

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis de ruiz castro.docx**

AUTOR

**Sonia Ruiz**

RECUENTO DE PALABRAS

**4744 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**25849 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**29 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 23, 2022 10:21 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 23, 2022 10:22 AM GMT-5****● 24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 21% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

<sup>12</sup> Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
**DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN – ICA**  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR <sup>9</sup> PEDAGÓGICA**  
**PÚBLICA**  
**“SAN FRANCISCO DE ASÍS” – DE LA REGIÓN ICA**



<sup>1</sup> **Las estrategias Socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de 3 años de la Institución Educativa N°222** <sup>11</sup>

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN EDUCACION

**PROGRAMA DE ESTUDIO: EDUCACION INICIAL**

**AUTORES:**

Ruiz Castro Sonia Lisbeth <sup>30</sup> <https://orcid.org/0000-0002-0942-6409>

Tasayco Segura Lourdes Jesús Del Pilar <sup>28</sup> <https://orcid.org/0000-0002-0942-6409>

**ASESORA:**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovación pedagógica

PROMOCIÓN: 2022

ICA – CHINCHA

PERÚ

## I. PROBLEMA DE INVESTIGACION

### 1.1. Planteamiento del problema:

Por estas razones se le estima competente para encarar a los desafíos básicos de nuestras vidas donde nos sentimos fieles merecedores de la felicidad y puedan desenvolverse en su vida diaria, logrando hacer frente los problemas cotidianos de la vida.

Meza, (2017) afirma que el desarrollo socio afectivo del infante, es importante y primordial para la confianza de uno mismo, donde la fortaleza personal, su imagen, soberanía, en su hogar, el clima estudiantil y el manejo estudiantil. De igual manera el infante debería encarar y solucionar conflictos de forma pacífica, manteniendo interrelaciones positivas con su ámbito.

Según Álvarez, Arias, y Bergamaschi, (2020) muestra que la enfermedad pandémica del Coronavirus 19, perjudicó bastante al sector de la enseñanza. Por lo cual en la actualidad poseemos como resultado estresarnos y aceptar con novedosas reacciones los desafíos de la enseñanza luego de la enfermedad pandémica.

Esto se debería pues provienen de familias disfuncionales, papás que utilizan su trabajo como pretexto, no se hallan presentes en las reuniones o charlas programadas; otros se hallan más preocupados en que sus hijos aprendan a desarrollar su creatividad.

En todo el desarrollo los papás de familia, se ven forzados a manejar sus propias emociones con un esfuerzo que no constantemente logran consumir. Por consiguiente, en dichos instantes, es fundamental destacar la compañía y les propiciemos espacios para que logren tal cual manifestar sus emociones libremente y natural.

A partir de la perspectiva esto apoya a sobrellevar el caso y regular sus propias emociones en menor o más grande medida viable, para el bien de cada infante o niña.

Ares, (2018) asegura que las estrategias socio afectivas, son diferentes eventos relacionados con las emociones y su entorno social en la que se muestra en la mente de un individuo y se pone de manifiesto mediante el comportamiento de sus emociones y sentimientos que transmiten en su medio social. Por ende, implica distintas habilidades que, del mismo modo son habilidades intelectuales, que se mejoran en la magnitud que son estimuladas.

Choquichanca (2018), dio a conocer una indagación sobre la autoestima y el aprendizaje del área de personal social de niños de 5 años de la institución educativa N°525 Reyna del Carmen, Villa María del triunfo.

Por lo consiguiente, cabe mencionar como tema prioritario y fundamental en dicha institución educativa enseñarles a los niños y niñas a cómo mantener el control de sus sentimientos basándose a una de las solicitudes social que le plantea la institución educativa .

Para testimoniar este escenario escolar se puede vivenciar condiciones favorables para el aprendizaje de los chicos, en la que se muestra la formación en valores, esto hace que se trascienda a conductas permanentes de vida y se fomenten colaboraciones saludables y constructivas entre padres de familia; además, propicia que el trabajo maestro sea gratificante, reparador, motivante, y que los ambientes de aprendizaje dinamicen la vida de los niños y se conviertan en espacios lúdicos, de placer académico, de crecimiento personal, de construcción de afectos, para que las clases se disfruten tanto como el recreo y la relación con los maestros tanto como los amigos. González & Rodríguez (2018)

Con base a los fundamentos pedagógicos de García (2017) indica que los recursos didácticos de carácter inclusivo, hay varios juegos sociales donde están dirigidos a conjuntos a fin de impulsar la alianza y fortalecer las habilidades para la convivencia, como la comunicación, manejo de emociones, control de impulso y trabajo cooperativo.

Con base a los fundamentos pedagógicos de García (2017) sugiere que los recursos didácticos de carácter inclusivo, hay diversos juegos sociales donde permanecen dirigidos a conjuntos con la intención de fomentar la unión y robustecer las capacidades para la convivencia, como la comunicación, desempeño de emociones, control de fomento y trabajo cooperativo.

## 1.2. Formulación del Problema:

En el desarrollo de nuestras propias prácticas pre profesionales hemos visto que los niños de 3 años de la institución educativa N°222 “condorillo bajo” muestran problemas de estrategia socio afectiva y la autoestima.

### 1.2.1. Problema General:

¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

## 1.2.2. Problema Específico:

### P.E.1:

¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva física y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

### P.E.2:

¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva social y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

### P.E.3:

¿Qué relación existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022?

## 1.3. Formulación de Objetivos:

### 1.3.1. Objetivos General:

Determinar la relación que existe entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

### 1.3.2. Objetivos Específicos:

#### O.E.1:

Identificar la relación que existe entre las estrategias socio afectiva física y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

#### O.E.2:

Establecer la relación que existe las estrategias socio afectiva social y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

#### O.E.3:

Determinar la relación que existe las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de tres años de la Institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

## 1.4. Justificación de la investigación

Se justifica el presente trabajo con los siguientes términos:

### J. Teórica:

La investigación nos conduce a la sistematización y organización de las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños de 3 años de la institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022.

### **J. Práctica:**

La indagación se justifica ya que posibilita y tenga en cuenta planes de estrategias, cuenta el desarrollo de estrategias socio afectivas y la autoestima en niños de 3 años de la institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022., donde claramente se observa una necesidad elemental para solucionar este problema.

esta indagación se justifica ya que posibilita se tengan en cuenta algunas tácticas socio afectivas para que los docentes tengan que usar teniendo presente el desarrollo de las estrategias socio emocional y la autoestima en niñas y niños de 3 años de la institución educativa N°222 “Condorillo Bajo”, Chincha Alta 2022., viendo esta necesidad elemental por lo que se debe, confrontar dichos inconvenientes para que así la sociedad tenga confianza en las enseñanzas de sus pequeños.

### **J. Importancia del estudio:**

La razón fundamental del presente estudio es de monumental utilidad al considerar que hoy por hoy no se ha desarrollado estudios mucho menos establecido una ruta bastante importante consistente y objetiva en la cual resulte, bueno e innovador abordar dicho tema, teniéndose presente en este caso desarrollo del autoestima donde dependerá del trato de los distintos ámbitos , y las estrategias socio emocional en niños , en la cual resulta interesante e innovador, es por ello que se tiene presente 3 niveles uno de ellos es, el nivel académico, personal y sobre todo afectivo, por esta razón se le da al infante un cálido ambiente familiar, en compañía de amor, que refuerce sus emociones y conductas elementales, el presente estudio dará a conocer sobre la relación que existe frente entre la conducta del infante y su medio ambiente familiar y el medio social que lo rodea con recursos significativos a la institución educativa del nivel inicial N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022, promoviendo su desarrollo del autoestima donde iniciara desde su origen y ira desarrollando, cambios, evolucionando y sobre todo mejorando durante su vida.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes del estudio.

