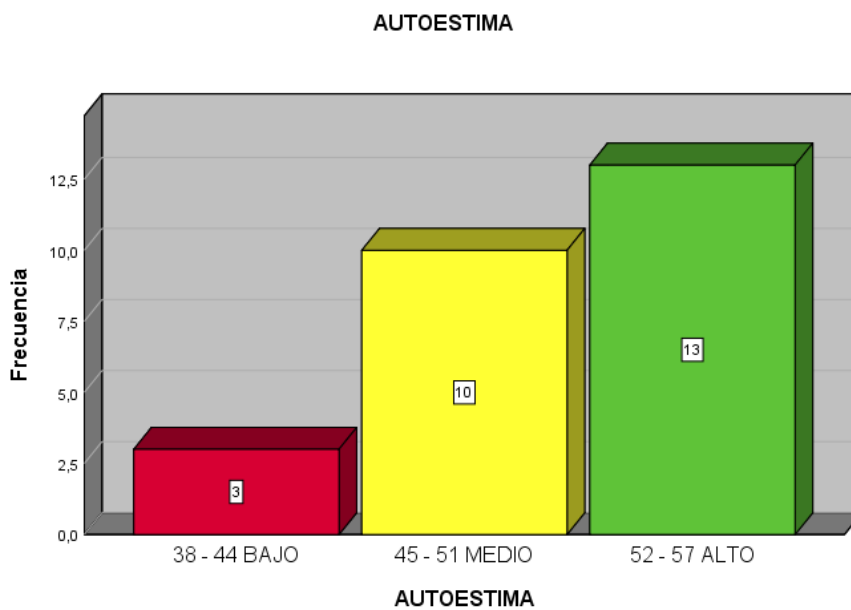


Figura 5. Gráfico de barras de la variable Autoestima

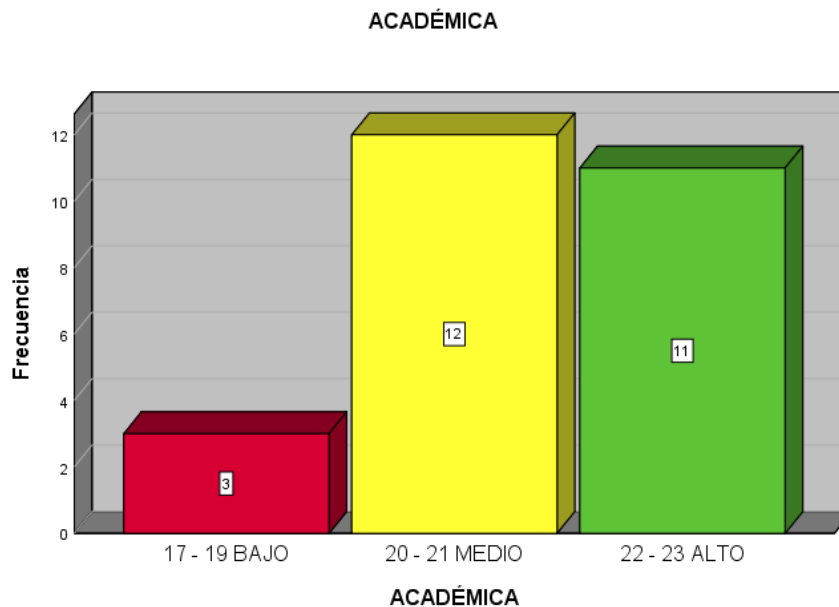
Interpretación:

Según la distribución de frecuencia en la tabla 10, figura 5, respecto a los datos agrupados de la variable Autoestima, se observa que 3 niños que representan 11,5% de los encuestados se encuentran en un nivel bajo. Asimismo el 38,5% (10 niños) se encuentran en un nivel medio y el 50% (13 niños) se encuentran en un nivel alto.

