

“Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
**DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE ICA**  
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA “SAN  
FRANCISCO DE ASÍS” DE CHINCHA



**LAS ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVA Y LA AUTOESTIMA EN  
NIÑAS Y NIÑOS DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
N°222.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE  
DE BACHILLER EN EDUCACION

PROGRAMA DE ESTUDIO: EDUCACIÓN INICIAL

**AUTORES:**

Ruiz Castro Sonia Lisbeth <https://orcid.org/0000-0002-0942-6409>

Tasayco Segura Lourdes Jesus Del Pilar <https://orcid.org/0000-0002-0942-6409>

**ASESORA:**

Rosa De La Cruz Olivares

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovación pedagógica

PROMOCIÓN 2022  
CIUDAD DE CHINCHA - PERÚ

## **PÁGINA DE AUTORIDADES**

---

**PRESIDENTE**

---

**VOCAL**

---

**SECRETARIO**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lourdes Jesús del Pilar Tasayco Segura con DNI 45265064 y Yo, Sonia Lisbeth Ruiz Castro con DNI 73674361 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de investigación de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "San Francisco de Asís" de la Región Ica, declaramos bajo juramento lo siguiente:

1. Que el proyecto de tesis es de nuestra autoría
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
3. No hemos utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en el trabajo.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Escuela de Educación Superior San Francisco de Asís.

Chincha Alta, 15 de diciembre del 2022



Tasayco Segura Lourdes Jesús del Pilar



Ruiz Castro Sonia Lisbeth

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, ya que de él viene el entendimiento y la sabiduría y todo lo que soy es por su gracia. A mis padres e hijo por habernos guiado, y porque me motivaron con sus palabras, por su inmenso amor y apoyo constante. Por ser el motivo de perseverancia en el logro de mis objetivos y así poder lograr egresar con éxito.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darnos las fuerzas necesarias para permitirnos lograr llegar hasta este punto de impartir conocimientos a los educandos del Perú.

A la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “San Francisco de Asís”, quien nos acogió durante estos cinco años de estudios para así formarnos como grandes educadores, contando con docentes de óptima calidad donde hoy por hoy nos han proporcionado sus sabias enseñanzas para ser maestros competentes.

A la Institución Educativa Inicial N<sup>o</sup>222 “Condorillo Bajo” del distrito de Chincha Alta, del departamento de Ica, por el apoyo que nos brindó y por permitirnos realizar el presente trabajo de investigación.

A mi docente por brindarnos su constante apoyo en las pautas a la muestra para la obtención de la información por su tiempo brindado.

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>10</b>
1.1.Planteamiento del problema.....	10
<u>1.2. Formulación del Problema:.....</u>	<u>12</u>
1.2.1. Problema General: .....	12
1.2.2. Problemas Específicos: .....	12
<u>1.3. Formulación de Objetivos:.....</u>	<u>12</u>
1.3.1. Objetivos General:.....	12
1.3.2. Objetivos Específicos .....	12
1.4. Justificación de la investigación .....	13
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes del estudio.....	15
2.2. Bases teórico científicas .....	18
<u>2.3. Formulación de hipótesis.....</u>	<u>23</u>
2.4. Variables.....	24
2.5. Operacionalización de variables .....	26
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>28</b>
3.1. Tipo de investigación .....	28
3.2. Método de investigación .....	28
3.3. Diseño de Investigación: .....	28
3.4. Población, Muestra y Muestreo.....	29
3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos .....	30
3.6. Técnica de procesamiento y análisis de datos: .....	32

3.7. Ética investigativa: .....	32
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
4.1. Presentación y análisis de resultados .....	33
4.2. Prueba de Hipótesis .....	43
4.3. Discusión de resultados.....	47
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS .....</b>	<b>51</b>
5.1. Conclusiones .....	51
5.1. Sugerencias.....	52
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>57</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Distribución de frecuencia de la variable estrategias socio afectivas	33
Tabla 2. Distribución de frecuencia de la dimensión clima afectivo en el aula	34
Tabla 3. Distribución de frecuencia de la dimensión relaciones interpersonales	35
Tabla 4. Distribución de frecuencia de la dimensión comunicación asertiva	36
Tabla 5. Distribución de frecuencia de la dimensión sentido de pertenencia	37
Tabla 6. Distribución de frecuencia de la variable autoestima	38
Tabla 7. Distribución de frecuencia de la dimensión física	39
Tabla 8. Distribución de frecuencia de la dimensión social	40
Tabla 9. Distribución de frecuencia de la dimensión afectiva	41
Tabla 10. Prueba de normalidad	42
Tabla 11. Prueba de correlación entre las estrategias socio afectivas y la autoestima	43
Tabla 12. Prueba de correlación entre el clima afectivo en el aula y la autoestima	44
Tabla 13. Prueba de correlación entre las relaciones interpersonales y la autoestima	45
Tabla 14. Prueba de correlación entre la comunicación asertiva y la autoestima	46
Tabla 15. Prueba de correlación entre la pertenencia y la autoestima	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

		<b>Pág.</b>
Figura 1.	Distribución de frecuencia de la variable estrategias socio afectivas	33
Figura 2.	Distribución de frecuencia de la dimensión clima afectivo en el aula	34
Figura 3.	Distribución de frecuencia de la dimensión relaciones interpersonales	35
Figura 4.	Distribución de frecuencia de la dimensión comunicación asertiva	36
Figura 5.	Distribución de frecuencia de la dimensión sentido de pertenencia	37
Figura 6.	Distribución de frecuencia de la variable autoestima	38
Figura 7.	Distribución de frecuencia de la dimensión física	39
Figura 8.	Distribución de frecuencia de la dimensión social	40
Figura 9.	Distribución de frecuencia de la dimensión afectiva	41

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación es dictaminar la relación que existe entre las estrategias socio afectivas en niñas y niños de 3 años de la Institución Educativa Inicial N°222 “Condorillo bajo”, CHINCHA ALTA 2022. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental transaccional descriptivo correlacional con la intención de descubrir una relación entre las variables, las estrategias socio afectivas y la autoestima, en niñas y niños con una muestra de 24 educandos de 3 años de la Institución Educativa Inicial N°222 – Condorillo Bajo, 2022.

Se usaron dos instrumentos una para cada variable, una lista de cuestionario sobre estrategias socio afectivas, el cual se estructuró según las dimensiones: clima afectivo en el aula, interacciones interpersonales, comunicación asertiva, sentido de pertinencia y resultados con un total de 20 ítems. Al final, se concluye que las estrategias socio afectivas se relacionan de manera significativa con la autoestima en niñas y niños de 3 años de la Institución Educativa, ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de ( $Rho = 0.999$ ). Además, se localizó interacción estadística significativa en las tácticas socio afectivas con la autoestima en las magnitudes física, social, emocional en menores de 3 años de la Institución Educativa coincidiendo con estudios anteriores y fundamentos teóricos.

**Palabras clave:** Estrategias socio afectivas, autoestima, dimensiones

## ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the relationship that exists between the socio-affective strategies in 3-year-old girls and boys of the Initial Educational Institution No. 222 "Condorillo bajo", Chincha Alta - 2022. The research is of a descriptive correlational type, with a non-experimental transactional descriptive correlational design with the intention of discovering a relationship between the variables, the socio-affective strategies and self-esteem, in girls and boys with a sample of 24 3-year-old students from the Initial Educational Institution N°. 222 - Condorillo Bajo, 2022.

Two instruments were used, one for each variable, a list of questionnaires on socio-affective strategies, which was structured according to the dimensions: affective climate in the classroom, interpersonal interactions, assertive communication, sense of relevance and results with a total of 20 items. In the end, it is concluded that the socio-affective strategies are significantly related to self-esteem in 3-year-old girls and boys of the Educational Institution, since a Rho Spearman correlation coefficient of ( $Rho = 0.999$ ) has been obtained. In addition, a significant statistical interaction was located in the socio-affective tactics with self-esteem in the physical, social, and emotional magnitudes in children under 3 years of age at the Educational Institution, coinciding with previous studies and theoretical foundations.

**Keywords:** Socio-affective strategies, self-esteem, dimensions.

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Las estrategias socio afectivas son diversas eventualidades que se encuentran en relación a las emociones y el contexto social que se encuentra en la mente de una persona y es manifestado a través de un comportamiento emocional en la sociedad.

Meza (2012) afirma que el desarrollo socio afectivo del niño, es fundamentalmente necesaria para generar confianza y fortaleza personal mejorando su imagen y autonomía, en diversos contextos, como familiares, escolares, personales, entre otros. De igual forma el menor debe buscar soluciones a conflictos pacíficamente, manteniendo relaciones positivas con personas de su entorno.

González y Gomariz (2020) explica que el ambiente familiar es relevante en el desarrollo afectivo del niño de preescolar. La familia es el principal centro que causa alteraciones emocionales en los niños. Es común que se encuentra estable emocionalmente, se desenvuelve en diversas situaciones que enriquecen su intelectualidad. Manifiesta también que hay una preocupación en las educadoras, ya que se encuentran en situaciones difíciles cuando los niños no obtienen aprendizaje y muestran conductas inapropiadas como consecuencia del poco afecto de sus padres.

Por su parte, al referirnos sobre autoestima es un término que genera interés actualmente. Tal como lo menciona Aguilar y Navarro (2017) quienes manifiestan que en los últimos años esta variable ha trascendido como objeto de estudio a nivel mundial debido a que está relacionada con diversos factores que generan emociones como alegría, pero si está se encuentra en un inadecuado nivel genera penas y depresión e incluso llegar hasta la muerte.

Méndez (2016) expresa que es relevante aclarar que una autoestima baja es la causante de diversos problemas ya sean personales o sociales, más aún cuando esta se trata de los menores del hogar, es decir, los niños y niñas, ya que pierden confianza en ellos mismos, una despersonalización personal, y un conflicto de interacción al socializar con amigos o familiares.

El Ministerio de salud (2020) en coordinación con la UNICEF demostraron que durante el tiempo de emergencia sanitaria debido a pandemia Covid 19, los niños y niñas presentaron problemas de salud mental, entre ellos y como principal, la autoestima, coincidiendo esto con los estudios realizados a nivel internaciones.

En la Institución Educativa N°222 ubicada en la provincia de Chincha, se ha observado durante los últimos años que los menores que se encuentran en el nivel inicial de 3 años, presentan características de baja autoestima, debido al apego excesivo que tienen hacia sus padres, lo cual fue considerado como un proceso de adaptación por las docentes al inicio del año escolar, sin embargo, estas conductas continuaron hasta la fecha (último trimestre escolar) por lo que generó gran preocupación en las docentes, no obstante, carecían de estrategias que fomenten socio afectividad en ellos, ya que no se veía autonomía en los menores al relacionarse con sus compañeros; muchos de estos niños provienen de familias disfuncionales, en donde el progenitor encargado labora para sustentar económicamente a su hijo, sin embargo, el tiempo de calidad no es brindado y el poco que les brindan es inadecuado, lo cual genera también un apego incorrecto que no les permite a los menores socializar con su entorno, causando poca comunicación con sus compañeros.

La problemática expuesta, genera gran preocupación ya que los niños se encuentran en etapa de formación emocional, por lo que exige un estudio sobre las variables estrategias socio afectivas y autoestima en los niños de la Institución Educativa N°222.

## **1.2. Formulación del Problema:**

### **1.2.1. Problema General:**

¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

### **1.2.2. Problemas Específicos:**

**PE1:** ¿Qué relación existe entre el clima afectivo en el aula y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

**PE2:** ¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

**PE3:** ¿Qué relación existe entre la comunicación asertiva y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

**PE4:** ¿Qué relación existe entre el sentido de pertenencia y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

## **1.3. Formulación de Objetivos:**

### **1.3.1. Objetivos General:**

Determinar la relación que existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

**OE1:** Identificar la relación que existe el clima afectivo en el aula y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**OE2:** Identificar la relación que existe entre las relaciones interpersonales y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**OE3:** Identificar la relación que existe entre la comunicación asertiva y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**OE4:** Identificar la relación que existe entre el sentido de pertenencia y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

Se justifica el presente trabajo con los siguientes términos:

**Justificación Teórica:** La investigación nos conduce a la sistematización y organización de las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños de 3 años de la institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

**Justificación Práctica:** La indagación se justifica ya que posibilita y tenga en cuenta planes de estrategias, cuenta el desarrollo de estrategias socio afectivas y la autoestima en niños de 3 años de la institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022., donde claramente se observa una necesidad elemental para solucionar este problema. Esta indagación se justifica ya que posibilita se tengan en cuenta algunas tácticas socio afectivas para que los docentes tengan que usar teniendo presente el desarrollo de las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de 3 años de la institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022., viendo esta necesidad elemental por lo que se debe, confrontar dichos inconvenientes para que así la sociedad tenga confianza en las enseñanzas de sus pequeños.