En cuanto al estudio de dicha investigación, he obtenido a algunas investigaciones internacionales y nacionales, en cuyas conclusiones encontré fundamentos importantes que ayudan a argumentar el propósito de mi proyecto de tesis.

De esta manera, citamos en primer lugar las fuentes de carácter internacional y en último lugar las de carácter nacional.

**Barragán (2019)**, sugiere que en su análisis: Además, se llega a evidenciar que, si el infante vive en un ambiente en el que se respira afectividad en el día a día, en cada situación diaria, lo interiorizará sin apenas notar y desarrollará una afectividad bastante positiva.

**Muñoz (2017)**, desarrollo un trabajo de averiguación que tiene como título La Autoestima, componente clave en el triunfo estudiantil: Interacción entre autoestima y cambiantes individuales asociadas al colegio en alumnos de grado socio – económico bajo, Chile. Por estas causas se intentó buscar la realidad de alguna interacción conforme el tipo de autoestima que cada infante poseía, en cada elemento: soberanía, creatividad, autorregulación, interacción social, motivación por el trabajo estudiantil, grado de vocabulario y capacidad aritmética. Como consecuencia final se localizó un porcentaje del 44% de los chicos (as) sobre compensable, 15% con el grado de autoestima conveniente, 5% con una autoestima sobrevalorada y un 36% de chicos con un grado correcto de autoestima expresan buen rendimiento estudiantil, soberanía y creatividad en elevados índices, donde posibilita entender que no está ni una correlación entre el rendimiento y la destreza cognitiva.

**Broch (2017)**, en España, muestra en la tesis: La autoestima en chicos entre 4 y 5 años, con el núcleo familiar y el colegio. En cuanto la recolección de datos, se procedió a evaluar los resultados obteniendo las próximas conclusiones: A partir del punto de vista la autoestima es fundamental dentro del entorno académico, como en el diario vivir y en cada una de las edades de la enseñanza inicial.

**Calupiña, R. y Zambrano, K. (2018)**, Esta averiguación se desarrolló en Universidad de la provincia de Chiclayo destinados a profundizar en la indagación del desarrollo social y afectivo, abordando la problemática de las deficiencias de este desarrollo que presentan los sujetos de la averiguación.

Por ende, este trabajo de averiguación se ha tomado como previo a análisis ya que ha llevado a cabo un análisis teórico-bibliográfico del desarrollo socio afectivo de los niños y su predominación en el rendimiento académico; investigando sobre la problemática que existe en esta magnitud del desarrollo del individuo humano, lo que ha servido para basar teóricamente nuestra indagación, teniendo presente la problemática que se muestra durante su desarrollo socio afectivo en niños.

**Maldonado, C. (2017)**, manifiesta en la tesis titulada “El papel del profesor como favorecedor del desarrollo en los niños de 3 años de una I.E en Miraflores-Lima. Nos muestra que se hizo en funcionalidad de poder relacionar entre el trabajo maestro (actitud y estrategias) con las respuestas de los chicos y chicas relacionados en el proceso de la indagación, pudiendo en ellos la disposición para comunicarse con otros, producir diversas ocupaciones de juegos, nuevos desafíos, tomar elecciones, entre otros.

Este trabajo citado aporta a esta indagación, donde se dice que los profesores contribuyen al desarrollo de capacidades referentes a la comunicación, por medio de su colaboración en diversas ocupaciones de juegos, permitiendo a los chicos manifestar mejor sus afectos.

## **2.2. Bases teórico científicas:**

### **2.2.1. ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVA:**

#### **Definiciones de estrategias socio afectivas**

**Rubén (2017)**, Nos dice que permiten al aprendiente exponerse a la lengua que estudian y practicarla, mejor dicho, ayuda al infante con en el proceso de práctica; donde le va permitir al individuo exponerse y hacer la lengua extranjera.

#### **Dimensiones de las estrategias socio afectivas (Esteban, 2018)**

##### **CLIMA AFECTIVO EN EL AULA**

Según Bozzo, Marchant y Fernández (2018) coinciden manifestando que el clima del aula se verá reflejado en el aula en la que se configura a partir de recursos materiales ya sea como (el espacio, la infraestructura, el mobiliario, los recursos didácticos) e inmateriales (los contenidos, las actuaciones de las personas y sus relaciones).

##### **RELACIONES INTERPERSONALES**

Para Gardner, (2018), afirma que las interrelaciones interpersonales son el mejor medio para una óptima socialización de los niños, donde se convierte en el proceso por medio del cual

la persona, coadyuvado por la interacción con los demás, se integra en forma paulatina a un grupo, interioriza su cultura y lentamente se vuelve parte activa de él; sin embargo, este proceso no es simple; ya que está influenciado por diferentes recursos tanto ontogenéticos como filogenéticos.

### **COMUNICACIÓN ASERTIVA**

De acuerdo con el creador Alex Ponce (2017) nos plantea que, el asertividad es un estilo de comunicación por el que los individuos consideran, razonan, opinan o sienten.

### **SENTIDO DE PERTENENCIA**

Para Martuscelli y Martínez (2020) menciona que la pertinencia implica los dos tipos de necesidades, donde aseguran que se hacen referencia al nivel de correspondencia que debería existir con las necesidades sociales e particulares.

## **1 Componentes generales de las estrategias socio afectivas**

Manifiesta Golman (2019) estiman 2 elementos: la sabiduría social y la sabiduría emocional:

### **Inteligencia social:**

Puede decirse que la sabiduría emocional inicia a partir de la introspección y cubre puntos así sea con la conciencia emocional o la aplicación de emociones a lo largo del proceso de conocimiento y solucionar inconvenientes; por estas causas, trata sobre los procesos que va una persona por sí misma anterior a interactuar de una relación.

### **2.2.2 LA AUTOESTIMA:**

Apunta que en la actualidad la autoestima juega un papel fundamental como parte de la vida de las personas. Por estas causas tenemos la posibilidad de mencionar que la autoestima es el grado de confianza que poseemos para afrontar 25 retos, una de ellas es sentirnos dignos de quiénes somos y poseemos, capaces de ganar y ser felices, gozando de eso que hemos logrado con nuestros propios esfuerzos.

#### **Dimensión física:**

Incluye, además, en niños que puedan sentirse fuertes, capaces de defenderse; así mismo las niñas pueden hacerlo al sentirse coordinada y sobre todo armoniosa.

Según SA Cárdenas Rada (2020) define que los individuos que establecen esta funcionalidad, deben contestar a diferentes y

determinadas labores, como, por ejemplo: esfuerzos físicos y a tensiones que derivan del propio cuidado, como la era y la dependencia física del maduro más grande, lo que puede crear un desequilibrio en la vida personal y del ámbito, por esto, se crean cambios en el campo familiar, gremial y social, que están afectando la calidad de vida del cuidador.

#### **Dimensión social:**

Según Roa (2017) nos dice que, Incluye la emoción de sentirse aceptado o rechazado por los equivalentes y la emoción de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un conjunto.