Tabla 11

Distribución de frecuencia de la dimensión Académica

ACADÉMICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17- 19 BAJO	3	11,5	11,5	11,5
	20 - 21 MEDIO	12	46,2	46,2	57,7
	22 - 23 ALTO	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	



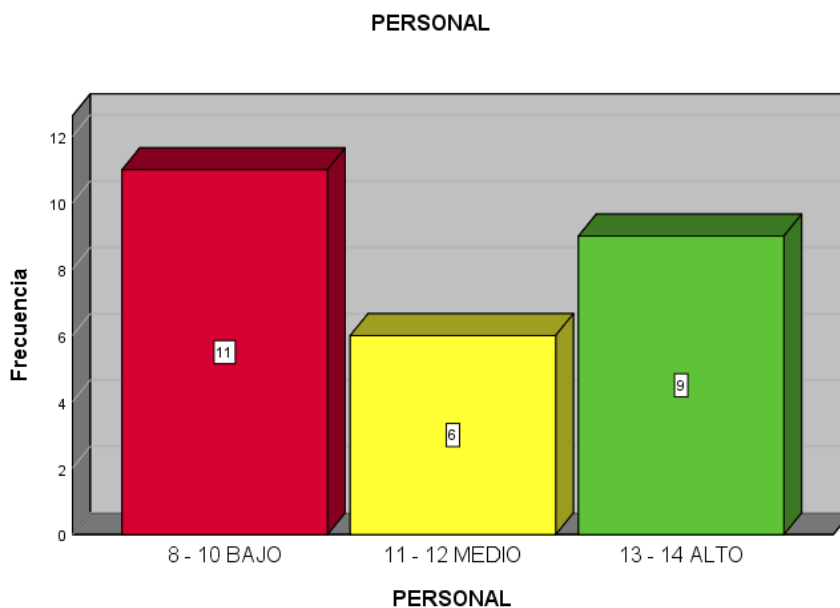
1 Figura 6. Gráfico de barras de la dimensión Académica

Interpretación: Según la distribución de frecuencia en la tabla 11, figura 6, respecto a los datos agrupados de la dimensión Académica, se observa 3 niños que representan el 11,5% de los encuestados se encuentran en un nivel bajo en la dimensión académica, el 46,2% (12 niños) se encuentran en un nivel medio y el 42,3% (11 niños) se encuentran en un nivel alto.

Tabla 12

Distribución de frecuencia de la dimensión Personal

PERSONAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	8- 10	11	42,3	42,3	42,3
	BAJO				
	11 - 12	6	23,1	23,1	65,4
	MEDIO				
	13 - 14	9	34,6	34,6	100,0
	ALTO				
	Total	26	100,0	100,0	



1 Figura 7. Gráfico de barras de la dimensión Personal

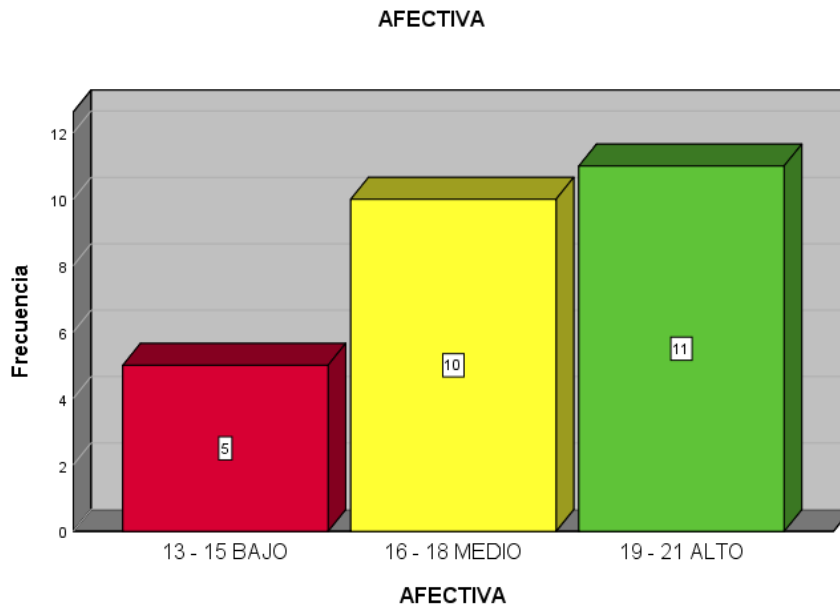
Interpretación: Según la distribución de frecuencia en la tabla 12, figura 7, respecto a los datos agrupados de la dimensión personal, se observa que 11 niños que representan 42,3% de los encuestados se encuentran en un nivel bajo en la dimensión personal, el 23,1% (6 niños) se encuentran en un nivel medio y el 34,6% (9 niños) se encuentran en un nivel alto.