**Justificación importancia del estudio:** La razón fundamental del presente estudio es de monumental utilidad al considerar que hoy por hoy no se ha desarrollo estudios mucho menos establecido una ruta bastante importante consistente y objetiva en la cual resulte, bueno e innovador

abordar dicho tema, teniéndose presente en este caso desarrollo del autoestima donde dependerá del trato de los distintos ámbitos , y las estrategias socio emocional en niños , en la cual resulta interesante e innovador, es por ello que se tiene presente 3 niveles uno de ellos es, el nivel académico, personal y sobre todo afectivo, por esta razón se le da al infante un cálido ambiente familiar, en compañía de amor, que refuerce sus emociones y conductas elementales, el presente estudio dará a conocer sobre la relación que existe ante la conducta del niño y su círculo familiar y el medio social que lo rodea con recursos significativos a la institución educativa del nivel inicial N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022, promoviendo su desarrollo del autoestima donde iniciara desde su origen y ira desarrollando, cambios, evolucionando y sobre todo mejorando durante su vida.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes del estudio.

#### **Antecedentes internacionales**

Gálvez (2018) en su investigación titulada “Nivel de desarrollo socio-afectivo de los niños de 4 a 5 años, beneficiarios en los centros de atención y desarrollo infantil del programa de hogares comunitarios de la secretaría de obras sociales de la esposa del presidente Sosep” estableciéndose como objetivo identificar el nivel de la variable en los menores. La metodología fue descriptivo cuantitativo, en una población muestral de 40 niños y niñas, adicionalmente a ello se evaluó a 21 madres cuidadoras y 4 maestras. El cuestionario utilizado fue de desarrollo socio afectivo creado por la autora. Los resultados demostraron que el nivel socio afectivo es alto. Concluyendo así que es necesario fortalecer las acciones de socio afecto para que el nivel se eleve.

Córdoba et al. (2021) en su estudio “Estrategias didácticas para el fortalecimiento socio afectivo de los estudiantes de preescolar de la Institución Educativa Rodolfo Castro Castro” se planteó como objetivo promover comportamientos socio afectivos en los niños mediante estrategias didácticas. La metodología fue post-positivista es decir cualitativa población la conformaron 29 estudiantes de preescolar. Los resultados demostraron que al implementar estrategias didácticas se tuvieron resultados pertinentes y eficaces fortaleciendo su autoestima. Concluyendo así que los niños lograron expresar sus emociones permitiendo el afianzamiento de las relaciones personales y los valores sociales.

Calupiña y Zambrano (2018) efectuaron su tesis “Desarrollo socio afectivo del educando y el rendimiento escolar” cuyo objetivo fue ahondar en la indagación del desarrollo social y afectivo. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, diseño bibliográfico y de nivel exploratorio; así

también la técnica fue la encuesta; siendo la población constituida por docentes, autoridades y estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica. Como resultado se obtuvo que el desarrollo social y afectivo indica adquisición de normas, valores y conductas que los niños aprenden como incorporación positiva en la sociedad en la que vive.

Huamanante (2022) en su tesis “Programa de estrategias socio afectivas para el fortalecimiento de la autoestima” se estableció como objetivo proponer un programa que brinde estrategias socio afectivas para el fortalecimiento de las variables. De igual forma, la metodología fue aplicada, enfoque cuantitativo y diseño propositivo; para ello, la población la conformaron 75 estudiantes y la muestra 68 de ellos. En relación a la técnica fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados demostraron que el 90,7% presenta estrategias socio afectivas aceptables. Concluyendo de esta forma que el programa es eficaz para aumentar los niveles de estrategia socio afectiva.

Calderón (2017) en su tesis “Estrategias didácticas para fortalecer la dimensión socio afectiva a través de la literatura” se planteó como objetivo la identificación de prácticas pedagógicas que efectúa el docente mediante la literatura para el fortalecimiento de la dimensión socio-afectiva en los menores. La metodología fue cualitativa, enfocándose en el tipo de investigación-acción; los instrumentos utilizados fueron la entrevista, la carta asociativa, las actividades literarias, los diarios de campo, la observación participante y las grabaciones. Los resultados demostraron que la afectividad como una forma de relación con los demás y medio para fortalecer los valores.

### **Antecedentes Nacionales**

Del Águila (2022) en su estudio “Retroalimentación formativa y desarrollo socio afectivo en niños de la Institución Educativa Inicial N°481 Fray Martín – Pucallpa, 2021” se planteó como objetivo determinar la relación entre las variables. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de

paradigma positivista, no experimental; la población la conformaron por 20 docentes y 5 auxiliares docentes, es decir un total de 25 como población. El instrumento aplicado fue una encuesta de escala Likert que evalúa ambas variables. Los resultados indicaron que existe relación significativa entre las variables; concluyendo de esta forma que es necesario los docentes puedan retroalimentar la formación de los estudiantes para así fortalecer también el aspecto emocional de los menores.

Tolentino (2021) en su estudio titulado “Estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas de cinco años de una Institución Educativa -Trujillo, 2021” se formuló como objetivo establecer la medida en la que se relacionan las variables. Así mismo, la metodología fue no experimental, con diseño descriptivo correlacional de corte transversal; la población estuvo constituida por 31 niñas. Los instrumentos utilizados fueron una lista de cotejo para ambas variables. Finalmente los resultados demostraron que existe relación significativa entre las variables. Concluyendo de esta forma que es relevante el aspecto emocional en la formación de los niños de nivel inicial.

Venturo (2020) en su tesis “Niveles de autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N°032 de Puños”, donde el objetivo fue identificar los niveles de la variable en los menores. La metodología fue básica descriptiva de método científico de diseño no experimental transeccional descriptivo; en una muestra poblacional de 18 entre niños y niñas de 5 años. El instrumento utilizado fue una ficha de observación y la técnica de observación. Los resultados indicaron que los niños presentan un nivel regular de la variable. Concluyendo de esta forma que es indispensable fomentar la autoestima desde la edad infantil para formar niños seguros.

Neyra y Vidaurre (2018) en su trabajo “Características del desarrollo socio afectivo de los niños del primer y segundo grado de educación primaria de una institución educativa de la provincia de Chiclayo – 2018” se planteó como objetivo determinar las características de las variables en la

población seleccionada. La metodología fue descriptivo cuantitativo, explicativo, de diseño de tipo no experimental, de igual forma, el instrumento aplicado fueron el EBBE LEÓN. La población muestral la constituyeron 116 padres de familia. Los resultados indicaron que el 84,48% se esfuerzan por mantener su posición ante los demás y el 77% sienten un gran efecto por su hermano mayor. Concluyendo que el 50% de niños se ubica en nivel medio de la variable.

Fernández et al. (2017) en su estudio “Estrategias socio afectivas y su relación con la autoestima en niños y niñas de cinco años, 2016” se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre las variables en la población mencionada. La metodología aplicada fue cuantitativa descriptiva – correlacional de diseño no experimental transeccional descriptivo correlacional. Así también, la población la conformaron 94 niños y niñas de cinco años. Los instrumentos utilizados fueron la observación, y una lista de cotejo de estrategias socio afectivas y de autoestima. Los resultados demostraron que existe relación significativa directa entre las variables y un alto nivel de estrategias socio afectivo. Concluyendo así que es necesario fortalecer las estrategias socio afectivas y la autoestima, coincidiendo con estudios anteriores y fundamentos teóricos.

## **2.2. Bases teórico científicas**

### **2.2.1. Estrategias socio afectivas**

#### **2.2.1.1. Definiciones de estrategias socio afectivas**

Ángeles (2016) expresa que las estrategias socio afectivas son competencias que se van desarrollando en la persona a través de las diversas experiencias, por ello estas incrementa y se forjan durante la maduración en contextos como la familia y el colegio facilitando así las relaciones interpersonales e intrapersonales. Además, menciona que es necesario que estas sean orientadas adecuadamente mediante una comunicación asertiva.

Con esta conceptualización el autor demuestra que la etapa infantil es fundamental para que se inicie un desarrollo emocional estable equilibrado en los niños, siendo los orientadores principales los padres y personas que se involucran en la crianza del menor, y siguiendo los docentes que se encargan de la formación intelectual y emocional de los niños.

#### **2.2.1.2. Dimensiones de las estrategias socio afectivas**

Siguiendo el modelo de Esteban (2018) la variable socio afectiva se encuentra dividida en las siguientes dimensiones

**-Clima afectivo en el aula:** Según Bozzo, Marchant y Fernández (2018) concuerdan manifestando sobre el clima del aula en la que se verá reflejado en su aula donde se configura desde recursos materiales así sea como (el espacio, la infraestructura, el mobiliario, los recursos didácticos) e inmateriales (los contenidos, las actuaciones de los individuos y sus relaciones).

**-Relaciones interpersonales:** Para Gardner, (2018), asegura que las colaboraciones interpersonales dado la redundancia es el mejor medio para una óptima socialización de los chicos, donde se van convirtiendo durante el proceso por medio del individuo, conyugado en la relación con los demás, por estas razones se va a integrar en forma paulatina a un conjunto , donde se interioriza su cultura y se vuelve lento la parte activa de él; no obstante, se puede vivenciar que este proceso no es sencilla; debido que está influenciado de diferentes recursos tanto ontogenéticos como filogenéticos.

**-Comunicación asertiva:** De acuerdo con el creador Alex Ponce (2017) nos plantea que, el asertividad es un estilo de comunicación por el que los individuos consideran, razonan, opinan o sienten.

**-Sentido de pertenencia:** Para Martuscelli y Martínez (2020), menciona que la pertinencia implica los dos tipos de necesidades, donde aseguran que se hacen referencia al nivel de correspondencia que debería existir con las necesidades sociales e particulares.

Estas dimensiones establecidas por el autor inicia dándole importancia desde el clima que el niño percibe en el aula hasta el sentirse parte de este grupo social, por lo que es relevante e indispensable que los educadores del siglo XXI conozcan y apliquen estrategias adaptadas a cada personalidad del niño para así promover emociones asertivas en los niños.

### **2.2.1.3. Teoría de las habilidades socio emocionales**

Bisquera (2003) manifiesta que las habilidades socio afectiva hacen referencia a competencias como una comunicación asertiva, el diálogo, el respeto, la cooperación y la colaboración, que permiten y estimulan las relaciones interpersonales, en donde se presentan vivencias positivas y negativas, y favorecen el clima social y familiar, entre otros contextos, en el que el hombre se encuentra. Estas habilidades se encuentran en relación con las socio-afectivas y éticas como el trabajo en equipo, el dialogo y el respeto a los demás, lo cual se da inicio desde la etapa infantil.

Esta teoría establecida por el autor expresa que establecer estrategias que fomenten socio afectividad en la infancia, ayudará al menor a desarrollar habilidades personales que no solo le serán útil en esta etapa, sino tambien, en toda su vida y en sus diversos contextos, por lo que la tarea del educador es fundamental es este proceso.

## **2.2.2. Autoestima**

### **2.2.2.1. Definición**

Muñoz (2013) define esta variable como el autoconcepto, es decir, el concepto de uno mismo, en el caso de los niños depende de la propia valoración, por lo que se comparan los ideales personales, con los reales y muchas veces se juzgan a sí mismo. La autoestima forma gran parte también de su personalidad, el saber cuánto es el valor por lo que es. En el caso de los niños es

fundamental para un crecimiento saludable emocionalmente, de lo que muchas veces depende su motivación para participar de actividades y en su estado de ánimo.

Esta definición fundamenta que la autoestima es una variable psicológica que está latente actualmente en las escuelas, ya que inicia a formarse desde la etapa infantil, sin embargo, muchos de estos centros educativos no presentan capacitaciones constantes y eficaces para los docentes encargados de estos menores, por lo que es fundamental que el Ministerio de Educación le brinde más interés a ello.

#### **2.2.2.2. Dimensiones**

A lo largo de la historia, diversos autores han establecido las dimensiones que conforman autoestima, a continuación se mencionan:

**-Dimensión física:** Incluye, además, en niños que puedan estar sintiéndose fuertes, con la capacidad de defenderse; así mismo los niños pueden hacerlo cuando se sientan coordinados y sobre todo armoniosos.

Según Cárdenas (2020) define que los individuos que establecen esta funcionalidad, deben contestar a diferentes y determinadas labores, como, por ejemplo: esfuerzos físicos y a tensiones que derivan del propio cuidado, como la era y la dependencia física del maduro más grande, lo que puede crear un desequilibrio en la vida personal y del ámbito, por esto, se crean cambios en el campo familiar, gremial y social, que están afectando la calidad de vida del cuidador.