#### **Dimensión afectiva:**

Tiene relación con la autopercepción de propiedades de personalidad, tales como sentirse: Simpático o antipático, estable o desequilibrado, valiente o temeroso, tranquilo o nervioso, de buen o mal carácter, dadivoso o tacaño, equilibrado o inestable.

#### **Componentes y factores de la autoestima**

Elemento conductual: tiene relación con las intenciones que se poseen al instante de actuar, conforme a las opiniones que se tengan de sí y lo cual se encuentre dispuesto a hacer. Lo dice Martínez (2019)

### **2.3. Formulación de hipótesis**

#### **2.3.1 Hipótesis general:**

Existe relación entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 "Condorillo bajo", Chincha Alta 2022.

#### **2.3.2 Hipótesis específicas:**

##### **H.E.1:**

Existe relación entre las estrategias socio afectiva física y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 "Condorillo bajo", Chincha Alta 2022.

##### **H.E.2:**

Existe relación entre las estrategias socio afectiva social y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución educativa N°222 "Condorillo bajo", Chincha Alta 2022.

##### **H.E.3:**

Existe relación entre las estrategias socio afectiva y la autoestima en niños y niñas de tres años de la Institución Educativa N°222 “Condorillo bajo”, Chincha Alta 2022.

## 2.4 Variables

### Definición operacional

**Estrategias socio afectivas:** La estrategia socio afectivas se evaluó con respecto a sus dimensiones como: clima afectivo en el aula, relaciones interpersonales, comunicación asertiva, sentido de pertinencia; concretizados con la lista de cuestionario de estrategias socio afectivas de 20 ítems.

### Dimensiones:

- D1: Clima afectivo en el aula.
- D2: Relaciones interpersonales
- D3: Comunicación asertiva
- D4: Sentido de pertenencia

**Autoestima:** la autoestima se evaluó con respecto a las dimensiones como: física, social, afectiva; concretizados con la lista del cuestionario de la autoestima son 20 ítems

### Dimensiones:

- D1: Física.
- D2: Social.
- D3: Afectiva.

2.3. Operacionalización de variables1 Las estrategias socio afectiva:

| Variable                       | Definición conceptual  | Definición operacional   | Dimensiones   | Indicadores  | Instrumento     | Escala de medición    |
|--------------------------------|--|--|---|--|-----------------|-----------------------|
| Las estrategias socio afectiva | Permiten al aprendiz exponerse a la lengua que estudian y practicarla, es decir ayuda al alumno en el proceso de práctica; estas permiten al individuo exponerse y practicar la lengua extranjera (Ruben, 2017). | La variable dependiente es las estrategias socio efectiva con tres dimensiones: física, social y efectiva. | D1: Clima afectivo en el aula.<br>D2: Relaciones interpersonales<br>D3: Comunicación asertiva<br>D4: Sentido de pertenencia | Dar seguridad<br><br>Brindar confianza Integración entre niños<br><br>Capacidad académica<br><br>Capacidad intelectual | Lista de cotejo | Ordinal e interválico |

## Variables2 La autoestima

|                      |  |  |  |   |                          |                              |
|----------------------|--|--|--|---|--------------------------|------------------------------|
| <p>La autoestima</p> | <p>Según Branden, (2017). Señala que hoy en día la autoestima juega un rol importante como parte de la vida del hombre. Por estas razones podemos decir que la autoestima es el nivel de confianza</p> | <p>La variable independiente es llamada autoestima y de aquí parten 5 dimensiones de acuerdo a lo indicado se procede a plantear los indicadores</p> | <p>D1: Física<br/><br/>D2: Social.<br/><br/>D3: Afectiva</p> | <p>Construcción de conocimientos<br/>Pensamientos básicos<br/><br/>Competencia de actividades de aprendizaje<br/><br/>Mediación docente<br/><br/>Competencias innovativas<br/>Competencias latitudinarias</p> | <p>Cuaderno de campo</p> | <p>Ordinal e interválico</p> |
|----------------------|--|--|--|---|--------------------------|------------------------------|

### 3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de Investigación:

Según el objetivo del análisis, el diseño de procedimiento de la averiguación es Indagación teórica, elemental o pura.

Conforme con la averiguación hecha por Pereyra (2020) nos plantea que la indagación teórica, elemental o pura se caracteriza por no manipular las cambiantes, esto nos desea mencionar que los estudiosos no poseen la necesidad de ejercer dicho control y predominación.

Del mismo modo, se conoce que es de enfoque cuantitativo debido a que se va referir a una averiguación sistemática, en la cual tiene como finalidad una meta específica para acomodar la colección y estudio de datos, por medio de la estadística matemática computacional, ya que por medio del estudio teórico se analizaron los puntos de vista que intervienen en el desarrollo de las habilidades socio afectivas, así como las características y estándares para la implementación de recursos digitales lúdicos.

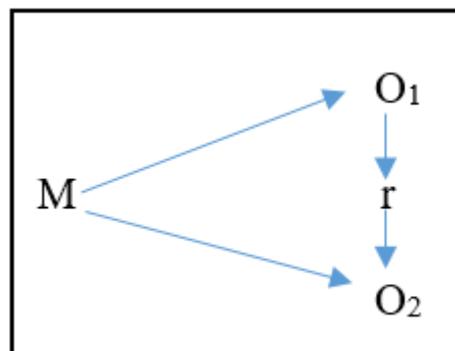
Por consiguiente, con esta indagación se busca difundir la autoestima y las tácticas socio emocional por medio de modo presencial en chicos y chicas de 3 años de la organización educativa

#### 3.2. Método de investigación:

El procedimiento de averiguación es hipotética deductiva, así como lo define el cual involucra hacer la inferencia lógica deductiva y llegar un resultado especial mediante premisa, que va a poder comprobarse con la experimentación.

#### 3.3. Diseño de Investigación:

El diseño que se usó para el presente trabajo de averiguación corresponde al diseño no experimental transversal correlacional, donde se obtiene numerosas informaciones de un definido instante. Según Hernández (2014).



2  
Dónde:

M = Muestra de estudio,

O1= Observación de la variable 1. Estrategias socio afectiva

O2= Observación de la variable 2 Autoestima

r = Correlación entre el desarrollo de las estrategias socio afectivas y la autoestima

### 3.4. Población, Muestra y Muestreo

#### **Población:**

1 Tomando en cuenta lo señalado por José Ventura (2017) nos muestra que la población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen uno o más propiedades en común.

Del mismo modo, existe la población infinita, o sea no hay datos precisos sobre el número de sujetos en la población además se le llama infinito, poseemos a la población finita es donde se va conocer el número de sujetos que conforman la población.

#### **Muestra:**

Según Hernández et-al (2017) nos define que la muestra es como un subconjunto del grupo, por consiguiente, es un subconjunto que está determinado de casos extraídos poblacional, seleccionando por cualquier procedimiento racional, constantemente parte poblacional.

1 Teniendo como resultado una muestra de estudio de 24 niños y niñas de 3 años de la Organización Educativa Inicial N°222 Condorillo Bajo, del distrito de Chincha Alta 2022.

#### **Muestreo:**

Para conceptualizar la muestra, se va a tener presente el no probabilístico, precisamente, la muestra convivencia para la votación del muestreo se va a tener presente el criterio u objetivo del individuo que investiga.

De esa forma la muestra va a estar compuesta por 24 chicos del aula de 3 años.