Tabla 13

13 *Distribución de frecuencia de la dimensión Afectiva*

AFECTIVA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	13- 15 BAJO	5	19,2	19,2	19,2
	16 - 18 MEDIO	10	38,5	38,5	57,7
	19 - 21 ALTO	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	



1 **Figura 8. Gráfico de barras de la dimensión Afectiva**

Interpretación: Según la distribución de frecuencia en la tabla 13, figura 8, respecto a los datos agrupados de la dimensión afectiva, se observa que 5 estudiantes que representan el 19,2% de los encuestados se encuentran en nivel bajo en la dimensión afectiva, el 38,5% (10 niños) se encuentran en un nivel medio y el 42,3% (11 niños) se encuentran en un nivel alto.

34 **4.1.2 Prueba de normalidad**

Para la prueba de normalidad se usó el estadístico Shapiro Wilk, debido a que la muestra es menor a 50. Esta prueba permitió determinar que

estadístico usar para ejecutar la prueba de hipótesis según los siguientes criterios:

Ho: Los datos de la muestra provienen de una distribución normal.

Ha: Los datos de la muestra no provienen de una distribución normal.

Tabla 14.

Prueba de normalidad Shapiro Wilk

Pruebas de normalidad			
	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
COMUNICACIÓN	,892	26	,011
REPRESENTACIÓN	,909	26	,026
EXPRESIÓN CORPORAL	,901	26	,017
TÍTERES	,910	26	,026
ACADÉMICA	,881	26	,006
PERSONAL	,905	26	,020
AFFECTIVA	,927	26	,065
AUTOESTIMA	,946	26	,183

Interpretación: En la tabla 14, se detalla que el grado de significancia es $p > 0,05$, por consiguiente, se acepta la hipótesis nula rechazando hipótesis alterna. Utilizando de esta manera la prueba paramétrica de Person en la prueba de hipótesis ya que la distribución de los datos es normal.

4.2 Prueba de Hipótesis (Si corresponde)

Se determinó la correlación de las variables de estudio, tomando como referencia el nivel de significancia el 0,05 (5%) para la aceptación o rechazo tanto para la hipótesis general y las hipótesis específicas, teniendo en cuenta que si el valor p es mayor a 0,05 no existe relación, por el contrario si el valor p es menor a 0,05 si existe relación.

31 4.2.1 Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación entre los titeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Ha: Existe relación entre los titeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Tabla 15

Prueba de correlación: titeres y autoestima

		Nivel de correlación		
		TÍTERES	AUTOESTIMA	
Pearson	Titeres	Correlación de Pearson	1	,926**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Autoestima	Correlación de Pearson	,926**	1
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

18 **Interpretación:** En la tabla 15 se detalla el grado de correlación entre ambas variables es de p valor ,000 ($p < 0,05$). Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula. Demostrando así que existe relación entre los titeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

1 4.2 Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

Ho: No existe relación entre los titeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Ha: Existe relación entre los titeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Tabla 16.

Prueba de correlación: titeres y dimensión académica.

		Nivel de correlación		
		TÍTTERES	ACADÉMICA	
Pearson	Titeres	Correlación de Pearson	1	,812**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Académica	Correlación de Pearson	,812**	1
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 16, se detalla el grado de correlación entre la variable titeres y la dimensión académica, siendo p valor ,000 ($p < 0,05$). Por lo consiguiente se acepta la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula. Demostrando que existe relación entre los titeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

27 Hipótesis específica 2:

Ho: No existe relación entre los títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Ha: Existe relación entre los títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Tabla 17.

Prueba de correlación: Títeres y la dimensión personal.

			Nivel de correlación	
			TÍTERES	PERSONAL
Pearson	Títeres	Correlación de Pearson	1	,870**
		1 Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Personal	Correlación de Pearson	,870**	1
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 17, se detalla el grado de correlación entre la variable títeres y la dimensión personal, siendo p valor ,000 ($p < 0,05$). Por lo consiguiente se acepta la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula. Demostrando que existe relación entre los títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

8 Hipótesis específica 3:

Ho: No existe relación entre los títeres y la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Ha: Existe relación entre los títeres y la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

Tabla 18.

Prueba de correlación: Títeres y la dimensión afectiva.