**-Dimensión social:** Según Roa (2017) nos plantea que, se debe de incorporar el sentimiento para que así puedan sentirse aceptados o rechazados, por lo consiguiente el sentimiento de pertenencia, ósea, el sentirse seguros dentro de un grupo.

- **Dimensión afectiva:** Nos dice que la autopercepción de características de personalidades, son como por ejemplo al sentirse: guapo o antipático, seguro o inseguro, fuerte o miedoso, sereno o nervioso, de bien o mal carácter, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.

Estas dimensiones brindan una perspectiva global de la forma en la que se encuentra conformada la variable autoestima, y los aspectos que son importantes fomentar ya sea en la escuela o en el hogar para que el niño crezca forjándose un nivel adecuado de autoestima, en donde no se minimice como persona pero tampoco minimice a los demás.

### **2.2.2.3. Indicadores de la autoestima**

Según Huayllas (2016) los indicadores son los siguientes:

#### **A. Autoestima Baja**

- Actitud negativa hacia sí mismo
- No tiene aprecio y cariño por sí mismo
- No tiene necesidades reales
- No busca oportunidades

#### **B. Autoestima Promedio**

- Poca actitud poco positiva de sí mismo
- Poco aprecio y cariño hacia sí mismo
- Necesidades pocos reales

#### **C. Autoestima Alta**

- Actitud positiva hacia sí mismo
- Aprecio y cariño hacia sí mismo
- Necesidades reales
- Busca oportunidades

Estos niveles nos ayudan como profesionales a identificar el grado de estrategias a utilizar para fomentar un adecuado nivel de autoestima.

#### **2.2.2.4. La escuela como factor de desarrollo de la autoestima**

Siguiendo a Rojas (2007) los docentes deben de concientizarse sobre los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que así se sienta cómo y capaz con el desarrollo. Así también, los educadores pueden favorecer u obstaculizar el proceso por el cual uno puede encontrarse a sí mismo. La forma en la que esto se dé puede favorecer el desarrollo de la personalidad y la forma en la que esta se manifiesta, por ello el educador tiene demasiada responsabilidad en este proceso de encuentro consigo mismo de los niños. También es necesario saber que la mente de cada niño está llena de imágenes, divididas en tres dimensiones:

- Imagen de sí mismo: Como se ve triunfando, al contrario de ello el niño puede tener la impresión de ser una persona de poco valor,
- Opción de si mismo con otra persona: Sus valores o características son las causantes de su imagen con temor, desconfianza y disgusto.
- El deseo de querer ser: Si la distancia entre lo que es y quiere ser es grande, en el proceso de crecimiento estas pueden asemejarse y aceptarse como persona.

Esto refuerza el pedido que muchos padres de familia realizan a los encargados de las instituciones educativas, es decir, a la importancia e interés que tiene la salud mental en el aprendizaje de los niños, por lo que es necesario que los educadores sean capacitados constantemente para enfrentar estas situaciones.

### **2.3. Formulación de hipótesis**

#### **2.3.1 Hipótesis general:**

Existe relación significativa entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

#### **2.3.2 Hipótesis específicas:**

**HE1:** Existe significativa entre el clima afectivo en el aula y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**HE2:** Existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**HE3:** Existe relación significativa entre la comunicación asertiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**HE4:** Existe relación significativa entre el sentido de pertenencia y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

## **2.4. Variables**

### **Definición operacional**

**Estrategias socio afectivas:** La estrategia socio afectivas se evaluó con respecto a sus dimensiones como: clima afectivo en el aula, relaciones interpersonales, comunicación asertiva, sentido de pertinencia; concretizados con la lista de cuestionario de estrategias socio afectivas de 20 ítems.

### **Dimensiones:**

D1: Clima afectivo en el aula.

D2: Relaciones interpersonales

D3: Comunicación asertiva

D4: Sentido de pertenencia

**Autoestima:** La autoestima se evaluó con respecto a las dimensiones como: física, social, afectiva; concretizados con la lista del cuestionario de la autoestima son 20 ítems

### **Dimensiones:**

D1: Física.

D2: Social.

D3: Afectivo

## 2.5. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala De Medición
<b>Estrategias socio afectiva</b>	Permiten al aprendiz exponerse a la lengua que estudian practicarla, decir ayuda al alumno en el proceso de práctica; permitiendo exponerse y practicar la lengua (Rubén, 2017)	La variable dependiente es las estrategias sociafectiva en sus cuatro dimensiones.	D1: Clima afectivo en el aula. D2: Relaciones D3: Comunicación asertiva D4: Sentido de pertenencia	Dar seguridad Brindar confianza e integración entre niños. Capacidad académica Capacidad intelectual	Cuestionario	Ordinal

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala De Medición
<b>Autoestima</b>	La autoestima juega un rol importante como parte de la vida del hombre. Es decir, se trata del nivel de confianza que tiene el hombre consigo mismo (Branden, 2017).	La variable independiente es la autoestima dividida en tres dimensiones.	D1: Física  D2: Social  D3: Afectiva	Construcción de conocimientos y pensamientos básicos.  Competencia de actividades de aprendizaje  Mediación docente	Cuestionario	Ordinal

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de investigación**

Según el objetivo del análisis, el diseño de procedimiento de la averiguación es Indagación teórica, elemental o pura. Pereyra (2020) define que este tipo es elemental o pura y se caracteriza por no manipular las cambiantes, esto nos desea mencionar que los estudiosos no poseen la necesidad de ejercer dicho control y predominación.

Del mismo modo, se conoce que es de enfoque cuantitativo debido a que se va referir a una averiguación sistemática, en la cual tiene como finalidad una meta específica para acomodar la colección y estudio de datos, por medio de la estadística matemática computacional, ya que por medio del estudio teórico se analizaron los puntos de vista como lo que intervienen dentro del desarrollo habilidades socio afectivas, así como las características y estándares para la implementación de recursos digitales lúdicos.

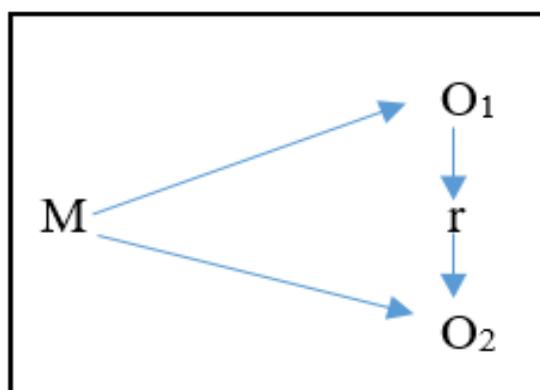
Por consiguiente, con esta indagación se busca difundir la autoestima y las tácticas socio emocional por medio de modo presencial en chicos y chicas de 3 años de la organización educativa.

### **3.2. Método de investigación**

El procedimiento de averiguación es hipotética deductiva, así como lo define el cual involucra hacer la inferencia lógica deductiva y llegar un resultado especial mediante premisa, que va a poder comprobarse con la experimentación.

### **3.3. Diseño de Investigación:**

Con respeto al diseño, para el presente estudio se utilizó el no experimental transversal correlacional, indicando que no se busca alterar las variables, y la aplicación se dará en un determinado momento, buscando relacionar las estrategias socio afectivas y la autoestima (Hernández, 2014).



**Dónde:**

**M** = Muestra de estudio,

**O1** = Estrategias socio afectiva

**O2** = Autoestima

**r** = Correlación entre el desarrollo de las estrategias socio afectivas y la autoestima.

### 3.4. Población, Muestra y Muestreo

#### 3.4.1. Población

Considerando lo señalado por Ventura (2017) nos muestra que dicha población corresponde al grupo que tiene uno o más característica en común. Existe la población infinita, o sea no hay datos precisos sobre el número de sujetos en la población y población finita que es donde se va conocer el número de sujetos que conforman la población.

En el presente estudio la población está conformada por 50 niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

#### 3.4.2. Muestra

Según Hernández (2017) la muestra es un subconjunto del grupo, por consiguiente, es un subconjunto que está determinado de casos extraídos

poblacional, seleccionando por cualquier procedimiento racional, constantemente parte poblacional.

En el estudio realizado la muestra la conformó el total de la población, es decir 50 niñas y niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

### **3.4.3. Muestreo:**

El muestreo se realizó mediante el proceso no probabilístico por conveniencia, es decir, el principal criterio para la selección fue el objetivo del investigador.

De esta forma la muestra va a estar compuesta por 50 niñas y niños del aula de 3 años.

#### **Criterios de inclusión:**

- Niños y niñas del aula de 3 años “TULIPANES” que pertenece a la Institución Educativa N° 222 “CONDORILLO BAJO” del distrito de Chincha Alta, del departamento de Ica.
- Niños y niñas de quienes sus padres brinden la autorización de participación.

#### **Criterios de exclusión:**

- Niños y niñas de otras aulas que pertenecen a la Institución Educativa N° 222 “CONDORILLO BAJO” del distrito de Chincha Alta, del departamento de Ica.
- Niños y niñas de quienes sus padres no brinden la autorización de participación.

## **3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

### **Observación:**

Poseemos la aportación de QuestionPro (2020) nos define que la observación es un procedimiento cualitativo, esto nos desea mencionar que obtendrán información para comprenderla, interactuarla y más que nada observarla con las otras personas que tengamos en nuestro alrededor. Tal cual nos va permitir

recolectar información de forma pertinente y adecuada a la fuente de análisis que nos va servir para lograr guiarnos al problema específico de nuestras propias 2 cambiantes que son la autoestima y el desarrollo del socio afectiva en niñas y niños de 3 años.

**Encuesta:** Para Verónica Baena (2019) apunta que el cuestionario es el instrumento que está compuesto en esta situación por el cuestionario de determinantes de donde se va sustraer información bastante fundamental sobre el objeto de análisis. Sin embargo, Arias (2020) nos define que los formularios son artefactos donde se le puede ejercer a las indagaciones en la situación empírico y no experimenta.

#### **A. Ficha de Recolección de Datos:**

##### **Ficha de Registro de Observación:**

Utilizando el término de Arias (2020) nos define que esta ficha nos sirve para que podamos detectar y mirar las informaciones y propiedades del objetivo de análisis, como es su comportamiento entre otros puntos dados, Por estas causas la ficha se puede utilizar en los estudios no experimentales como experimentales.

##### **Validez y Confiabilidad de los Instrumentos:**

###### **Validez:**

Va a ser inspeccionado por profesionales para establecer la validez de cada ítem y en ese sentido comprobar que se cumpla con los requisitos para la ejecución del análisis.

###### **Contabilidad:**

Para Hernández (2014), la contabilidad de un instrumento es el proceso de resultados coherentes y concisos, además el resultado de los ítems, no debe mostrar ningún error. Por lo tanto, para la consistencia del instrumento, primero se debe considerar un 5% de insignificancia, con un intervalo de confianza del 95%

$$a = k^k - 1 \left[ \begin{array}{c} 1 - \sum_{i=1}^r s_i^2 \\ s \\ r \end{array} \right]$$

Donde:

K: números de preguntas

Sr<sup>2</sup>: Suma de variante de cada pregunta

St<sup>2</sup>: Variante de la suma de cada pregunta

a: Alfa de Cron Bach

### **3.6. Técnica de procesamiento y análisis de datos:**

Podemos mencionar que este estudio de datos se usó los Softwares de Excel 2016 y Spss versión 25, la cual dejará interpretar los resultados de forma de gráficos y tablas. Por consiguiente, es fundamental la contratación de esta conjetura hallada la correlación de Spearman p (ro).

### **3.7. Ética investigativa:**

El presente análisis, se rige a los inicios de la axiología Mariana y de la escuela de educación superior "San Francisco de Asís" de Chincha.