**Tabla 1**

**Muestra de estudio:**

| <b>NIÑOS DE 3 AÑOS DEL AULA "TULIPANES"</b> |           |
|---|-----------|
| <b>NIÑOS</b>                                | <b>N°</b> |
| FEMENINO                                    | 20        |
| MASCULINO                                   | 4         |
| TOTAL                                       | 24        |

**Criterios de selección:**

La muestra es heterogénea para ello se ha tenido los siguientes criterios:

- a) **Criterios de inclusión:** Los niñas y niños del aula de 3 años "TULIPANES" que pertenece a la Institución Educativa N° 222 "CONDORILLO BAJO" del distrito de Chíncha Alta, del departamento de Ica.
- b) **Criterios de exclusión:** Niños y niñas de otras aulas que pertenecen a la Institución Educativa N° 222 "CONDORILLO BAJO" del distrito de Chíncha Alta, del departamento de Ica.

16

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

**Observación:**

Poseemos la aportación de QuestionPro (2020) nos define que la observación es un procedimiento cualitativo, esto nos desea mencionar que obtendrán información para comprenderla, interactuarla y más que nada observarla con las otras personas que tengamos en nuestro alrededor. Tal cual nos va permitir recolectar información de forma pertinente y adecuada a la fuente de análisis que nos va servir para lograr guiarnos al problema específico de nuestras propias 2 cambiantes que son la autoestima y el desarrollo del socio afectiva en niñas y niños de 3 años.

**Encuesta:**

Según Verónica Baena (2019) define la encuesta como datos tal cual se va sustraer de una manera ordenada, sustentada la información.

## A. Ficha de Recolección de Datos:

### Ficha de Registro de Observación:

Utilizando el término de Arias (2020) nos define que esta ficha nos sirve para que podamos detectar y mirar las informaciones y propiedades del objetivo de análisis, como es su comportamiento entre otros puntos dados, Por estas causas la ficha se puede utilizar en los estudios no experimentales como experimentales.

### Cuestionario:

Para Verónica Baena (2019) apunta que el cuestionario es el instrumento que está compuesto en esta situación por el cuestionario de determinantes de donde se va sustraer información bastante fundamental sobre el objeto de análisis. Sin embargo, Arias (2020) nos define que los formularios son artefactos donde se le puede ejercer a las indagaciones en la situación empírico y no experimenta.

## B. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos:

### Validez:

Va a ser inspeccionado por profesionales para establecer la validez de cada ítem y en ese sentido comprobar que se cumpla con los requisitos para la ejecución del análisis.

### Contabilidad:

Para Hernández (2014), la contabilidad de un instrumento es el proceso de resultados coherentes y concisos, además el resultado de los ítems, no debe mostrar ningún error. Por lo tanto, para la consistencia del instrumento, primero se debe considerar un 5% de insignificancia, con un intervalo de confianza del 95%

$$a = k^k - 1 \left[ 1 - \sum_{i=1}^k \frac{s_i^2}{s^2} \right]$$

Donde:

K: números de preguntas

Sr<sup>2</sup>: Suma de variante de cada pregunta

St<sup>2</sup>: Variante de la suma de cada pregunta

a: Alfa de Cron Bach

18

### **3.6. Técnica de Procesamiento y Análisis de Datos:**

Para este estudio de datos se usaron los softwares de Excel 2016 y spss versión 26, la cual dejará interpretar los resultados de forma de gráficos y tablas. Por consiguiente, es fundamental la contratación de esta conjetura hallada la correlación de Spearman  $\rho$  (ro).

### **3.7. Ética Investigativa:**

El presente análisis, se rige a los inicios de la axiología Mariana en la escuela de educación superior "San Francisco de Asís" de Chincha.

9

## CAPÍTULO 25: RESULTADOS

En el presente capítulo muestran los resultados conseguidos de los cuestionarios que buscan la relación entre estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas y niños de 3 años de la Institución Educativa N°222, se presentan los resultados desde la estadística descriptiva y la inferencial.

### Estadística descriptiva

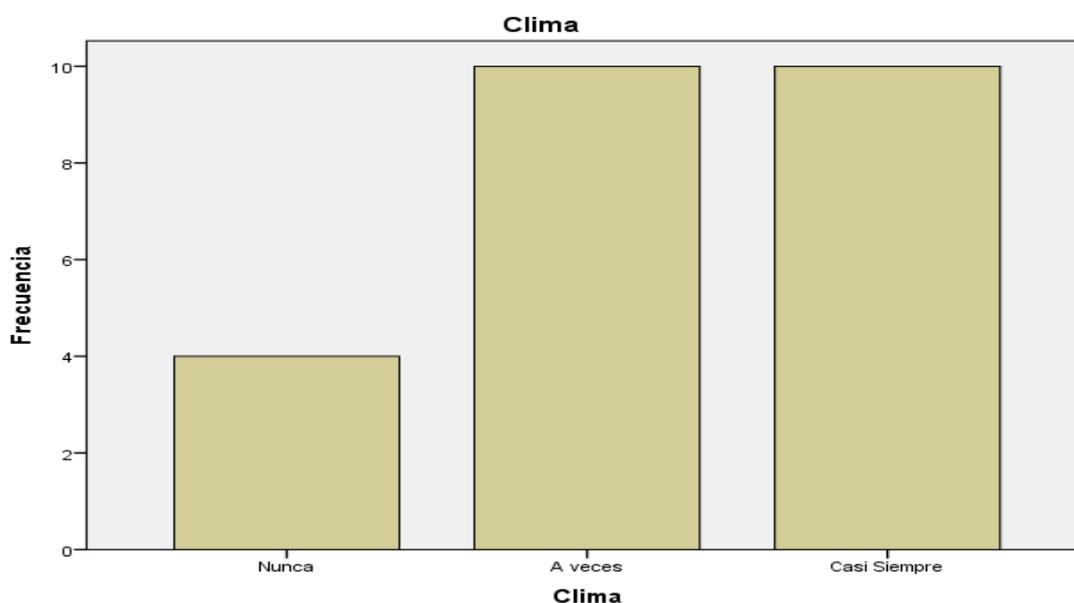
Tabla 2

#### Dimensión: Clima afectiva en el aula

| Clima   |              |            |                   |                      |
|---------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|         | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Nunca        | 4          | 16,7              | 16,7                 |
|         | A veces      | 10         | 41,7              | 58,3                 |
|         | Casi Siempre | 10         | 41,7              | 100,0                |
|         | Total        | 24         | 100,0             | 100,0                |

Figura 1

#### Dimensión: Clima afectiva en el aula



**Interpretación:** En esta tabla 2 y la figura 1 se observan los resultados logrados involucrados con la dimensión de Clima afectiva en el aula, solo el 41,7% los encuestados manifiestan casi siempre tienen las acciones relacionadas con el clima afectiva en el aula, para el 41,7% de los individuos señala que solo a veces mejora el clima en su entorno, por otro lado, el 16,7% nos dice que nunca el entorno es el óptimo en el aula.