		Nivel de correlación		
		TÍTERES	AFECTIVA	
Pearson	Títeres	Correlación de Pearson	1	,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Afectiva	Correlación de Pearson	,854**	1
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 18 se detalla el grado de correlación entre la variable títeres y la dimensión afectiva, siendo p valor ,000 ($p < 0,05$). Por lo consiguiente se acepta la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula. Demostrando que existe relación entre los títeres y la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022.

4.3 Discusión de resultados

Teniendo en cuenta la hipótesis general detalla en la tabla 15, resulta que existe una relación $r = ,926^{**}$ positiva, con un grado de correlación muy alta entre los títeres y la autoestima, ya que se demuestra que el valor p es $,000$ ($p < 0,05$). Por lo tanto, se afirma que existe relación entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022. Al comparar los resultados obtenidos con Torres(2018), en su tesis titulada “Los títeres como estrategia didáctica en el desarrollo de habilidades sociales en los niños de 5 años de la I.E.I. Cuna – Jardín 324 Santísima Niña María”, quien concluyó que como estrategia didáctica se use de los títeres (planos, de manos y dedal) ya que influyen en la interacción, cooperación y autoafirmación (habilidades sociales), esto gracias a que en dicha investigación se pudo comprobar una moderada asociación de la correlación de Spearman, que determinó un valor de 0.481, afirmando así lo mencionado. Con estos resultados se afirma que el uso de los títeres contribuye y está relacionado con el desarrollo de la autoestima, además Rogozinski(2005) define que los títeres son objetos inmóviles que cobran vida gracias a un titiritero, tanto adultos como niños la pueden manejar o manipular. Los titiriteros son quienes dan la personalidad y prestan su voz dándole características propias y diferenciándolo de los otros títeres, dicho de otra manera, es que a pesar de que existan títeres iguales al ser manipulados cada uno asume la voz y personalidad de quien lo maneja. Asimismo se tiene en cuenta que Piaget (1964), refiere que la representación es la capacidad de la función simbólica, en otras palabras los títeres contribuyen a la representación del contexto, modelos o representación de sí mismo. Por lo tanto, la representación implica la actuación del conocimiento, el desarrollo de su autoestima, creatividad y comprensión del mundo que lo rodea.

Teniendo en cuenta la hipótesis específica 1 detallada en la tabla 16, resulta que existe una relación $r = ,812^{**}$ positiva con un grado de correlación alta entre los títeres y la dimensión académica, ya que se demuestra que el valor p es $,000$ ($p < 0,05$). Por lo tanto, se afirma que existe relación entre los títeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022. Al comparar los resultados

obtenidos con lo expuesto por Villarreal (2022) en su tesis titulada ¹ "Autoestima y rendimiento escolar académico de niños de preescolar en la IE N.º 150 María Auxiliadora, Llamellin - Ancash 2022", quien concluyó que las variables tienen una relación alta, que la autoestima influye de gran manera en la adquisición de las capacidades cognitivas, la predisposición para aprender, lo que se refleja en el desempeño escolar óptimo. Asimismo, la autora recomienda que se deben emplear estrategias de gran impacto para la vida futura de los niños. La que se sustenta en Maslow (1987), quien da a conocer pirámide de las necesidades y menciona que la autorrelación, que se encuentra ubicado en la parte superior son los objetivos y metas que se plantea la persona, es decir, lograr el éxito, entonces, tener buenas notas son importantes, de ellas depende que los estudiantes estén motivados, con una buena autoestima y predisposición para aprender (como se citó en Villarreal, 2022).