Por ello es importante mencionar que el presente estudio tiene base ético como la justicia y el respeto, de modo que no se manipularan los resultados, ni las variables al término del análisis de datos.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Presentación y análisis de resultados

#### 4.1.2 Análisis descriptivo

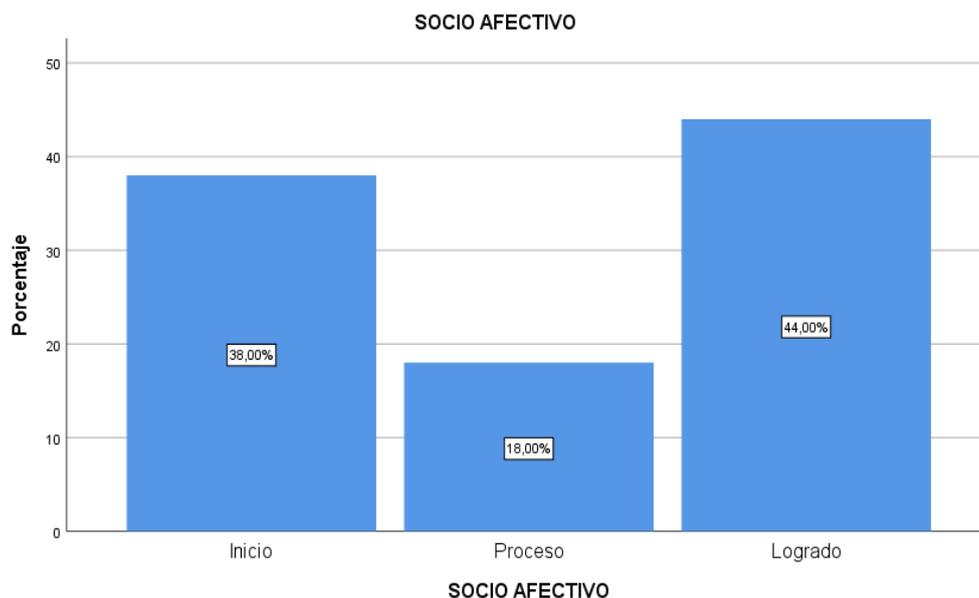
**Tabla 1.**

*Distribución de frecuencia de la variable estrategias socio afectivas*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	19	38,0%
Proceso	9	18,0%
Logrado	22	44,0%
Total	50	100%

Figura 1.

*Distribución de frecuencia de la variable estrategias socio afectivas*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 1, se observa que el 44% de niños vivencian estrategias socio afectivas logradas, así mismo, el 38% en inicio y el 18% en proceso.

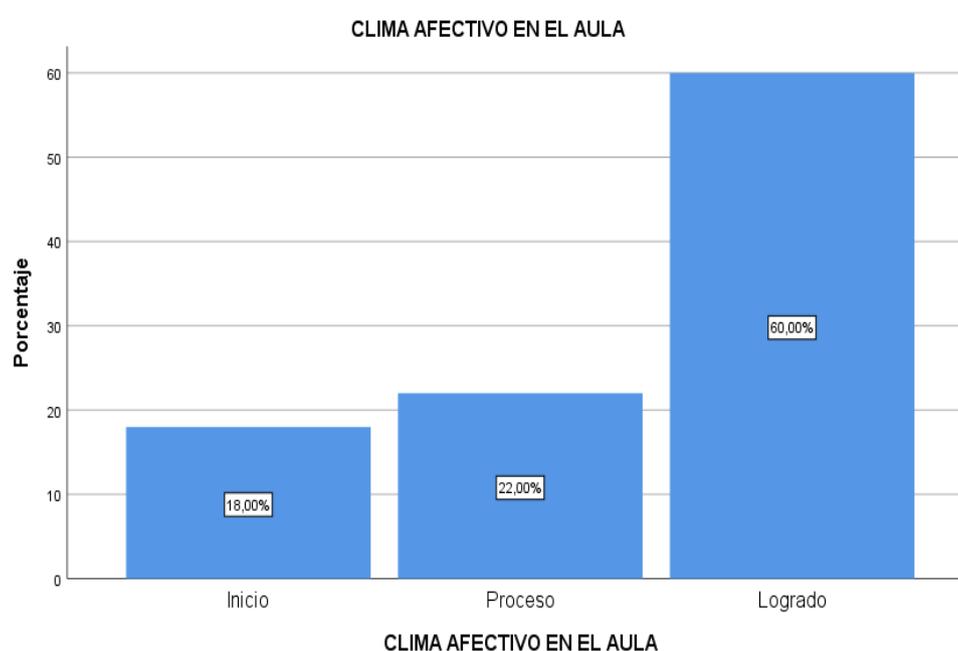
**Tabla 2.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión clima afectivo en el aula*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	9	18,0%
Proceso	11	22,0%
Logrado	30	60,0%
Total	50	100%

**Figura 2.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión clima afectivo en el aula*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 2, se observa que el 60% de niños presentan nivel logrado en la dimensión clima afectivo en el aula, el 22% en proceso y el 18% en inicio.

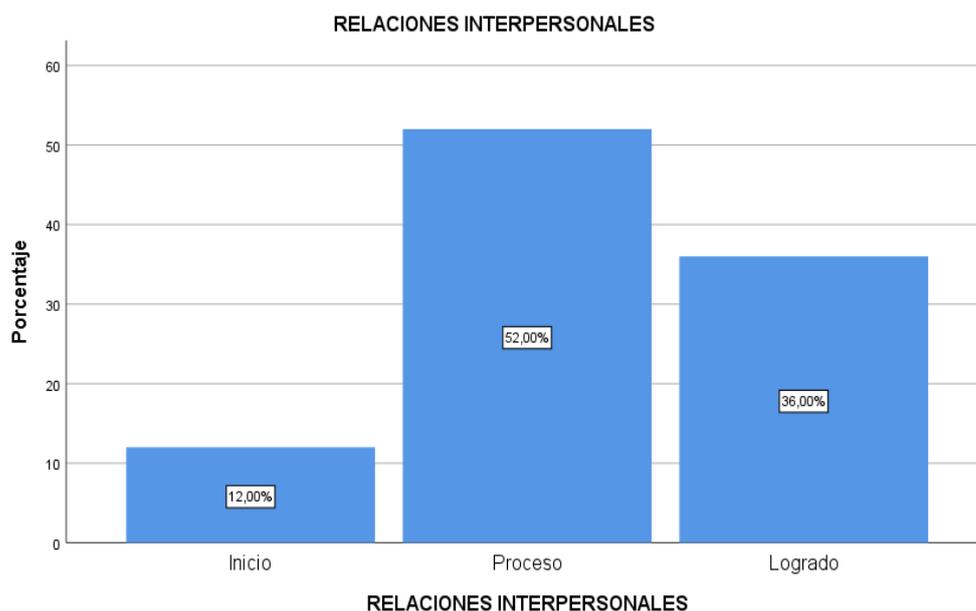
**Tabla 3.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión relaciones interpersonales*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	6	12,0%
Proceso	26	52,0%
Logrado	18	36,0%
Total	50	100%

**Figura 3.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión relaciones interpersonales*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 3, se observa que el 52% de niños se encuentran en proceso en la dimensión relaciones interpersonales, el 36% en logrado y el 12% en inicio.

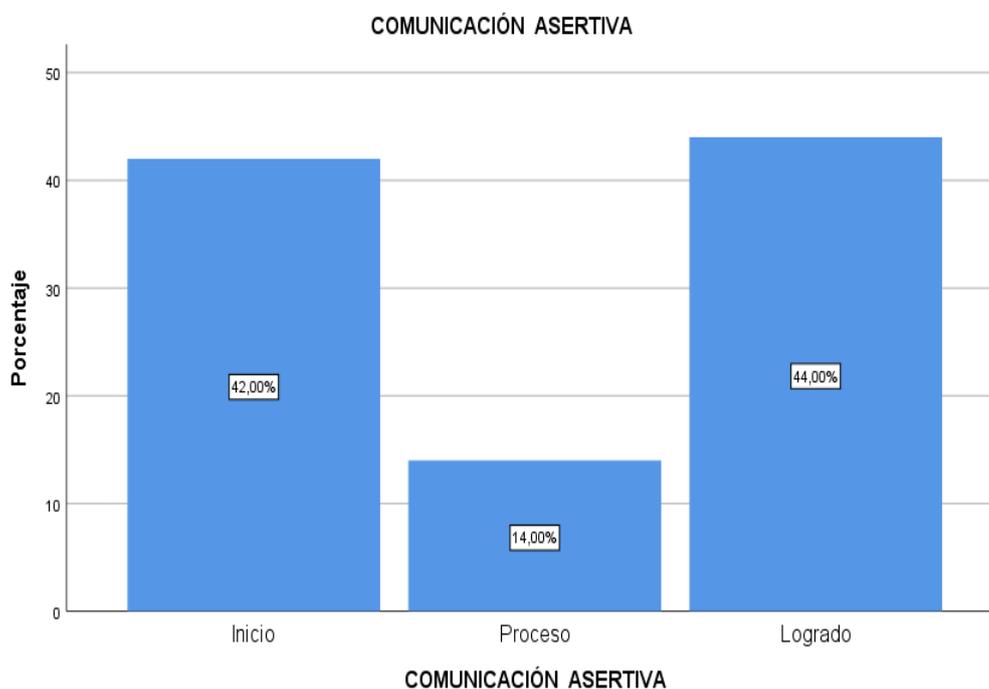
**Tabla 4.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión comunicación asertiva*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	21	42,0%
Proceso	7	14,0%
Logrado	22	44,0%
Total	50	100%

**Figura 4.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión comunicación asertiva*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 4, se observa que el 44% de niños se ubican en el nivel logrado de la dimensión comunicación asertiva, el 42% en inicio y el 14% en proceso.

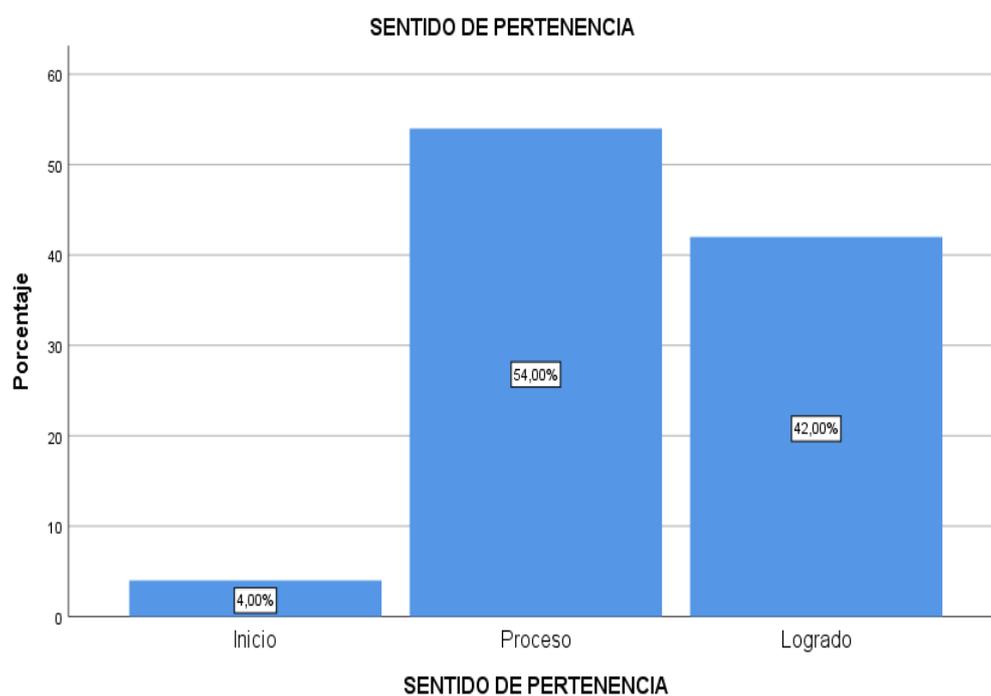
**Tabla 5.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión sentido de pertenencia*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	2	4,0%
Proceso	27	54,0%
Logrado	21	42,0%
Total	50	100%

**Figura 5.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión sentido de pertenencia*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 5, se presenta que el 54% de niños se encuentra en proceso de la dimensión pertenencia, el 42% en logrado y el 4% en inicio.

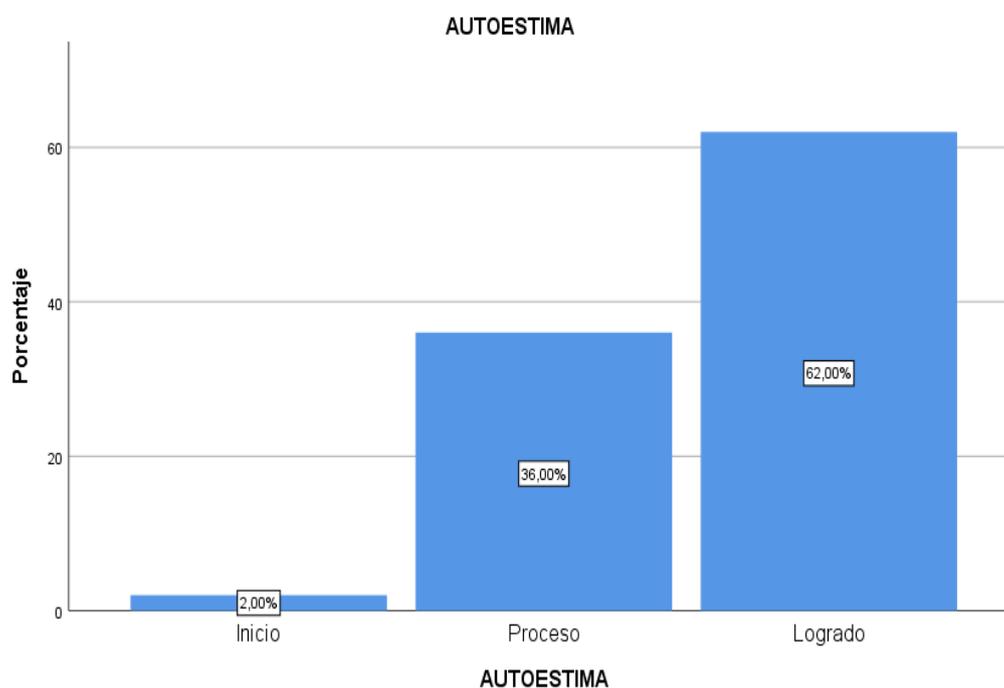
**Tabla 6.**

*Distribución de frecuencia de la variable Autoestima*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	1	2,0%
Proceso	18	36,0%
Logrado	31	62,0%
Total	50	100%

**Figura 6.**

*Distribución de frecuencia de la variable Autoestima*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 6, se presenta que el 42% de niños presenta un nivel logrado de autoestima, el 36% en proceso y el 2% en inicio.