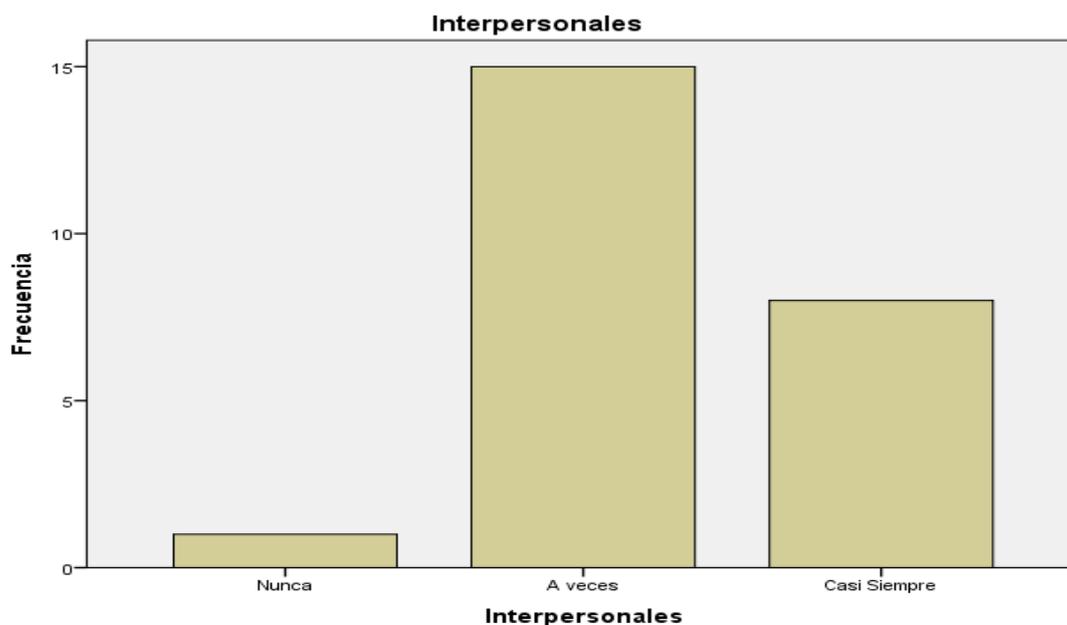
**Tabla 3**

**Dimensión: Interpersonales**

| Interpersonales |              |            |                   |                      |
|-----------------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|                 | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos         | Nunca        | 1          | 4,2               | 4,2                  |
|                 | A veces      | 15         | 62,5              | 66,7                 |
|                 | Casi Siempre | 8          | 33,3              | 100,0                |
|                 | Total        | 24         | 100,0             | 100,0                |

**Dimensión: Interpersonales**

**Figura 2**



**Interpretación:** En esta <sup>3</sup> tabla 3 y la figura 2 se observan los resultados logrados involucrados con la dimensión interpersonal, solo 33,3%, los encuestados manifiestan casi siempre tienen actitudes optimas con sus compañeros, para el 62,5% de los individuos señala que solo a veces tienen actitudes de socializar con sus compañeros, por otro lado, el 4,2% nos dice que nunca se relacionan con sus compañeros.

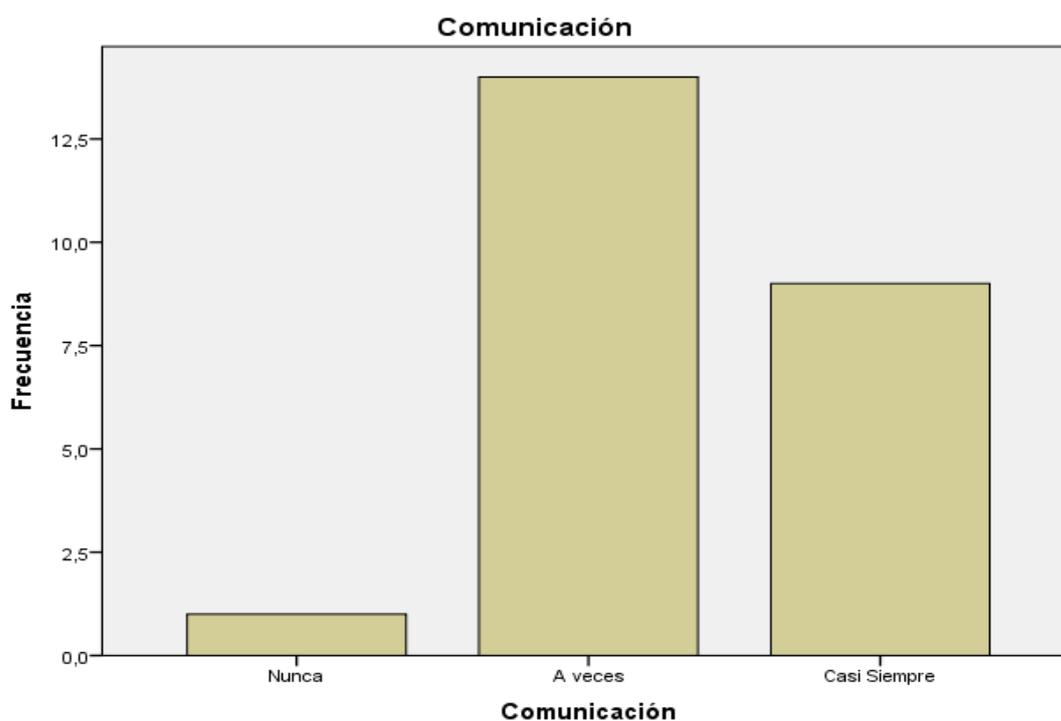
**Dimensión: Comunicación**

**Tabla 4**

| Comunicación |              |            |                   |                      |
|--------------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|              | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos      | Nunca        | 1          | 4,2               | 4,2                  |
|              | A veces      | 14         | 58,3              | 62,5                 |
|              | Casi Siempre | 9          | 37,5              | 100,0                |
|              | Total        | 24         | 100,0             | 100,0                |

**Dimensión: Comunicación**

**Figura 3**



**Interpretación:** En esta <sup>3</sup> tabla 4 y la figura 3 se observan los resultados logrados involucrados con la dimensión comunicación asertiva, solo 4,2% los encuestados manifiestan tener una buena comunicación con sus compañeros de aula, para el 58,3% de los individuos señala que solo a veces mantienen una comunicación fluida con su maestra, por otro lado, el 4,2% nos dice que nunca mantienen constante comunicación con las demás personas.