Teniendo en cuenta ² la **hipótesis específica 2** detallada en la tabla 17, resulta ¹¹ que existe una relación $r = ,870^{**}$ positiva, con un grado de correlación alta entre los títeres y la dimensión personal, ya que se demuestra que el valor p es ,000 ($p < 0,05$). ⁵ Por lo tanto, se afirma que existe relación entre títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 "Magdalena Barbeta Aguilar" Chincha. Al comparar los resultados obtenidos con lo expuesto por Guadalupe (2022), en su tesis titulada ⁹ "Los títeres como recurso de aprendizaje en el ámbito de comprensión y expresión oral y escrita en los niños de 5 a 6 años de la Unidad Educativa "Fernando Daquilema" de la ciudad de Riobamba, periodo 2022". Quien concluyó que ²⁴ el uso de los títeres en el aula promueve la expresión oral y escrita lo que permite tener un vocabulario más fluido, adquisición de nuevas palabras y facilidad para expresar sus ideas. Asimismo, enfatiza que los títeres son una herramienta primordial que permite que las clases sean más dinámicas, despertando el pensamiento creativo e imaginario de los niños. Con estos resultados se afirma que el uso de los títeres contribuye y está relacionado con el desarrollo de la autoestima personal. Para ello es importante enfatizar Rotter (1954) define a lo personal, como las formas relativamente estables, es decir, las características de la persona, su manera de pensar, actuar, su comportamiento. Asimismo Bordignon(2005), destaca lo Erick Erickson menciona, que toda persona tiene la identidad del yo, es decir, sentido

consciente que desarrollamos a través de la interacción social, y está sujeta a los cambios, experiencias que se presentan día a día.

Teniendo en cuenta ² la **hipótesis específica 3** detallada en la tabla 18, resulta ¹¹ que existe una relación $r = ,854^{**}$ positiva, con un grado de correlación alta entre los títeres y la dimensión afectiva, ya que se demuestra que el valor p es ,000 ($p < 0,05$). Por lo tanto, se afirma existe relación entre títeres y ¹ la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha. Al comparar los resultados obtenidos con lo expuesto por Huamani y Chaccara (2021), en su tesis ¹⁰ “Taller de dramatización para fortalecer la autoestima en los niños de 4 años de la Institución Educativa Inicial N° 62 Virgen de la Piedad San Antonio, Abancay – 2019. Quienes concluyen que dicha investigación demuestra que el aplicar talleres de dramatización, se influye de gran manera en el incremento de la autoestima, donde se tiene en cuenta que esta puede ser de manera personal, afectivo, escolar, social y familiar en los niños, la cual corroboró que al emplear el taller los niños lograron un grado elevado de autoestima. Con estos resultados se afirma que el uso de los títeres, las cuales forman parte del taller de dramatización contribuye y está relacionado con el desarrollo de la autoestima afectiva. Asimismo en cuanto a la dimensión Afectiva Chacaliza y Vilca (2018), señalan que lo afectivo está relacionado con el aspecto social, es decir, cómo se comunican con las personas de su entorno, la percepción personal como los sentimientos, emociones, de cómo se relacionan con las personas. Se tiene en cuenta que Vygotsky (1979), describe que las personas son sujetos sociales que se relacionan y aprenden en un proceso de mediación, ese aprendizaje se da desde los primeros días de vida, donde los niños constantemente aprenden de su entorno ¹ (como se citó en Carrera y Mazzarella, 2021).

47 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

Primera

En relación con la hipótesis general, se concluye que existe relación entre los títeres y el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022, tal como se muestra en la tabla 15, donde la significancia es 0,000, teniendo este valor se aceptó la hipótesis con un nivel de correlación $r=0,926$ que denota ser muy alta.

Segunda

De acuerdo con la primera hipótesis específica, se concluye que existe relación entre los títeres y la dimensión académica en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022, tal como se muestra en la tabla 16, donde la significancia es de 0,000, teniendo este valor se aceptó la hipótesis alterna y el nivel de correlacional $r=0,812$ que denota ser alta.

Tercera

De acuerdo con la segunda hipótesis específica, se concluye que existe relación entre los títeres y la dimensión personal en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022, tal como se muestra en la tabla 17, donde la significancia es de 0,000, teniendo este valor se aceptó la hipótesis alterna y el nivel de correlacional $r=0,870$ que denota ser alta.

Cuarta

De acuerdo con la tercera hipótesis específica, se concluye que existe relación entre los títeres y la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°22236 “Magdalena Barbeta Aguilar” Chincha-2022, tal

2 como se muestra en la tabla 18, donde la significancia es de 0,000, teniendo este valor se aceptó y el nivel de correlacional $r=0,854$ que denota ser alta.

5.2 Sugerencias

Primera

Se recomendó al equipo directivo impulsar que los títeres son una estrategia que permite 1 el desarrollo de la autoestima en los niños con la finalidad de potenciar la confianza en sí mismo y logren el perfil de egreso.