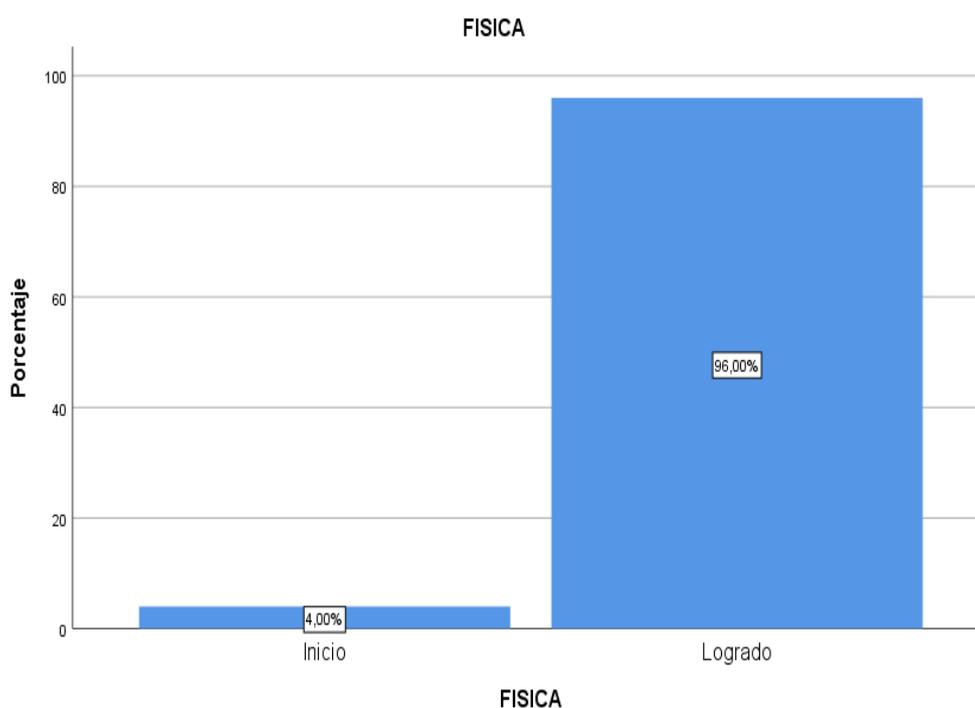
**Tabla 7.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión física*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	2	4,0%
Proceso	0	0%
Logrado	48	96,0%
Total	50	100%

**Figura 7.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión física*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 7, se presenta que el 96% de los niños se ubica en el nivel logrado de la dimensión física y el 4% en inicio.

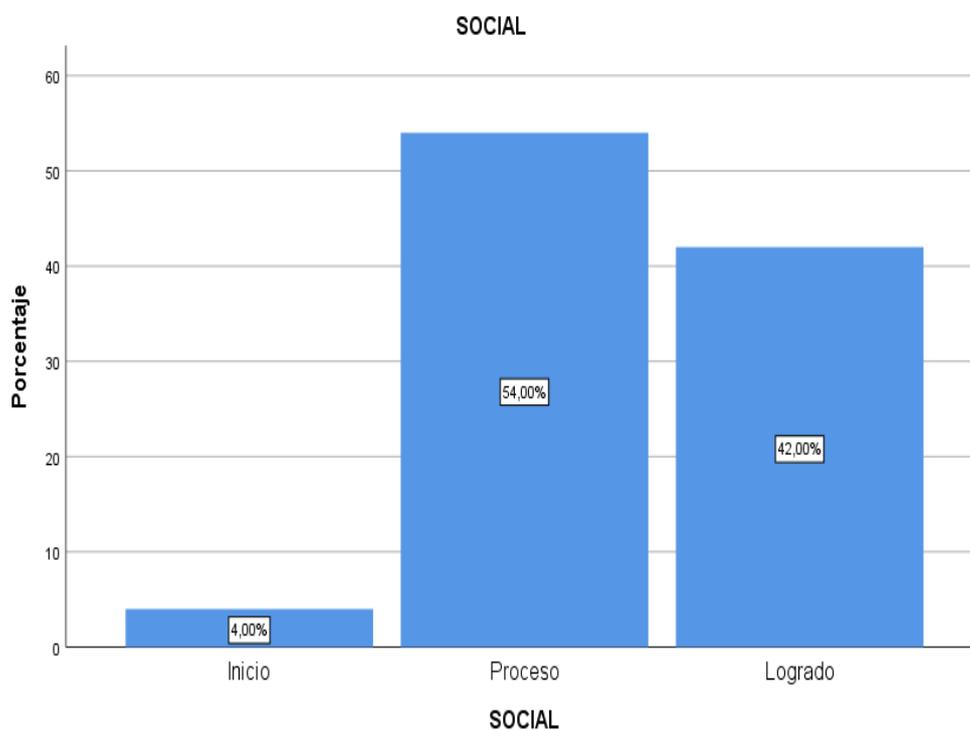
**Tabla 8.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión social*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	2	4,0%
Proceso	27	54,0%
Logrado	21	42,0%
Total	50	100%

**Figura 8.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión social*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 8, se presenta que el 54% se ubica en proceso en la dimensión social, el 42% en logrado y el 4% en inicio.

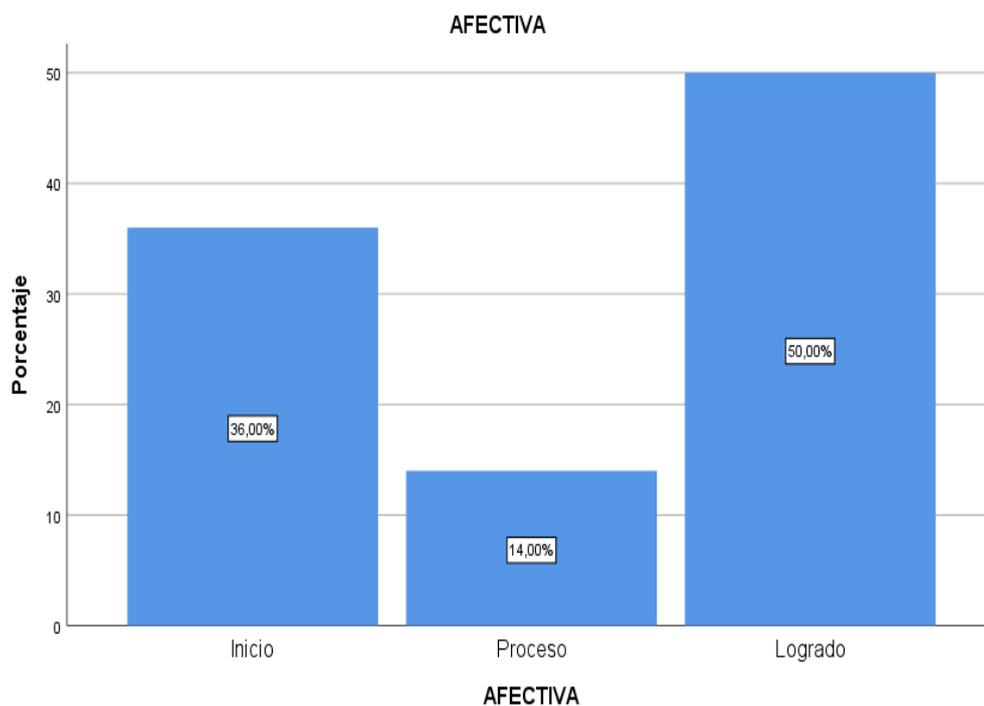
**Tabla 9.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión afectiva*

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	18	36,0%
Proceso	7	14,0%
Logrado	25	50,0%
Total	50	100%

**Figura 9.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión afectiva*



**Interpretación:** Respecto a los resultados de la Tabla 9, se presenta que el 50% presenta un nivel logrado en la dimensión afectiva, el 36% en inicio y el 14% en proceso.

#### 4.1.2 Prueba de normalidad

Para la prueba de normalidad se usó al estadístico Shapiro Wilk, debido a que la muestra es menor a 50. Esta prueba permitió determinar que estadístico usar para ejecutar la prueba de hipótesis según los siguientes criterios:

**Ho:** Los datos de la muestra provienen de una distribución normal.

**Ha:** Los datos de la muestra no provienen de una distribución normal.

**Tabla 10.**

*Prueba de normalidad*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Shapiro-Wilk		
	<u>Estadístic</u>	<u>Gl</u>	<u>Sig.</u>
	<u>o</u>		
Clima afectivo en el aula	,898	24	,020
Relaciones interpersonales	,890	24	,013
Comunicación asertiva	,792	24	,000
Sentido de pertenencia	de ,842	24	,002
Estrategias socioafectivas	,866	24	,004
Física	,503	24	,000
Social	,844	24	,002
Afectiva	,888	24	,012
Autoestima	,885	24	,011

a. Corrección de la significación de Lilliefors

**Interpretación:** En la tabla 10, se muestra que el nivel de significancia  $p < 0,05$  es variado, por lo que se estaría al frente de una prueba no paramétrica, razón por la cual se aplica el estadístico de Rho Spearman en la prueba de hipótesis.

## 4.2. Prueba de Hipótesis

Se determinó la correlación de las variables de estudio, tomando como referencia el nivel de significancia el 0,05 (5%) para aceptar y/o rechazar la hipótesis general y las hipótesis específicas, de acuerdo con los siguientes criterios:

No existe relación, si el valor p es mayor a 0,05

Si existe relación, si el valor p es menor a 0,05

### 4.2.1. Prueba de hipótesis general

**Ho:** No existe relación significativa entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Ha:** Existe relación significativa entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Tabla 11.**

*Prueba de correlación entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.*

			Estrategias Socio Afectiva	Autoestima
Rho de Spearman	Estrategias Socio Afectiva	Coeficiente de correlación	1,000	,647
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Autoestima	Autoestima	Coeficiente de correlación	,647	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

**Interpretación:** Según la tabla 11, el resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>) y se rechaza la nula (H<sub>0</sub>); demostrando que existe relación entre las

variables estrategias socio afectiva y autoestima. Así mismo, según Rho de Spearman existe una correlación positiva moderada.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

##### Hipótesis específica 1:

**Ho:** No existe significativa entre el clima afectivo en el aula y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Ha:** Existe significativa entre el clima afectivo en el aula y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Tabla 12.**

*Prueba de correlación entre el clima afectivo en el aula y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.*

			Clima afectivo en el aula	Autoestima
Rho de Spearman	Clima afectivo en el aula	Coeficiente de correlación	1,000	,684
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,684	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

**Interpretación:** Según la tabla 12, el resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>) y se rechaza la nula (H<sub>0</sub>); demostrando que existe relación entre la dimensión clima afectivo en el aula y autoestima. De igual forma, según Rho de Spearman existe una correlación positiva moderada.

### Hipótesis específica 2:

**Ho:** No existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Ha:** Existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Tabla 13.**

*Prueba de correlación entre las relaciones interpersonales y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.*

			Relaciones interpersonales	Autoestima
Rho de Spearman	Relaciones interpersonales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 50	,527 ,000 50
	Autoestima	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,527 ,000 50	1,000 . 50

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 13, el resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechaza la nula ( $H_0$ ); demostrando que existe relación entre la dimensión relaciones interpersonales y autoestima. Por otro lado, siguiendo Rho de Spearman existe una correlación positiva moderada.

### Hipótesis específica 3:

**Ho:** No existe relación significativa entre la comunicación asertiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Ha:** Existe una relación entre la comunicación asertiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022

**Tabla 14.**

*Prueba de correlación entre la comunicación asertiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.*

			Comunicación asertiva	Autoestima
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 50	,555 ,000 50
	Autoestima	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,555 ,000 50	1,000 . 50

**Interpretación:** Según la tabla 14, el resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechaza la nula ( $H_0$ ); afirmando que existe relación entre la dimensión comunicación asertiva y autoestima. De acuerdo a Rho de Spearman existe una correlación positiva moderada.