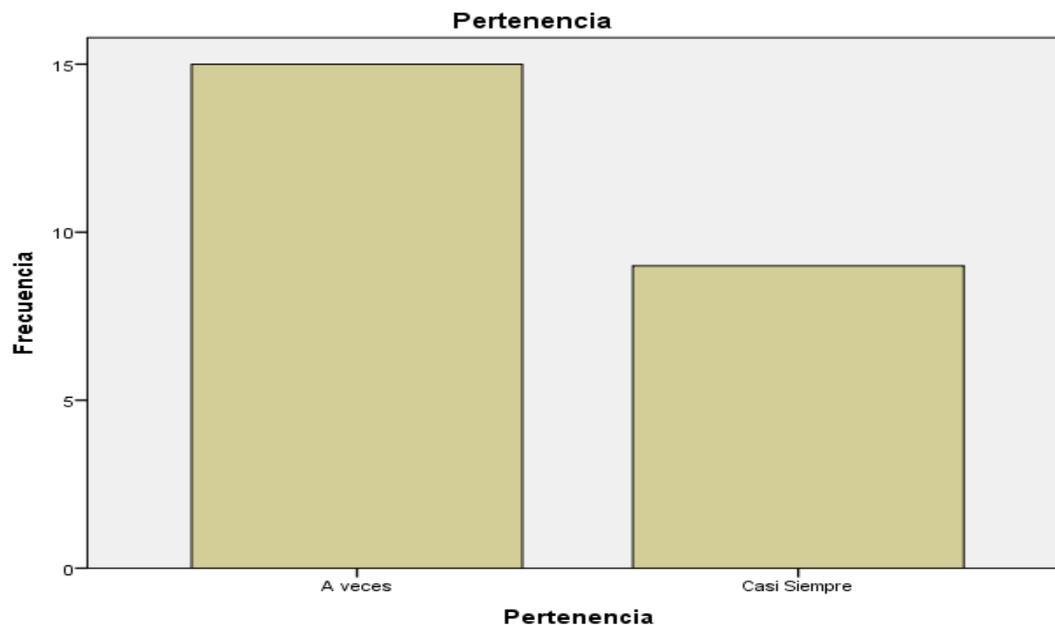
## Dimensión: Pertenencia

En la tabla 5

| Pertenencia |              |            |                   |                      |
|-------------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|             | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos     | A veces      | 15         | 62,5              | 62,5                 |
|             | Casi Siempre | 9          | 37,5              | 100,0                |
|             | Total        | 24         | 100,0             | 100,0                |

## Dimensión: Pertenencia

Figura 4



**Interpretación:** En esta <sup>3</sup> tabla 5 y la figura 4 se observan los resultados logrados involucrados con la dimensión de sentido de pertenencia, solo 37,5% de los encuestados manifiestan casi siempre el sentido de pertenencia dentro de su aula por otro lado, el 62,5% nos dice que solo a veces, los niños poseen el sentido de fraternidad en el aula.

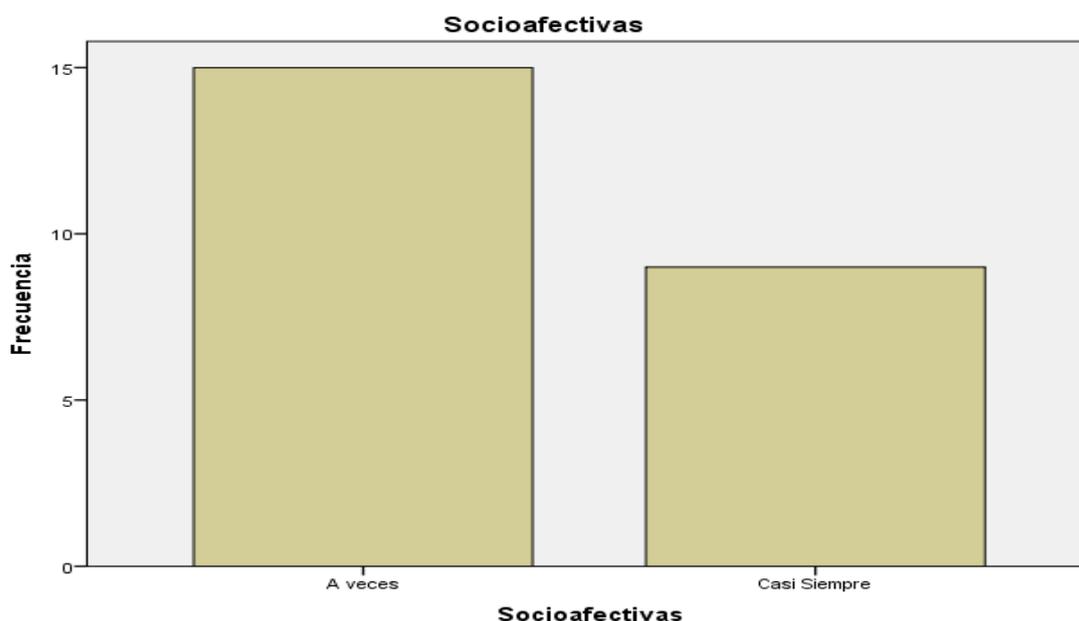
## VARIABLE: LAS ESTRATEGIAS SOCIOFECTIVAS

Tabla 6

| Socioafectivas |              |            |                   |                      |
|----------------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|                | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos        | A veces      | 15         | 62,5              | 62,5                 |
|                | Casi Siempre | 9          | 37,5              | 100,0                |
|                | Total        | 24         | 100,0             |                      |

Variable: Las estrategias socio afectivas

Figura 5



**Interpretación:** En esta <sup>23</sup> tabla 6 y la figura 5 se observan los resultados logrados involucrados con la variable Estrategias socio afectivas, solo el 37,5% de los encuestados manifiestan casi siempre una relación cordial con sus amigos y docente, el 62,5% nos dice que solo a veces participa en diálogos fluidos.

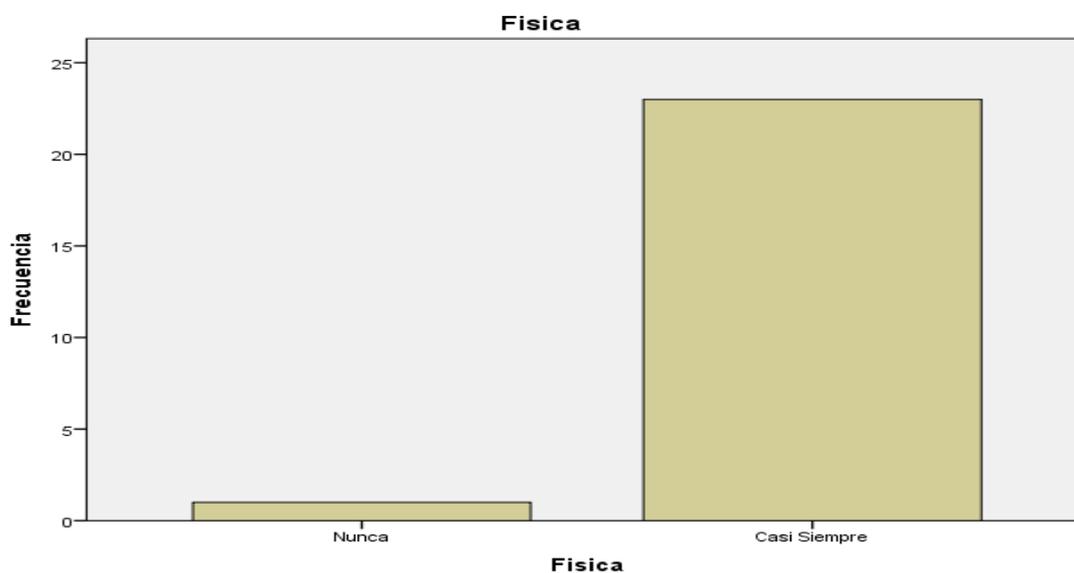
## Dimensión: Física

Tabla 7

|                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca                | 1          | 4,2        | 4,2               | 4,2                  |
| Válidos Casi Siempre | 23         | 95,8       | 95,8              | 100,0                |
| Total                | 24         | 100,0      | 100,0             |                      |

## Dimensión: Física

Figura 6



**Interpretación:** En esta <sup>3</sup> tabla 7 y la figura 6 se observan los resultados logrados involucrados con la dimensión Física, solo 95,8% de los encuestados manifiestan casi siempre, actividades al aire libre, mientras el 4,2% nos dice que nunca, realizan alguna a actividad deportiva.