Segunda

Se propuso a las diferentes coordinaciones de áreas pedagógicas intensificar estrategias que impliquen el uso de los títeres para que los niños logren desarrollar la autoestima académica, teniendo más confianza en sus capacidades, habilidades y predisposición para aprender.

Tercera

Se planteó a la Ugel chincha por medio del especialista de educación generar intercambio de experiencias a través de capacitación docente sobre cómo implementar los títeres, siendo una estrategia innovadora para fortalecer autoestima en los niños.

Cuarta

Se sugirió a la dirección general de la I.E. N°22236 "Magdalena Barbetta Aguilar" implementar títeres en las aulas del segundo II para el uso de los niños, de esta manera ellos puedan expresar y representar sus vivencias, conocimientos e intereses. Estas interacciones son fundamentales para el desarrollo integral.

● 23% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 8% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.ucv.edu.pe	5%
	Internet	
2	repositorio.unjfsc.edu.pe	3%
	Internet	
3	hdl.handle.net	1%
	Internet	
4	Universidad Catolica de Trujillo on 2022-05-31	<1%
	Submitted works	
5	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
	Internet	
6	Universidad Cesar Vallejo on 2016-10-17	<1%
	Submitted works	
7	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-12	<1%
	Submitted works	
8	dspace.uce.edu.ec	<1%
	Internet	

9	dspace.unach.edu.ec	Internet	<1%
10	repositorio.unamba.edu.pe	Internet	<1%
11	repositorio.unc.edu.pe	Internet	<1%
12	Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-08	Submitted works	<1%
13	repositorio.ulasamericas.edu.pe	Internet	<1%
14	Universidad Cesar Vallejo on 2018-02-07	Submitted works	<1%
15	repositorio.unsa.edu.pe	Internet	<1%
16	Universidad Cesar Vallejo on 2018-08-16	Submitted works	<1%
17	Universidad Cesar Vallejo on 2016-09-09	Submitted works	<1%
18	repositorio.unp.edu.pe	Internet	<1%
19	alicia.concytec.gob.pe	Internet	<1%
20	takey.com	Internet	<1%

21	repositorio.uwiener.edu.pe	Internet	<1%
22	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-14	Submitted works	<1%
23	Universidad Andina del Cusco on 2022-07-23	Submitted works	<1%
24	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-09	Submitted works	<1%
25	repositorio.cuc.edu.co	Internet	<1%
26	repositorio.uigv.edu.pe	Internet	<1%
27	scipedia.com	Internet	<1%
28	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-19	Submitted works	<1%
29	repositorio.uct.edu.pe	Internet	<1%
30	Universidad Cesar Vallejo on 2018-05-20	Submitted works	<1%
31	repositorio.utp.edu.pe	Internet	<1%
32	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-03	Submitted works	<1%

33	Universidad Cesar Vallejo on 2017-07-31 Submitted works	<1%
34	repositorio.unia.edu.pe Internet	<1%
35	repositorio.undac.edu.pe Internet	<1%
36	Universidad Catolica de Trujillo on 2022-03-17 Submitted works	<1%
37	Universidad Cesar Vallejo on 2017-03-07 Submitted works	<1%
38	coursehero.com Internet	<1%
39	Universidad Cesar Vallejo on 2017-12-02 Submitted works	<1%
40	repositorio.utelesup.edu.pe Internet	<1%
41	Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-04 Submitted works	<1%
42	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%
43	repositorio.usmp.edu.pe Internet	<1%
44	Universidad Cesar Vallejo on 2018-09-25 Submitted works	<1%

45	Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-04	<1%
	Submitted works	
46	digibug.ugr.es	<1%
	Internet	
47	repositorio.unid.edu.pe	<1%
	Internet	
48	Universidad Cesar Vallejo on 2018-10-02	<1%
	Submitted works	
49	repositorio.autonomadeica.edu.pe	<1%
	Internet	
50	repositorio.upn.edu.pe	<1%
	Internet	
51	1library.co	<1%
	Internet	
52	Geovanny Abaunza, M. José Rodríguez-Conde. "Bibliographic review o...	<1%
	Crossref	
53	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-08	<1%
	Submitted works	
54	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-01	<1%
	Submitted works	
55	Díaz Estrada, Rosaneli. "Las Prácticas Parentales y la Aculturación en I...	<1%
	Publication	
56	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-02	<1%
	Submitted works	