#### Hipótesis específica 4:

**Ho:** No existe relación entre sentido de pertenencia y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Ha:** Existe relación entre sentido de pertenencia y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

**Tabla 15.**

*Prueba de correlación entre la pertenencia y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.*

			Pertenencia	Autoestima
Rho de Spearman	Pertenencia	Coeficiente de correlación	1,000	,694
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,694	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

**Interpretación:** Según la tabla 15, el resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, razón por la cual se acepta hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechaza la nula ( $H_0$ ); afirmando que existe relación entre la dimensión pertenencia y autoestima. Así mismo, según Rho de Spearman existe una correlación positiva moderada.

#### 4.3. Discusión de resultados

De acuerdo a la hipótesis general, en la tabla 11, se halló un p valor de 0,000 ( $p < 0,05$ ) demostrando que existe relación significativa entre las variables, por lo que se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la nula. Así también, siguiendo Rho de Spearman se halló una correlación de ,647 lo que

demuestra que existe correlación positiva moderada. Este resultado coincide con la investigación realizada por Tolentino (2021) en Perú, la cual fue titulada como “Estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas de cinco años de una Institución Educativa -Trujillo, 2021”, y teniendo como población niños de cinco años, demostró científicamente que existe relación significativa entre las mismas variables.

Estos resultados se fundamentan en la definición teórica establecida por Ángeles (2016) quien fundamentó que la niñez es esencial para que el crecimiento emocional sea adecuado y equilibrado, siendo los orientadores principales los padres y personas que se involucran en la crianza del menor, y siguiendo los docentes que se encargan de la formación intelectual y emocional de los niños.

En relación con la **hipótesis específica 1**: Según la tabla 12, existe relación significativa entre la dimensión clima afectivo en el aula y autoestima es de  $p$  valor ,000 ( $p < 0,05$ ) por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Así también, siguiendo Rho de Spearman existe una correlación de ,684 es decir correlación positiva moderada. Estos resultados coinciden con el estudio de Gálvez (2018) quien demostró que el clima afectivo se presenta en nivel alto en los menores de 4 y 5 años, y afirma que es necesario que se fortalezcan las acciones y estrategias de afecto para que se desarrollen emocionalmente estable.

La teoría de Bisquera (2013) fundamenta estos resultados, ya que él afirma que establecer estrategias que fomenten percepción sobre el clima afectivo favorable, ayudará al menor a desarrollar habilidades personales que no solo le serán útil en esta etapa, sino también, en toda su vida.

En cuanto a la **hipótesis específica 2**: Según la tabla 13, existe correlación significativa entre la dimensión relaciones interpersonales y autoestima ,000 ( $p < 0,05$ ) razón por la cual se acepta la hipótesis alterna y se

rechaza la nula. De igual forma, según Rho de Spearman existe una correlación de ,527 es decir correlación positiva moderada. Estos resultados coinciden con el de Águila (2002) quien demostró también que existe relación entre relaciones interpersonales y autoestima, ya que la retroalimentación a los menores a través de la interacción social genera seguridad y valoración personal.

Esto se fundamenta en la teoría establecida por Muñoz (2013) quien dentro de su conceptualización manifiesta que el hombre es un ser biopsicosocial, por lo que las relaciones interpersonales favorecen la seguridad propia en cualquier etapa de vida, esencialmente si esta se inicia en la niñez, ya que creará vínculos saludables.

En cuanto a la **hipótesis específica 3**: Según la tabla 14, existe correlación significativa entre la dimensión comunicación asertiva y autoestima ,000 ( $p < 0,05$ ) razón por la cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. De igual forma, según Rho de Spearman existe una correlación de ,555 indicando correlación positiva moderada. Este resultado coincide con Calderón (2017) quien halló de igual forma relación entre lo mencionado, demostrando que la comunicación asertiva es eficaz en el desarrollo de la autoestima en los niños y de esta forma se fortalecen también sus valores personales y habilidades sociales.

La teoría de Ponce (2017) manifiesta que mediante la comunicación el individuo razona, opina y siente, esto a su vez genera autonomía personal que es parte fundamental para el desarrollo de la autoestima; en el caso de los niños que se encuentran en formación de su personalidad, la comunicación puede darse de forma verbal y no verbal, ya que el lenguaje aún se encuentra en desarrollo, sin embargo no deja de ser importante para la formación del buen Autoconcepto.

En cuanto a la **hipótesis específica 4**: Según la tabla 15, existe correlación significativa entre la dimensión pertenencia y autoestima ,000 ( $p < 0,05$ ) razón por la cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Así mismo, de acuerdo a Rho de Spearman existe una correlación de ,694 es decir correlación positiva moderada. Estos resultados obtenidos coinciden con el estudio realizado por Calupiña y Zambrano (2018) quien determinó relación significativa entre lo mencionado, y demostrando que los niños se sienten parte de un grupo social a través de normas, valores y conductas que le permiten incorporarse positivamente a un grupo social.

Finalmente, estos resultados se fundamentan en la teoría de Martuscelli y Martínez (2020), quien afirma que esta característica de pertenencia en los niños esta basada en dos aspectos, los cuales son las necesidades sociales y particulares que el niño presenta en esta etapa, es decir, lo que su entorno social exige para ser parte de ella y lo que ellos esperan recibir de estas personas.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

### 5.1. Conclusiones

- Primera:** Los datos recolectados a través de Spearman, determinaron que existe relación significativa entre las variables ( $p=0,000$ ) en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022, por lo que se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, mediante Rho de Spearman existe correlación positiva moderada con un valor de ,647.
- Segunda:** Existe relación significativa entre la dimensión clima afectivo en el aula y autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022, con un p valor 0,000 ( $p<0,05$ ). De igual forma, bajo la prueba de Rho de Spearman se identificó una correlación positiva moderada con una puntuación de ,684.
- Tercera:** Existe relación significativa entre la dimensión relaciones interpersonales y autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022, con un p valor 0,000 ( $p<0,05$ ). Así también, bajo la prueba de Rho de Spearman se identificó una correlación positiva moderada con una puntuación de ,527.
- Cuarta:** Existe relación significativa entre la dimensión comunicación asertiva y autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022, con un p valor 0,000 ( $p<0,05$ ). De igual forma, mediante la prueba de Rho de Spearman se halló una correlación positiva moderada con una puntuación de ,555.
- Quinta:** Existe relación significativa entre la dimensión pertenencia y autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022 con un p valor 0,000 ( $p<0,05$ ). A través de la prueba de Rho de Spearman se identificó una correlación positiva moderada con una puntuación de ,694.

## 5.1. Sugerencias

- Primera:** Se recomienda a la Institución Educativa trabajar en conjunto con profesionales de psicología para que capacite al personal docente en las variables estudiadas.
- Segunda:** Se sugiere a los docentes emplear actividades físicas para fortalecer el nivel de relaciones socio afectivo que faciliten la integración de los niños, de esta forma también desarrollen la creatividad, habilidades y destrezas.
- Tercera:** Se recomienda a los profesionales especialistas que la capacitación docente sea mediante juegos, para desarrollar la relación socio afectivas, y fortalecer el nivel de autoestima.
- Cuarta:** Se recomienda a la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “San Francisco de Asís” incluir en las materias de formación las diversas estrategias de socio afectividad que existen para los niños de la etapa pre escolar y técnicas de autoestima.
- Quinta:** A los futuros investigadores que presenten interés en la profundización del estudio de las variables, ampliar la población de estudio incluyendo niños de 4 y 5 años para comparar los niveles de desarrollo de socio afectividad y autoestima.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, Y. y Navarro, R. (2017). *Autoestima en los niños y niñas del iv ciclo de educación primaria de la i.e. 40071 "Víctor Manuel Perochena Luque" del Distrito de Santa Rita de Siguan, Provincia de Arequipa. Año 2017.* [Tesis de bachillerato, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5795>
- Ángeles, C (2016). Programa de regulación emocional mediante actividades de movimiento para niños de 4 años [Tesis de licenciatura en Educación con Especialidad en Educación Inicial, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7634>
- Bisquerra, R. (2014). Conciencia emocional. Página oficial de Rafael Bisquerra– Competencias emocionales. <http://www.rafaelbisquerra.com/es/competencias-emocionales/concienciaemocional.html>
- Calderón, A. (2017). *Estrategias didácticas para fortalecer la dimensión socio afectiva a través de la literatura.* [Tesis de maestría en Ciencias de la Educación, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio de la Universidad Corporación Universitario Minuto de Dios. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7823/1/T.EDI\\_CalderonP arraKarla\\_2017.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7823/1/T.EDI_CalderonP arraKarla_2017.pdf)
- Calupiña, R. y Zambrano, K. (2018). *El desarrollo socio – afectivo de la educación y el rendimiento académico. Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.* [Tesis de licenciatura en Ciencias de la Educación con mención en Educación básica, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4446/1/PI-000600.pdf>
- Córdoba, M., Márquez, L. y Gonzáles, G. (2021). Estrategias didácticas para el fortalecimiento socioafectivo de los estudiantes de preescolar de la

- Institución Educativa Rodolfo Castro Castro. *Revista Universidad Mariana*, 39(2). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/447/4472569006/html/>
- Del Aguila, L. (2022). *Retroalimentación formativa y desarrollo socio afectivo en niños de la Institución Educativa Inicial N°481 Fray Martin – Pucallpa, 2021*. [Tesis de maestría con mención en gestión Educativa, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali. [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5704/B9\\_2022\\_UNU\\_MAESTRIA\\_TM\\_2022\\_LIZBETH\\_DEL\\_AGUILA\\_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5704/B9_2022_UNU_MAESTRIA_TM_2022_LIZBETH_DEL_AGUILA_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fernández, E., Jiménez, M. y Marín, E. *Estrategias socioafectivas y su relación con la autoestima en niños y niñas de cinco años, 2016*. [Tesis de licenciatura en Educación Inicial, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”. [http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/321/1/016260008E\\_016260010J\\_01610030J\\_T\\_2018.pdf](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/321/1/016260008E_016260010J_01610030J_T_2018.pdf)
- Gálvez (2018). *Nivel de desarrollo socio-afectivo de los niños de 4 a 5 años, beneficiarios en los centros de atención y desarrollo infantil del programa de hogares comunitarios de la secretaría de obras sociales de la esposa del presidente Sosep*. [Tesis de licenciatura en Psicología Educativa, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio de la Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/24/Galvez-Julia.pdf>
- González, M. y Gomariz, M. (2020). La verbalización de las emociones en educación infantil. *Estudios sobre educación*, (38), 279-302. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/38786>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª. ed. Interamericana S.A. de C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Huamanante, C. (2022). *Programa de estrategias socio afectivas para el fortalecimiento de la autoestima*. [Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad César Vallejo]. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/4556/10892>
- Huayllas, M. (2016). *La autoestima en niños del 4° grado de primaria de la institución educativa Reina del Mundo, UGEL N° 6, La Molina, 2016*. [Tesis de licenciatura en Educación Primaria, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22026/Huayllas\\_ZML.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22026/Huayllas_ZML.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Méndez, R. (2016). *Autoestima en los niños de la Institución Educativa Particular Maranatha de Independencia – Pisco, 2016*. [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio de la Universidad Nacional de Huancavelica. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/2b706bc5-9e2f-4c67-8fd7-6928cea1a827>
- Ministerio de Salud (2020). La salud mental de niñas, niños y adolescentes en el contexto de la Covid 19. <https://www.unicef.org/peru/informes/salud-mental-ninas-ninos-adolescentes-contexto-covid-19-estudio-en-linea-peru-2020>
- Muñoz, A (2013). El control y regulación de las emociones. Motivación-About. <http://motivacion.about.com/od/superacion/ss/El-Control-YRegulacion-De-Emociones.htm>
- Neyra, J. y Vidaurre, E. (2018). *Características del desarrollo socio afectivo de los niños del primer y segundo grado de educación primaria de una institución educativa de la provincia de Chiclayo – 2018*. [Tesis de licenciatura en Educación Primaria, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1704/1/TL\\_NeyraEspinozaJimmy\\_VidaurreMacoEmely.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1704/1/TL_NeyraEspinozaJimmy_VidaurreMacoEmely.pdf)
- Rojas, L. (2007). *La Autoestima la fuerza secreta*. Lima, Perú: Minerva.