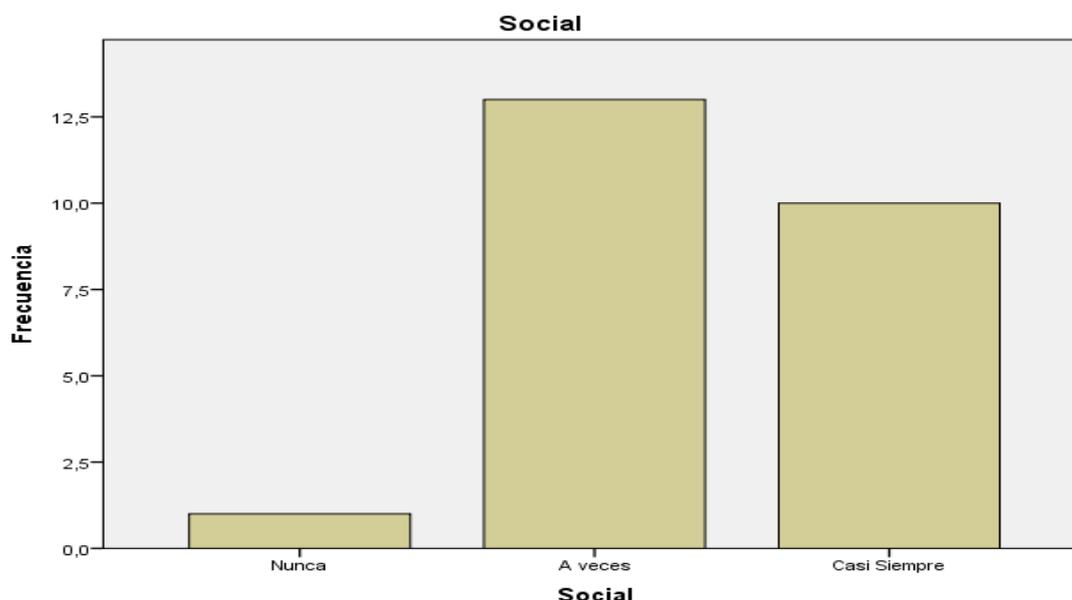
## Dimensión: Social

Tabla 8

| Social  |              |            |                   |                      |
|---------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|         | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Nunca        | 1          | 4,2               | 4,2                  |
|         | A veces      | 13         | 54,2              | 58,3                 |
|         | Casi Siempre | 10         | 41,7              | 100,0                |
|         | Total        | 24         | 100,0             | 100,0                |

Figura 7

## Dimensión: Social



**5 Interpretación:** En esta tabla 8 y la figura 7 se observan los resultados logrados involucradamente con la dimensión Social, solo el 41,7% los encuestados manifiestan tener Casi siempre un círculo de amigos con los que comparte buenos momentos, para el 54,2% de los individuos señala que solo a veces, participan en las actividades que realizan sus amigos por otro lado, el 4,2% nos dice que nunca comparten con sus compañeros.

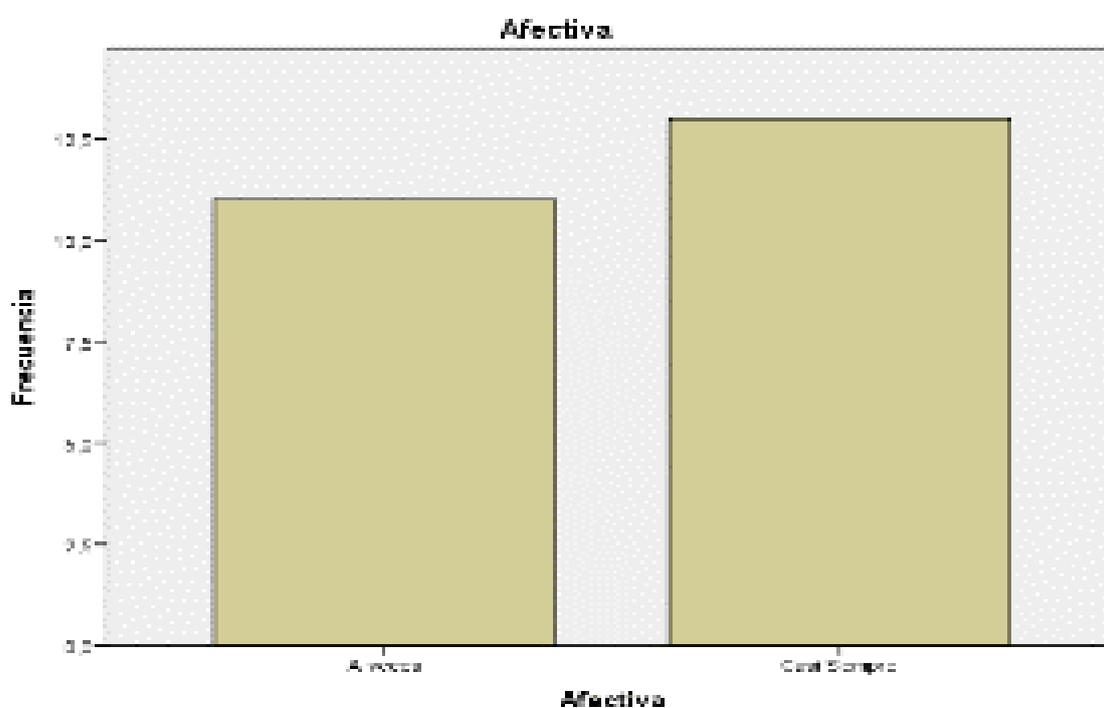
## Dimensión: Afectiva

Tabla 9

| Afectiva             |            |            |                   |                      |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| A veces              | 11         | 45,8       | 45,8              | 45,8                 |
| Válidos Casi Siempre | 13         | 54,2       | 54,2              | 100,0                |
| Total                | 24         | 100,0      | 100,0             |                      |

Figura 8

## Dimensión: Afectiva



**5 Interpretación:** En esta tabla 9 y la figura 8 se observan los resultados logrados involucradamente con la dimensión Afectiva, solo 54,2% los encuestados manifiestan casi siempre, brindan solidaridad y empatía por sus compañeros, el 45,8% nos dice que solo a veces los encuestados son solidarios con sus compañeros en el aula.