- Tolentino, R. (2021). *Estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas de cinco años de una Institución Educativa -Trujillo, 2021*. [Tesis de maestría en Psicología Educativa, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78804/Tolentino\\_PRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78804/Tolentino_PRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Venturo, R. (2020). *Niveles de autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N°032 de Puños*. [Tesis de segunda especialidad profesional en Educación Inicial, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio de la Universidad Nacional de Huancavelica. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4ad72a53-2e24-4afd-8bb9-fa8244a3c68e/content>

## ANEXOS

### ANEXO 1: R.D Aprobación trabajo de investigación:



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

### RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 264-2022-D-EESPPSFA

Chincha, 28 de octubre de 2022

Visto el Informe N° 30-S.E.P.D/2022 con Expediente N° 2210262394 del 26/10/2022, emitido por la Jefatura de Unidad de Investigación, en la cual solicita modificación de los proyectos de investigación.

#### CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Directoral N° 84-2022-D-EESPPSFA de fecha 17/06/2022, se aprobó el proyecto de investigación con fines de titulación denominada: "LA AUTOESTIMA Y LAS ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°243 "ESPERANZA CARRILLO DE PESCHIERA" \_ CHINCHA ALTA 2022.", autorizando a sus integrantes, su ejecución.

Que, el Jefe de Unidad de Investigación de la EESPP "San Francisco de Asís" de la región Ica, presenta el Informe N° 30-S.E.P.D/2022 con expediente N° 2210262394 de fecha 26 de Octubre de 2022, solicitando modificar la Resolución Directoral N° 84-2022-D-EESPPSFA de fecha 17/06/2022, debido que en el presente periodo académico se identifica que la mayoría de estudiantes han cambiado de institución educativa, grupo de estudiantes y también la modalidad de trabajo (presencial), resulta necesario y pertinente actualizar la información referida al título del trabajo de investigación (unidad de análisis) con la finalidad de poder aplicar eficientemente los instrumentos de recojo de información en la fase aplicativa del trabajo de investigación.

Que, el artículo 210 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley de procedimiento administrativo general, indica que los errores de los actos administrativos pueden ser rectificadas con efecto retroactivo en cualquier momento de oficio o a instancia de los administrados, siempre que no se altere lo sustancial de su contenido ni el sentido de la decisión.

Que, la Ley N° 30512 establece que "los Institutos y Escuelas gozan de autonomía económica, administrativa"; y siendo una institución dirigida y administrada por la Congregación de Religiosas Franciscanas de la Inmaculada Concepción por el Convenio de la Diócesis de Ica y el Ministerio de Educación a través de la Dirección Regional de Educación Ica, corresponde a la Dirección General de la EESPP "San Francisco de Asís", aprobar la modificación de la Resolución Directoral N° 84-2022-D-EESPPSFA de fecha 17/06/2022 en cuanto al título del trabajo de investigación (unidad de análisis).

En concordancia con las facultades que a Dirección General otorga la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la carrera pública de sus docentes; y su reglamento aprobado por D.S. N° 010-2017-MINEDU y el Convenio existente entre el Ministerio de Educación y la Diócesis de Ica que otorga la dirección y administración a la Congregación de Religiosas Franciscanas de la Inmaculada Concepción

#### SE RESUELVE:

**Artículo 1º.** MODIFICAR el artículo 1º de la Resolución Directoral N° 84-2022-D-EESPPSFA de fecha 17/06/2022 con el contenido siguiente:

"APROBAR el Proyecto de Investigación con fines de titulación denominada: "LAS ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVA Y LA AUTOESTIMA EN NIÑAS Y NIÑOS DE 3 AÑOS DE LA I.E N° 222", de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial, y designar como asesor a: DE LA CRUZ OLIVARES, ROSA ALBINA, siendo las integrantes:

- TASAYCO SEGURA, LOURDES JESÚS DEL PILAR
- SONIA LISBETH RUIZ CASTRO"

Regístrese, comuníquese y archívese.



## Anexo 2: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Tasayco Segura Lourdes Jesus del Pilar y Ruiz Castro Sonia Lisbeth identificado con DNI N° 45265054, 73674361, egresado de la carrera profesional/programa educativo Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior San Francisco de Asís, autorizamos la divulgación y comunicación pública de nuestro Trabajo de Investigación “LAS ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVA Y LA AUTOESTIMA EN NIÑAS Y NIÑOS DE 3 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°222 CONDORILLO BAJO” En el Repositorio Institucional de la Escuela de Educación Superior San Francisco de Asís (<http://repositorio.sfa.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Autor Tasayco Segura Lourdes Jesús del Pilar	
DNI: 45265064	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-0942-6409">https://orcid.org/0000-0002-0942-6409</a>	
Apellidos y Nombres del Autor Ruiz Castro Sonia Lisbeth	
DNI: 73674361	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-0942-6409">https://orcid.org/0000-0002-0942-6409</a>	

### Anexo 3: Instrumentos de mediación

#### Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis de ruiz castro.docx**

AUTOR

**Sonia Ruiz**

RECuento DE PALABRAS

**4744 Words**

RECuento DE CARACTERES

**25849 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**29 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 23, 2022 10:21 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 23, 2022 10:22 AM GMT-5**

#### ● 24% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 21% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## CUESTIONARIO PARA MEDIR APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que considere correcta, para lo cual se le pide la mayor sinceridad posible Las valoraciones son las siguientes:

**N= Nunca (1) , AV= Algunas veces(2); CS= Casi siempre(3); S=Siempre(4)**

### APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

DIMENSIONES	ÍTEMS	OPCIONES			
		N	A	C	S
		1	2	3	4
<b>Estrategias socio afectiva</b>	1. Se siente cómodo en el aula				
	2. Se emociona al momento de participar en las clases.				
	3. Mantiene una buena relación con la maestra.				
	4. Las clases te motivan y te comprometen con el trabajo en el aula.				
	5. Le gusta la forma en que la maestra realiza su clase.				
	6. Sus opiniones son respetadas por la maestra.				
	7. Mantiene buenas relaciones con sus amigos.				
	8. Hay una relación cordial con otras docentes.				
	9. Mantiene buenas relaciones con sus padres.				
	10. Le gusta trabajar en grupos.				
	11. Se hace respetar por sus compañeros				
	12. Se siente bien al momento de expresar sus opiniones.				
	13. Comunica lo que le gusta o le disgusta de la clase.				
	14. Acepta las observaciones que se le hace.				
	15. Participa en clase para establecer sus opiniones.				
	16. Se siente feliz de pertenecer a la institución educativa.				
	17. Comparte su felicidad con sus compañeros de aula.				
	18. Se siente querido por tus compañeros y maestra.				
	19. Se siente responsable de colaborar por el bienestar de su aula y de su institución educativa.				
	20. Comparte con sus padres lo feliz que se siente al asistir a la institución educativa.				

<b>La Autoestima</b>	1. Se considera físicamente atractivo(a), te sientes a gusto contigo mismo.				
	2. Participa de actividades físicas al aire libre.				
	3. Le encantaría ser más atractivo (a).				
	4. Se considera fuerte físicamente				
	5. Cuando no juega con sus compañeros se siente insatisfecho.				
	6. Se considera bueno(a) jugando con sus compañeros				
	7. Le gusta estar con sus amigos				
	8. Sabe hacer amigos con asertividad				
	9. Toma la iniciativa para cualquier actividad				
	10. Participas en las actividades que realiza tu grupo de amigos.				
	11. Trata de buscar la forma de solucionar un problema				
	12. Es solidaria con sus compañeras(os), en situaciones difíciles.				
	13. Tiene confianza cuando expresa como se siente, por una situación difícil.				
	14. Muestra empatía y solidaridad cuando algún compañero (a) esta triste.				
	15. Es estable emocionalmente, hay congruencia entre lo que dices y lo que haces, en diversas situaciones				
	16. Brinda ayuda a otros, si así lo requieren.				
	17. Se siente feliz y contento con las personas que están a su alrededor.				
	18. Manifiesta afecto por sus compañeros de clase.				
	19. Comparte diversos materiales dentro y fuera del aula de clase.				
	20. Ordena el ambiente donde se encuentra, es organizado				

**¡Gracias por su colaboración!**

**Anexo 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LAS ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Diseño <sup>1</sup>		Funcionalidad <sup>2</sup>		Utilidad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>CLIMA AFECTIVA EN EL AULA</b>							
1	Se siente cómodo en el aula	x		x		x		
2	Se emociona al momento de participar en las clases.	x		x		x		
3	Mantiene una buena relación con la maestra.	x		x		x		
4	Las clases te motivan y te comprometen con el trabajo en el aula.	x		x		x		
5	Le gusta la forma en que la maestra realiza su clase.	x		x		x		
	<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>							
6	Sus opiniones son respetadas por la maestra.	x		x		x		
7	Mantiene buenas relaciones con sus amigos.	x		x		x		
8	Hay una relación cordial con otras docentes.	x		x		x		
9	Mantiene buenas relaciones con sus padres.	x		x		x		
10	Le gusta trabajar en grupos	x		x		x		

<b>COMUNICACIÓN ASERTIVA</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
<b>11</b>	Se hace respetar por sus compañeros	x		x		x		
<b>12</b>	Se siente bien al momento de expresar sus opiniones.	x		x		x		
<b>13</b>	Comunica lo que le gusta o le disgusta de la clase.	x		x		x		
<b>14</b>	Acepta las observaciones que se le hace.	x		x		x		
<b>15</b>	Participa en clase para establecer sus opiniones.	x		x		x		
<b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>16</b>	Se siente feliz de pertenecer a la institución educativa.	x		x		x		
<b>17</b>	Comparte su felicidad con sus compañeros de aula.	x		x		x		
<b>18</b>	Se siente querido por tus compañeros y maestra.	x		x		x		
<b>19</b>	Se siente responsable de colaborar por el bienestar de su aula y de su institución educativa.	x		x		x		
<b>20</b>	Comparte con sus padres lo feliz que se siente al asistir a la institución educativa.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Lic. Psi. Percy Salcedo Gutierrez DNI: 76050124

Psicología clínica

Especialidad del validador:

14 de noviembre del 2022

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lic. Percy A. Salcedo Gutiérrez  
PSICÓLOGO PSICOTERAPEUTA  
C.P.S.P. N° 43155

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Diseño <sup>1</sup>		Funcionalidad <sup>2</sup>		Utilidad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1- FISICA</b>							
1	Se considera físicamente atractivo(a), te sientes a gusto contigo mismo.	x		x		x		
2	Participa de actividades físicas al aire libre.	x		x		x		
3	Le encantaría ser más atractivo (a).	x		x		x		
4	Se considera fuerte físicamente	x		x		x		
5	Cuando no juega con sus compañeros se siente insatisfecho.	x		x		x		
6	Se considera bueno(a) jugando con sus compañeros	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN – SOCIAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	Le gusta estar con sus amigos	x		x		x		
8	Sabe hacer amigos con asertividad	x		x		x		

9	Toma la iniciativa para cualquier actividad	x		x		x		
10	Participas en las actividades que realiza tu grupo de amigos	x		x		x		
11	Trata de buscar la forma de solucionar un problema	x		x		x		
12	Es solidaria con sus compañeras(os), en situaciones difíciles.	x		x		x		
13	Tiene confianza cuando expresa como se siente, por una situación difícil.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN - AFECTIVA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	Muestra empatía y solidaridad cuando algún compañero (a) esta triste.	x		x		x		
15	Es estable emocionalmente, hay congruencia entre lo que dices y lo que haces, en diversas situaciones	x		x		x		
16	Brinda ayuda a otros, si así lo requieren.	x		x		x		
17	Se siente feliz y contento con las personas que están a su alrededor.	x		x		x		
18	Manifiesta afecto por sus compañeros de clase	x		x		x		
19	Comparte diversos materiales dentro y fuera del aula de clase.	x		x		x		
20	Ordena el ambiente donde se encuentra, es organizado.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

---

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [ x]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Lic. Psi. Percy Salcedo Gutierrez      **DNI: 76050124**

**Especialidad**      **del**      **Psicología clínica**      **validador:**

.....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**14 de noviembre del 2022**

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lic. Percy A. Salcedo Gutiérrez  
PSICÓLOGO PSICOTERAPEUTA  
C.P.S.P. N° 43155

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LAS ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Diseño <sup>1</sup>		Funcionalidad <sup>2</sup>		Utilidad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>CLIMA AFECTIVA EN EL AULA</b>							
1	Se siente cómodo en el aula	x		x		x		
2	Se emociona al momento de participar en las clases.	x		x		x		
3	Mantiene una buena relación con la maestra.	x		x		x		
4	Las clases te motivan y te comprometen con el trabajo en el aula.	x		x		x		
5	Le gusta la forma en que la maestra realiza su clase.	x		x		x		
	<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>							
6	Sus opiniones son respetadas por la maestra.	x		x		x		
7	Mantiene buenas relaciones con sus amigos.	x x		x		x		
08	Hay una relación cordial con otras docentes.	x		x		x		
09	Mantiene buenas relaciones con sus padres.	x		x		x		
10	Le gusta trabajar en grupos	x		x		x		