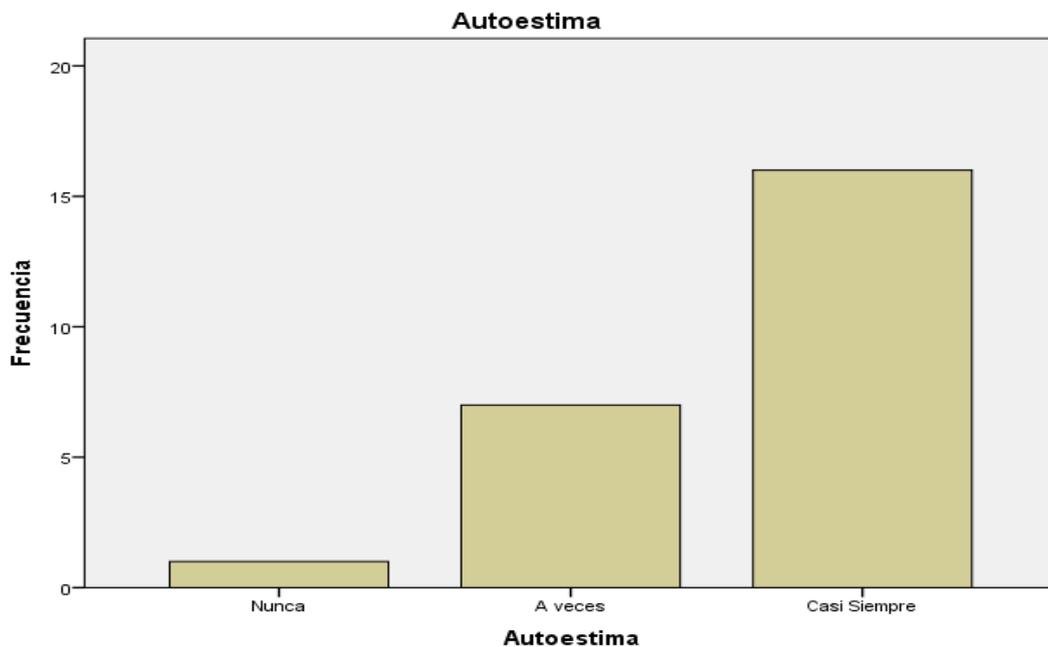
## VARIABLE: AUTOESTIMA

Tabla 10

| Autoestima |              |            |                   |                      |
|------------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|            | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos    | Nunca        | 1          | 4,2               | 4,2                  |
|            | A veces      | 7          | 29,2              | 33,3                 |
|            | Casi Siempre | 16         | 66,7              | 100,0                |
|            | Total        | 24         | 100,0             | 100,0                |

Figura 9

## VARIABLE: AUTOESTIMA



**5 Interpretación:** En esta tabla 10 y figura 9 se observan los resultados logrados involucradamente con la variable autoestima, el 66,7% de los encuestados manifiestan casi siempre, tener actitudes asertivas, el 29,2% nos dice que solo a veces buscan solucionar conflictos de una manera adecuada, el 4,2% nos dice que nunca se sienten aceptados por sus compañeros.

## PRUEBA DE NORMALIDAD

|                            | Pruebas de normalidad           |    |      |              |    |      |
|----------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
|                            | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      | Shapiro-Wilk |    |      |
|                            | Estadístico                     | gl | Sig. | Estadístico  | gl | Sig. |
| Estrategias Socioafectivas | ,401                            | 24 | ,000 | ,616         | 24 | ,000 |
| Autoestima                 | ,409                            | 24 | ,000 | ,654         | 24 | ,000 |

a. Corrección de la significación de Lilliefors

22 Se acepta la h1: los datos no siguen una repartición normal

como no siguen una repartición regular se usa el coeficiente de spearman para las correlaciones de pruebas no paramétricas.

### Correlaciones

|                 |                            | Estrategias Socioafectivas | Autoestima |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|------------|
| Rho de Spearman | Estrategias Socioafectivas | 1,000                      | ,543       |
|                 |                            |                            | ,006       |
|                 |                            | 24                         | 24         |
|                 | Autoestima                 | ,543                       | 1,000      |
|                 |                            | ,006                       |            |
|                 |                            | 24                         | 24         |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Una vez aplicado el coeficiente Rho de Spearman puede señalarse existente una correlación positiva destacable en medio de las cambiantes Tácticas socio afectivas al obtener un coeficiente de 0,543, además de un sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), posibilita admitir la conjetura alterna que apunta existente interacción significativa en medio de las estrategias socio afectivas y la autoestima en niñas y niños de 3 años de la institución Educativa N°222.

# 1 CAPITULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

## 5.1. Conclusiones

Puedo concluir mencionando que las tácticas socio afectivas y la autoestima es importante para el proceso del crecimiento de los niños y chicas, entre más enorme afectividad, mejor es el desarrollo psicocognitivo de los niños.

Tenemos la posibilidad de concluir manifestando que una de los más grandes problemas encontradas es que el maestro, no programa tácticas socio-afectivas para laborar con los chicos.

Se puede concluir manifestando que el programa de estrategias socio afectivas ha sido de monumental ayuda para mejorar el desarrollo emocional de los niños y chicas

## **5.2. Sugerencias**

Se indica que se use en las tácticas, ocupaciones que contempla la iniciativa expuesta en el presente trabajo, donde se valore la actuación de todos los chicos, sea buena o mala, promoviendo la solidaridad, el respeto, el amor y el compañerismo.

- Que se haga reuniones periódicas con los papás de familia, a fin de concienciar sobre el valor de la autoestima para los chicos, y auscultar dudas o incertidumbres que pudiesen existir alrededor del asunto.

## ● 24% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 21% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | <b>repositorio.uct.edu.pe</b><br>Internet                                      | 12% |
| 2 | <b>hdl.handle.net</b><br>Internet  | 2%  |
| 3 | <b>Ministerio de Educación de Perú - COAR on 2022-10-08</b><br>Submitted works | 1%  |
| 4 | <b>repositorio.une.edu.pe</b><br>Internet                                      | <1% |
| 5 | <b>Universidad Cesar Vallejo on 2016-11-07</b><br>Submitted works              | <1% |
| 6 | <b>Universidad Wiener on 2021-07-01</b><br>Submitted works                     | <1% |
| 7 | <b>goconqr.com</b><br>Internet   | <1% |
| 8 | <b>1library.co</b><br>Internet   | <1% |

|    |  |                 |     |
|----|--|-----------------|-----|
| 9  | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b>  | Internet        | <1% |
| 10 | <b>repositorio.uwiener.edu.pe</b>  | Internet        | <1% |
| 11 | <b>Universidad Cesar Vallejo on 2022-06-02</b>                                 | Submitted works | <1% |
| 12 | <b>Instituto de Educación Superior Pedagógico Público JUAN XXIII de ICA...</b> | Submitted works | <1% |
| 13 | <b>es.slideshare.net</b>   | Internet        | <1% |
| 14 | <b>Universidad Catolica de Trujillo on 2017-08-14</b>                          | Submitted works | <1% |
| 15 | <b>repositorio.ug.edu.ec</b>   | Internet        | <1% |
| 16 | <b>Universidad Catolica de Trujillo on 2018-01-15</b>                          | Submitted works | <1% |
| 17 | <b>planlea.listindiario.com</b>  | Internet        | <1% |
| 18 | <b>repositorio.undac.edu.pe</b>  | Internet        | <1% |
| 19 | <b>slideshare.net</b>  | Internet        | <1% |
| 20 | <b>Universidad Católica San Pablo on 2021-07-01</b>                            | Submitted works | <1% |

|    |   |                 |     |
|----|---|-----------------|-----|
| 21 | <b>repositorio.uladech.edu.pe</b>   | Internet        | <1% |
| 22 | <b>repositorio.unu.edu.pe</b>   | Internet        | <1% |
| 23 | <b>revista.religacion.com</b>   | Internet        | <1% |
| 24 | <b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2010-10-21</b>                     | Submitted works | <1% |
| 25 | <b>Universidad Nacional del Centro del Peru on 2021-12-12</b>                     | Submitted works | <1% |
| 26 | <b>repositorio.unheval.edu.pe</b>   | Internet        | <1% |
| 27 | <b>takey.com</b>  | Internet        | <1% |
| 28 | <b>Universidad Cesar Vallejo on 2022-09-01</b>                                    | Submitted works | <1% |
| 29 | <b>scribd.com</b>   | Internet        | <1% |
| 30 | <b>David Tolfree, Steven T Walsh. "An introduction to the field of commer..."</b> | Crossref        | <1% |