	<b>COMUNICACIÓN ASERTIVA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
<b>11</b>	Se hace respetar por sus compañeros	x		x		x		
<b>12</b>	Se siente bien al momento de expresar sus opiniones.	x		x		x		
<b>13</b>	Comunica lo que le gusta o le disgusta de la clase.	x		x		x		
<b>14</b>	Acepta las observaciones que se le hace.	x		x		x		
<b>15</b>	Participa en clase para establecer sus opiniones.	x		x		x		
	<b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>16</b>	Se siente feliz de pertenecer a la institución educativa.	x		x		x		
<b>17</b>	Comparte su felicidad con sus compañeros de aula.	x		x		x		
<b>18</b>	Se siente querido por tus compañeros y maestra.	x		x		x		
<b>19</b>	Se siente responsable de colaborar por el bienestar de su aula y de su institución educativa.	x		x		x		
<b>20</b>	Comparte con sus padres lo feliz que se siente al asistir a la institución educativa.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia en la elaboración de los ítems, por lo cual es aplicable**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Magister: ROSA ALBINA DE LA CRUZ OLIVARES    **DNI: 21811546**

**Especialidad del validador: MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION**

**14 de noviembre del 2022**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----

**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Diseño <sup>1</sup>		Funcionalidad <sup>2</sup>		Utilidad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1- FISICA</b>							
1	Se considera físicamente atractivo(a), te sientes a gusto contigo mismo.	x		x		x		
2	Participa de actividades físicas al aire libre.	x		x		x		
3	Le encantaría ser más atractivo (a).	x		x		x		
4	Se considera fuerte físicamente	x		x		x		
5	Cuando no juega con sus compañeros se siente insatisfecho.	x		x		x		
6	Se considera bueno(a) jugando con sus compañeros	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN – SOCIAL</b>							
7	Le gusta estar con sus amigos	x		x		x		
8	Sabe hacer amigos con asertividad	x		x		x		

9	Toma la iniciativa para cualquier actividad	x		x		x		
10	Participas en las actividades que realiza tu grupo de amigos	x		x		x		
11	Trata de buscar la forma de solucionar un problema	x		x		x		
12	Es solidaria con sus compañeras(os), en situaciones difíciles.	x		x		x		
13	Tiene confianza cuando expresa como se siente, por una situación difícil.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN - AFECTIVA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	Muestra empatía y solidaridad cuando algún compañero (a) esta triste.	x		x		x		
15	Es estable emocionalmente, hay congruencia entre lo que dices y lo que haces, en diversas situaciones	x		x		x		
16	Brinda ayuda a otros, si así lo requieren.	x		x		x		
17	Se siente feliz y contento con las personas que están a su alrededor.	x		x		x		
18	Manifiesta afecto por sus compañeros de clase	x		x		x		
19	Comparte diversos materiales dentro y fuera del aula de clase.	x		x		x		
20	Ordena el ambiente donde se encuentra, es organizado.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia en la elaboración de ítems, por lo cual es aplicable.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Magister: ROSA ALBINA DE LA CRUZ OLIVARES    **DNI: 21811546**

**Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION**

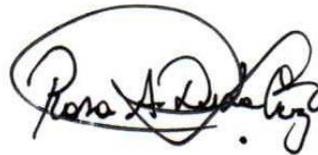
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**14 de noviembre del 2022**

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LAS ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Diseño <sup>1</sup>		Funcionalidad <sup>2</sup>		Utilidad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>CLIMA AFECTIVA EN EL AULA</b>							
1	Se siente cómodo en el aula	x		x		x		
2	Se emociona al momento de participar en las clases.	x		x		x		
3	Mantiene una buena relación con la maestra.	x		x		x		
4	Las clases te motivan y te comprometen con el trabajo en el aula.	x		x		x		
5	Le gusta la forma en que la maestra realiza su clase.	x		x		x		
	<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>							
6	Sus opiniones son respetadas por la maestra.	x		x		x		
7	Mantiene buenas relaciones con sus amigos.	x x		x		x		
8	Hay una relación cordial con otras docentes.	x		x		x		
9	Mantiene buenas relaciones con sus padres.	x		x		x		
10	Le gusta trabajar en grupos	x		x		x		

	<b>COMUNICACIÓN ASERTIVA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
<b>11</b>	Se hace respetar por sus compañeros	x		x		x		
<b>12</b>	Se siente bien al momento de expresar sus opiniones.	x		x		x		
<b>13</b>	Comunica lo que le gusta o le disgusta de la clase.	x		x		x		
<b>14</b>	Acepta las observaciones que se le hace.	x		x		x		
<b>15</b>	Participa en clase para establecer sus opiniones.	x		x		x		
	<b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>16</b>	Se siente feliz de pertenecer a la institución educativa.	x		x		x		
<b>17</b>	Comparte su felicidad con sus compañeros de aula.	x		x		x		
<b>18</b>	Se siente querido por tus compañeros y maestra.	x		x		x		
<b>19</b>	Se siente responsable de colaborar por el bienestar de su aula y de su institución educativa.	x		x		x		
<b>20</b>	Comparte con sus padres lo feliz que se siente al asistir a la institución educativa.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia en la elaboración de los ítems, por lo cual es aplicable**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Magister: ADRIAN PASCUAL LEVANO MESIAS    **DNI: 43370751**

**Especialidad del validador: DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**

**14 de noviembre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Diseño <sup>1</sup>		Funcionalidad <sup>2</sup>		Utilidad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1- FISICA</b>							
1	Se considera físicamente atractivo(a), te sientes a gusto contigo mismo.	x		x		x		
2	Participa de actividades físicas al aire libre.	x		x		x		
3	Le encantaría ser más atractivo (a).	x		x		x		
4	Se considera fuerte físicamente	x		x		x		
5	Cuando no juega con sus compañeros se siente insatisfecho.	x		x		x		
6	Se considera bueno(a) jugando con sus compañeros	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN – SOCIAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	Le gusta estar con sus amigos	x		x		x		
8	Sabe hacer amigos con asertividad	x		x		x		

<b>9</b>	Toma la iniciativa para cualquier actividad	x		x		x		
<b>10</b>	Participas en las actividades que realiza tu grupo de amigos	x		x		x		
<b>11</b>	Trata de buscar la forma de solucionar un problema	x		x		x		
<b>12</b>	Es solidaria con sus compañeras(os), en situaciones difíciles.	x		x		x		
<b>13</b>	Tiene confianza cuando expresa como se siente, por una situación difícil.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN - AFECTIVA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>14</b>	Muestra empatía y solidaridad cuando algún compañero (a) esta triste.	x		x		x		
<b>15</b>	Es estable emocionalmente, hay congruencia entre lo que dices y lo que haces, en diversas situaciones	x		x		x		
<b>16</b>	Brinda ayuda a otros, si así lo requieren.	x		x		x		
<b>17</b>	Se siente feliz y contento con las personas que están a su alrededor.	x		x		x		
<b>18</b>	Manifiesta afecto por sus compañeros de clase	x		x		x		
<b>19</b>	Comparte diversos materiales dentro y fuera del aula de clase.	x		x		x		
<b>20</b>	Ordena el ambiente donde se encuentra, es organizado.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia en la elaboración de ítems, por lo cual es aplicable.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Magister: ADRIAN PASCUAL LEVANO MESIAS    **DNI: 43370751**

**Especialidad del validador: DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**

**14 de noviembre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Z

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

## Anexo 5: Ficha técnica de la variable 1

### VARIABLE 1: Las estrategias socio afectivas

Nombre original del instrumento:	Cuestionario
Autores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lourdes Jesús del Pilar Tasayco Segura</li><li>• Sonia Lisbeth Ruiz Castro</li></ul>
Fecha de Aplicación	16/11/ 2022
Administración	Individual
Ámbito de Aplicación	Institución Educativa N°222
Significación	Contar con un diagnóstico para conocer las estrategias socio afectivas en niños de 3 años de la Institución Educativa.
Duración	45 minutos
Estructura	<p>El instrumento estuvo compuesto por cuatro dimensiones Clima afectivo en el aula (5 ítems) Relaciones interpersonales (5 ítems) Comunicación asertiva (5 ítems) Sentido de pertenencia (5 ítems). En total el instrumento cuenta con 20 ítems, siendo su escala de mediación la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nunca</li><li>2. Algunas veces</li><li>3. Casi siempre</li><li>4. siempre</li></ol>

**VARIABLE 2: La Autoestima**

Nombre original del instrumento:	Cuestionario
Autores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lourdes Jesús del Pilar Tasayco Segura</li><li>• Sonia Lisbeth Ruiz Castro</li></ul>
Fecha de Aplicación	16/11/ 2022
Administración	Individual
Ámbito de Aplicación	Institución Educativa N°222
Significación	Contar con un diagnóstico para conocer la autoestima en niños de 3 años de la Institución Educativa.
Duración	45 minutos
Estructura	<p>: El instrumento estuvo compuesto por tres dimensiones física (6 ítems) social (7 ítems) afectiva (7 ítems). En total el instrumento cuenta con 20 ítems, siendo su escala de mediación la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nunca</li><li>2. Algunas veces</li><li>3. Casi siempre</li><li>4. siempre</li></ol>

## **Anexo 6: Validez y fiabilidad de instrumentos**

### **Variable 1: Estrategias Socioafectivas**

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,970	20

### **Variable 2: Autoestima**

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	20

## **Anexo 7: Base de datos**

Para analizar la información obtenida y recolectada de forma individual de los instrumentos aplicados y tener al finalizar una data procesada por el software estadístico SPSS v 21, en el cual se realiza un estudio estadístico, considerado que la muestra es un conjunto de 24 profesionales, además de esto serán procesados en Excel

**Anexo 8: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**NOMBRE DEL TÍTULO:** Las estrategias socioafectivas y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222“Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

PROBLEMA	PROBLEMA	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable “X”</b>	<b>Dimensión de la variable “x”</b>	
¿Qué relación existe entre las estrategias socioafectiva y la autoestima a través de las niñas y niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo ¿Bajo”, Chincha Alta 2022?	Determinar la relación que existe entre las estrategias socioafectiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.	Las estrategias socio afectiva se relacionan significativamente, con la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.	Las estrategias socio afectiva	D1: Dimensión Clima afectivo en el aula D2: Dimensión Relaciones interpersonales D3: Dimensión Comunicación asertiva D4: Dimensión Sentido de pertenencia	Tipo: practicas Nivel: inicial Diseño: Presencial

<b>Problema Específicos</b>	<b>Objetivo Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Variable “Y”</b>	<b>Dimensión de la variable “Y”</b>	<b>DIMENSION</b>
<p><b>P.E.1:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en la dimensión física en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222“Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022??</p>	<p><b>O.E.1:</b></p> <p>Identificar la relación que existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en la dimensión física en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222“Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.</p>	<p><b>H.E.1:</b></p> <p>Las estrategias socioafectivas no se relacionan significativamente, con la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222“Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.</p>	<p>La autoestima</p>	<p>D1: Dimensión física</p> <p>D2: Dimensión social</p> <p>D3: Dimensión afectiva</p>	<p>Diseño: Presencial</p> <p>Población: 3 años: 82 de niños y niñas</p> <p>Muestra: 3 años: 24 niños y niñas</p>

<p><b>P.E.2:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en la dimensión social en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222“Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022?</p> <p><b>P.E.3:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en la dimensión afectiva en niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022?</p>	<p><b>O.E.2:</b></p> <p>¿Establecer la relación que existe las estrategias socio afectivas y la autoestima en la dimensión social en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222“Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022?</p> <p><b>O.E.3:</b></p> <p>Determinar la relación que existe las estrategias socio afectivas y la autoestima en la dimensión afectiva en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022?</p>	<p><b>H.E.2:</b></p> <p>las estrategias socio afectivas y la autoestima se relacionan significativamente, con las dimensiones físicas en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222“Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022?</p> <p><b>H.E.3:</b></p> <p>Las estrategias socio afectivas y la autoestima se relacionan significativamente, con la dimensión social en niños y niñas de tres años de la Institución educativa. N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022?</p>	<p>La autoestima</p>	<p>D1: Dimensión física</p> <p>D2: Dimensión social</p> <p>D3: Dimensión afectiva</p>	<p>Diseño: Presencial</p> <p>Población: 3 años: 82 de niños y niñas</p> <p>Muestra:  3 años: 24 niños y niñas</p> <p>Técnica: Observativa y ayudantía</p> <p>Instrumento: cuaderno de campo</p>
--	---	---	----------------------	---	---

Anexo 9: Fotografías









